

**Міністерство розвитку економіки, торгівлі та сільського
господарства України**

**Український науково-дослідний інститут
продуктивності агропромислового комплексу**



*Зовнішньоторговельний обіг
продукції АПК*

за 2019 рік



Київ, лютий 2020 року

**Міністерство розвитку економіки, торгівлі та сільського
господарства України**

**Український науково-дослідний інститут продуктивності
агропромислового комплексу**

*Зовнішньоторговельний обіг
продукції АПК
(за 2019 рік)*

(за даними Державної митної служби України)

Київ, лютий 2020 року

УДК 338.439.5:339.56](477)

З-78

Автори: І. М. Демчак, О. О. Митченко, Г. В. Трофімова, О. Е. Майданюк, В. М. Івченко, О. М. Полонська.

Рецензенти: *О. М. Яценко*, д. е. н., професор, ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана»;

Г. Я. Студінська, к. е. н., директор ПП «Науково-дослідний навчальний центр «ПринцепС»

Друкується за рішенням вченої ради Українського науково-дослідного інституту продуктивності агропромислового комплексу (протокол № 3 від 12 грудня 2017 р.).

Зовнішньоторговельний обіг продукції АПК/ [І. М. Демчак, О. О. Митченко, Г. В. Трофімова та ін.] – К. : НДІ "Украгропромпродуктивність", 2020. – 50 с.

ISBN 978-617-613-064-2

Науково-аналітичне видання містить інформацію про дослідження стану ринку сільськогосподарської продукції і продовольства за УКТ ЗЕД України. У виданні узагальнено інформацію про обсяги та динаміку експорту – імпорту агропродовольчих товарів, проаналізовано його товарну і географічну структуру, а також динаміку зовнішньоторговельного сальдо за 2005 – 2019 рр.

За джерело інформації слугували дані Державної фіскальної служби України, Продовольчої та сільськогосподарської організації ООН (FAO) та Міністерства сільського господарства США (USDA). Запропонований авторами матеріал має науково-практичну цінність, оскільки надається оперативного, з висвітленням комплексної інформації, що ґрунтується на достовірності даних.

Видання розраховане на керівників та фахівців аграрного сектора економіки, спеціалістів сфери державного управління, менеджерів сфери зовнішньоекономічної діяльності, науковців, викладачів вищих навчальних закладів і коледжів, докторантів, магістрів, студентів та усіх хто цікавиться проблемою експортоорієнтованого розвитку і перспективами аграрного сектора..

УДК 338.439.5:339.56](477)

Без права перевидання. Відтворення або використання матеріалу, що міститься в інформаційному продукті, для освітніх або некомерційних цілей вирішується без отримання попередньої письмової згоди власників авторського права за умови посилання на його повну бібліографічну назву згідно з ДСТУ 8302:2015. Відтворення або використання матеріалу, що міститься в даному інформаційному продукті, для перепродажу, інших комерційних цілей або угод (договорів) на розробку науково-дослідних робіт забороняється без отримання попередньої згоди власників авторського права. Ці умови відносяться і до видань попередніх років. Заявку на отримання такого дозволу слід направляти науково-організаційному відділу НДІ "Украгропромпродуктивність" за адресою: 03035, м. Київ, пл. Солом'янська, 2, або електронною поштою: uapp_god@ukr.net

ISBN 978-617-613-064-2

© Демчак І. М., Митченко О. О., Трофімова Г. В. та ін., 2020

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ	40
ДОДАТКИ.....	41

ВСТУП

Агропромисловий комплекс України є складовою національного господарства та виступає єдиною цілісною виробничо-економічною системою, що об'єднує низку сільськогосподарських, промислових галузей, спрямованих на одержання, транспортування, зберігання, переробку та реалізацію сільськогосподарської продукції. Динамізація вітчизняного сільського господарства і швидкий розвиток світових ринків аграрної сировини вимагає постійного аналізу змін обсягів виробництва аграрної продукції як за регіонами планети, так і за окремими країнами – основними її виробниками.

Успіх зовнішньоекономічної діяльності, крім вирішення проблем виробництва конкурентоспроможної продукції у потрібних обсягах, розвитку інфраструктури для забезпечення експорту продукції сільського господарства та переробної промисловості, багато в чому залежить від виходу країни на нові ринки, тобто від поширення географії експорту. Тому, оперативний аналіз динаміки змін в обсягах торгівлі аграрною продукцією у вигляді сировини і продовольчих товарів є своєчасним та актуальним.

Саме за рахунок продуктів розвинутого АПК держава забезпечує своє населення необхідними продуктами харчування власного виробництва або ж імпортного виробництва. Україна має значні можливості для експорту сільськогосподарської продукції та продуктів харчування, обсяги виробництва яких суттєво перевищують можливості внутрішнього споживчого ринку.

Зовнішньоторговельний обіг агропродовольчої продукції

Аграрний сектор залишається одним з основних джерел валютних надходжень до країни.

Динаміка зовнішньоторговельного балансу підтверджує відсутність стійких тенденцій у сфері зовнішньоторговельної діяльності України. З 2005 по 2012 рр. товарообіг агропродукції зріс у 3,5 раза, то у 2015 р. він скоротився у 1,4 раза до 2012 р., у 2018 р. зріс у 1,3 раза до 2015 року.

Конкурентоспроможність української продукції забезпечила прискорене зростання експорту та, як результат, покращення сальдо торгівлі, середньорічне значення якого за 2015 – 2018 рр. (12,3 млрд дол. США) майже у 1,3 раза перевищило середній рівень 2012 – 2014 рр. (9,9 млрд дол. США).

У 2019 р. експорт продукції аграрного сектору становив понад 22,4 млрд дол. США, що на 18,6 % більше ніж торік, а імпорт – 6,2 млрд дол. США, що на 13,2 % більше.

У 2019 р. сальдо торгівлі позитивне та становило 16,2 млрд дол. США, що на 20,8 % більше ніж торік.

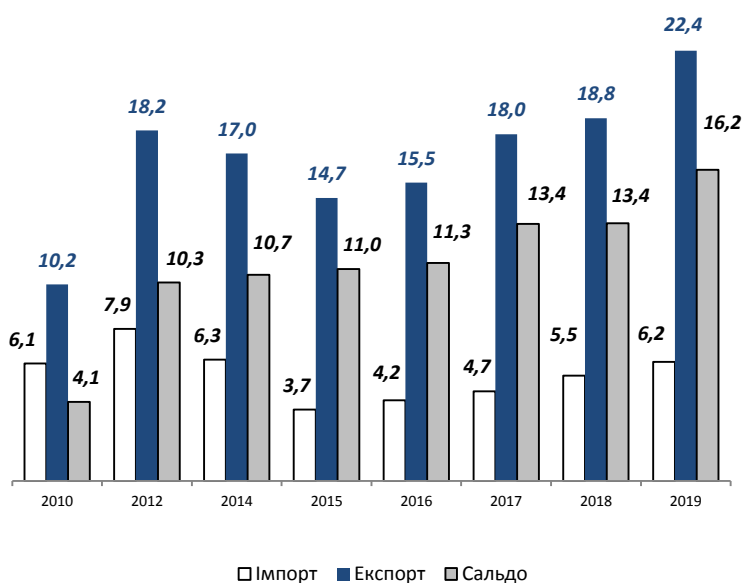


Рис. 1 Зовнішня торгівля агропродовольчою продукцією України, млрд дол. США

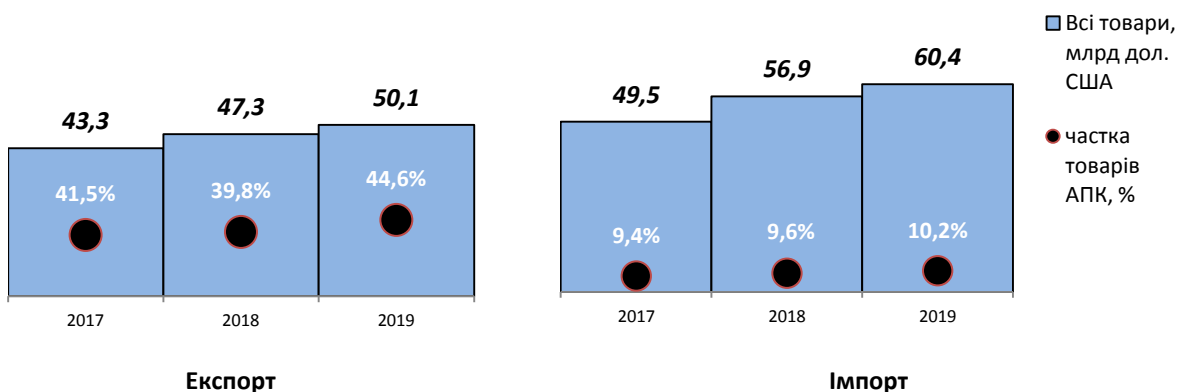


Рис. 2 Експорт та імпорт товарів усіх видів

У 2019 р. частка товарів АПК в українському експорті усіх товарів становила 44,6 %. Порівняно з 2018 р. приріст склав 4,8 в. п.

Україна впевнено конкурує на міжнародних ринках, в авангарді світового експорту залишаються соняшникова олія, кукурудза, пшениця, соєві боби, ячмінь, макуха соняшникова, насіння ріпаку, курятина.

Товарна структура зовнішньої торгівлі

У 2019 р., з-поміж агропродукції, яка сформувала позитивне сальдо зовнішньої торгівлі, слід відзначити кукурудзу, олію соняшникову та пшеницю які разом забезпечили профіцит понад 13,0 млрд дол. США. Негативне сальдо сформували в основному риба морожена, цитрусові та тютюнова сировина (разом – мінус 864,4 млн дол. США).



Рис. 1 Товарна структура сальдо зовнішньої торгівлі АПК у 2019 році, млн дол. США

У 2019 р. майже 59,0 % валютної виручки від експорту агропродовольчих товарів забезпечили кукурудза (23,4%), олія соняшникова (19,1 %) та пшениця (16,4 %). Частка ж більшості товарів не перевищила 5,0 %, за винятком лише насіння ріпаку (5,7 %) та соєвих бобів (5,2 %).

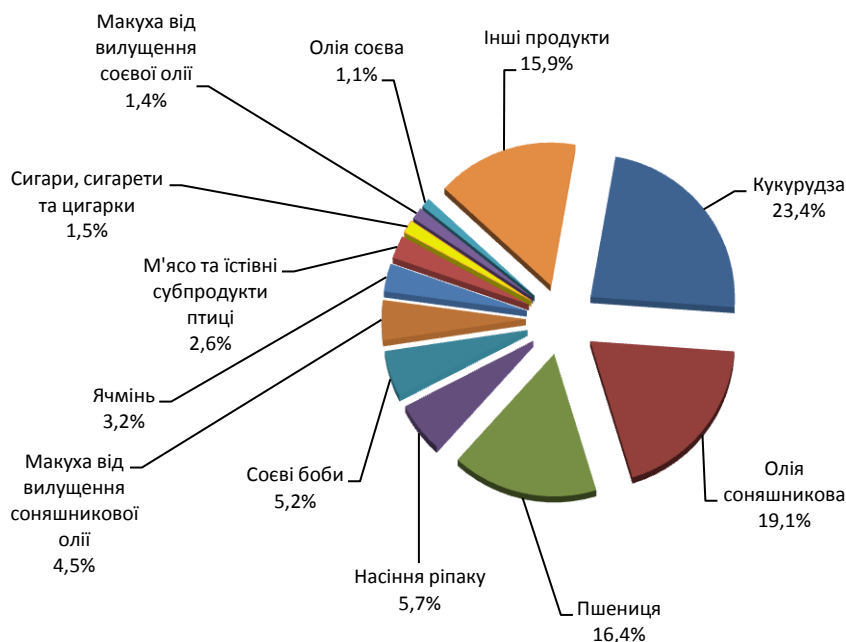


Рис. 2 Товарна структура експорту агропродукції 2019 році

Основу імпорту товарів АПК становлять насіння соняшнику, риба морожена, цитрусові, тютюн, кукурудза, інші харчові продукти та продукти для годівлі тварин.

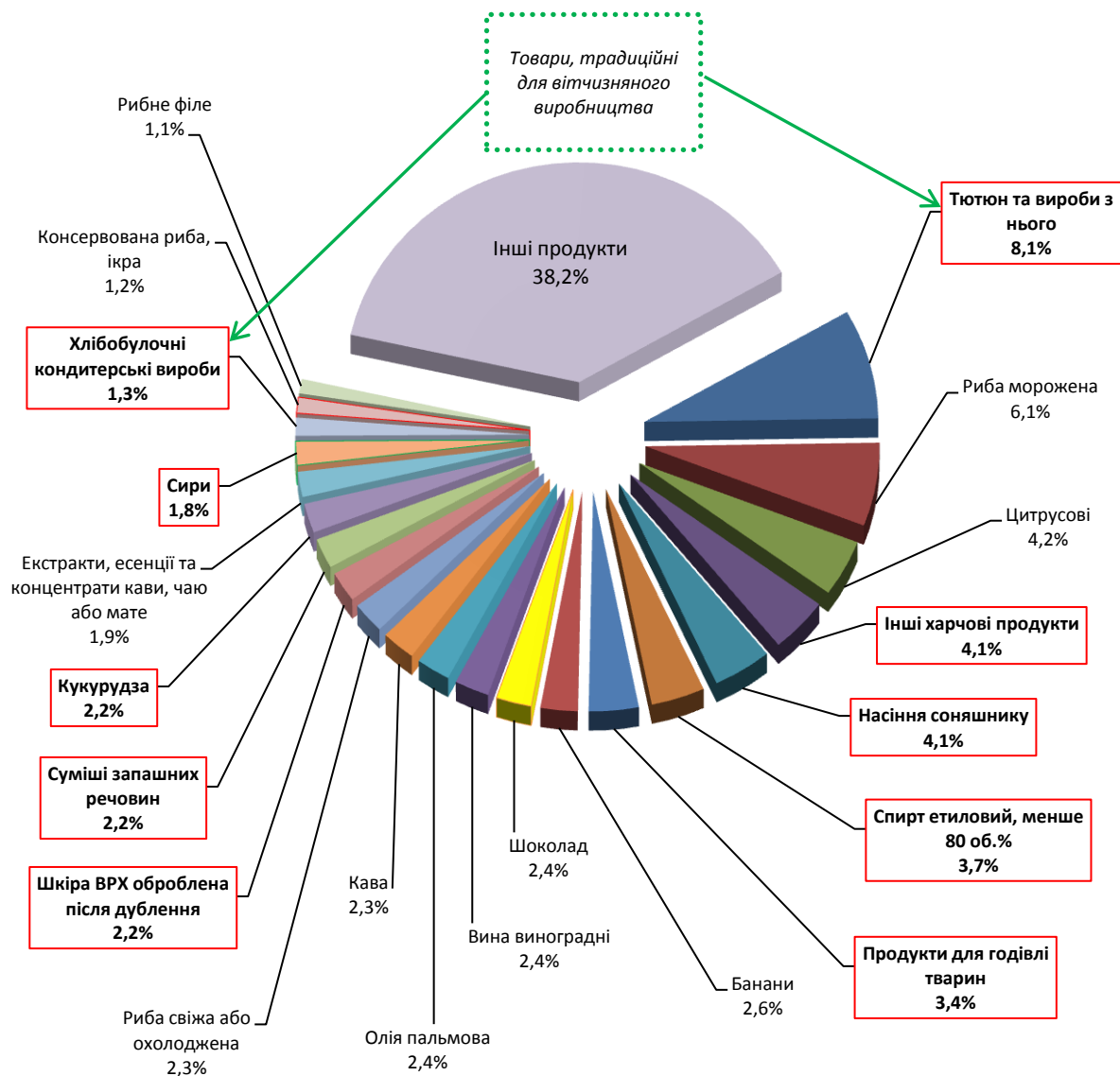


Рис. 3 Товарна структура імпорту агропродовольчих товарів у 2019 році

Водночас, за нашими підрахунками 33,0 % або 2,0 млрд дол. США імпорту агропродовольчих товарів – продукція не критичного імпорту, виробництво якої є традиційним в Україні.

Найсуттєвіші зміни в торгівлі агропродукцією

У 2019 р. порівняно із 2018 р., відбулося стрімке зростання експорту таких товарів вітчизняного виробництва: макухи – у 2,1 раза; баранини та козлятини – у 2 рази; гречки – у 1,9 раза; олії соєвої та волоських горіхів – у 1,7 раза; сої – у 1,6 раза; кукурудзи – у 1,5 раза; насіння соняшнику, соку та ВРХ живої – у 1,4 раза; яблук та груш, насіння ріпака та яєць птиці – у 1,3 раза тощо.

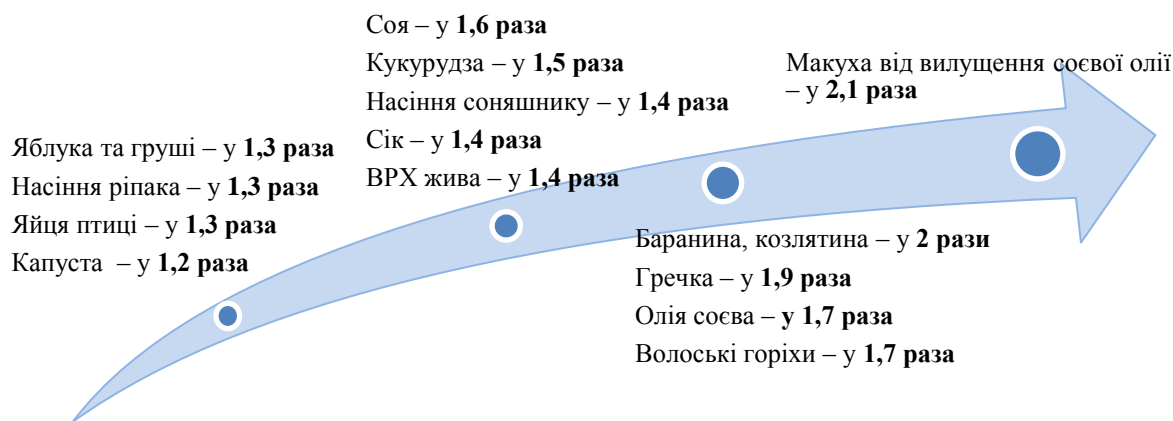


Рис. 1 Товари-лідери за темпами росту експорту у 2019 р.(порівняно з 2018 р.)

Зростання експорту макухи відбулося за рахунок – Польщі, Білорусії та Туреччини; соку – США, Канади та Австрії; насіння соняшнику – Туреччини; яблук та груш – Туреччини та Іраку; гречки – Польщі; олії соєвої – Польщі, Китаю та Індії; кукурудзи – Єгипту, Іспанії та Туреччини; волоських горіхів – Туреччини, Білорусії та ОАЕ.

У 2019 р. проти 2018 р. відбулося обвальне зниження обсягів експорту вина, цукру, картоплі, томатів, цибулі, бобових овочів, масла вершкового та маргарину, насіння для сівби, жита, молочної сироватки та сирів тощо.

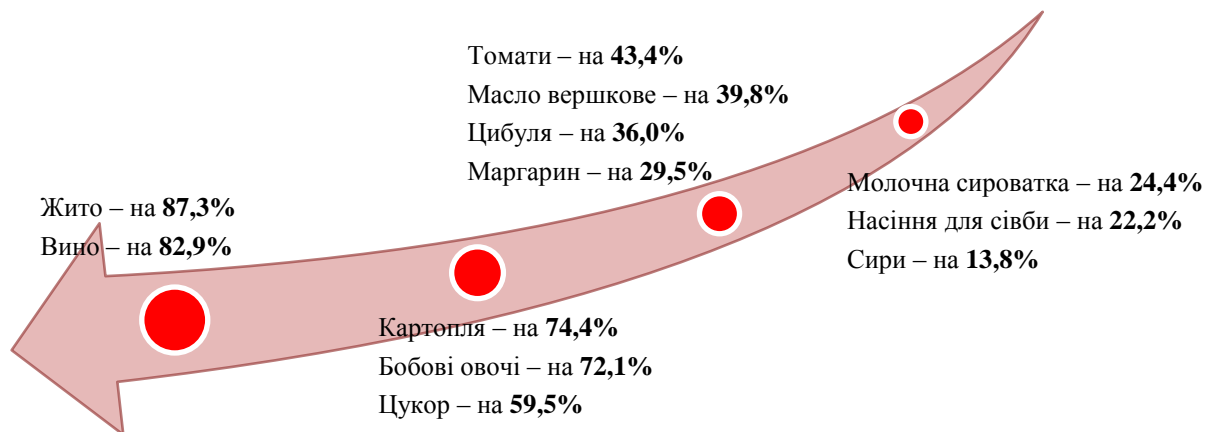


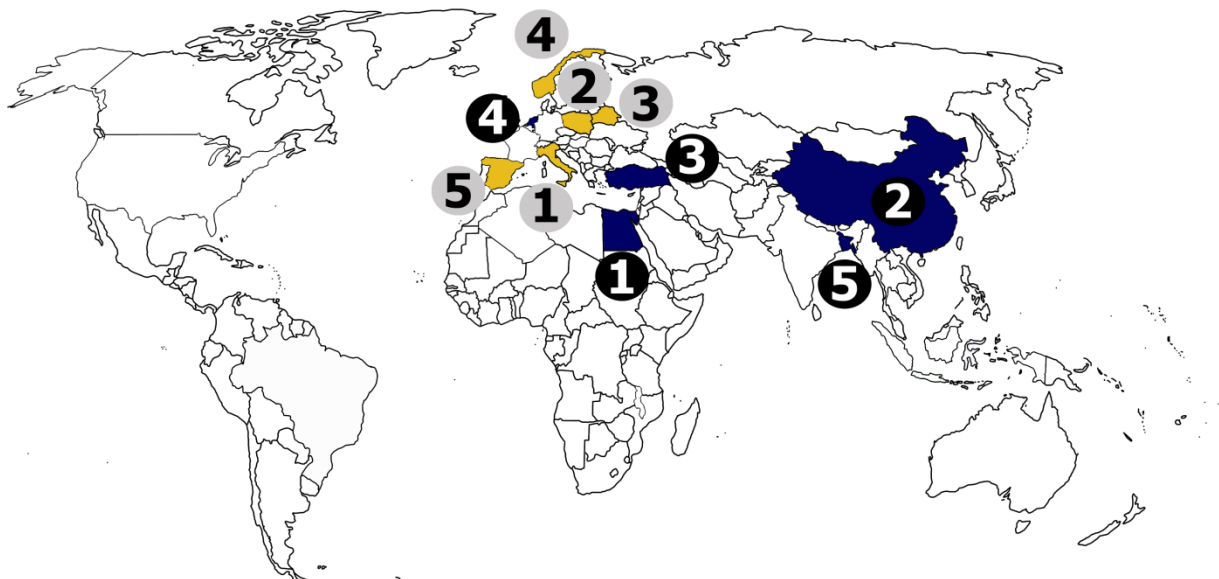
Рис. 2 Товари з обвальним зниженням експорту у 2019 р.(порівняно з 2018 р.)

Всупереч загальному скороченню експорту та імпорту продукції АПК, в географічному розрізі окремі країни суттєво наростили закупівлі продукції українського виробництва або ж навпаки, збільшили поставки своєї продукції на український ринок.

Найсуттєвіший приріст експорту продукції українського АПК відбувається в напрямку країн Азії.

У 2019 р., порівняно з 2018 р. лідерами з нарощування закупівель українського продовольства є:

- Єгипет (приріст + **785,7** млн дол. США, досягнувши 1,67 млрд дол. США імпорту з України);
- Китай (приріст + **783,4** млн дол. США до 1,95 млрд дол. США);
- Туреччина (приріст + **743,7** млн дол. США до 1,54 млрд дол. США);
- Нідерланди (приріст + **313,9** млн дол. США до 1,47 млрд дол. США);
- Бангладеш (приріст + **232,7** млн дол. США до 441,3 млн дол. США).



Країни-лідери за приростом вітчизняного експорту

- 1 Єгипет 2 Китай 3 Туреччина 4 Нідерланди 5 Бангладеш

Країни-лідери за приростом імпорту до України

- 1 Польща 2 Італія 3 Білорусь 4 Норвегія 5 Іспанія

Рис. 3 Країни-лідери за обсягами приросту експорту/імпорту у 2019 р. (порівняно з 2018 р.)

Найсуттєвіше збільшили поставки продукції на український ринок наступні країни:

- Італія (приріст + **117,2** млн дол. США, досягнувши 393,9 млн дол. США імпорту до України) – переважно за рахунок зброджених напоїв (сидр), цитрусових, вина, тютюнової сировини, кави;
- Польща (приріст + **102,7** млн дол. США до 658,8 млн дол. США) – переважно за рахунок шкур ВРХ після дублення, шоколаду та продуктів для годівлі тварин;
- Білорусь (приріст + **48,5** млн дол. США до 97,0 млн дол. США) – переважно за рахунок картоплі, солі, шоколаду, готової чи консервованої риба та ікри, борошна та молочних продуктів;
- Норвегія (приріст понад + **44,7** млн дол. США до 210,6 млн дол. США) – переважно за рахунок рибопродуктів;
- Іспанія (приріст майже + **42,3** млн дол. США до 190,0 млн дол. США) – переважно за рахунок насіння соняшнику, риби мороженої, вина, абрикос, вишень та слив тощо.

Географія ЗЕД АПК

Кількість країн партнерів:

експорт – 180 країн;

імпорт – 164 країни.

В розрізі країн основними торговельними партнерами є:

за експортом – Китай (8,7 % від загального обсягу експорту української агропродукції), Єгипет (7,5 %), Індія (6,9 %), Туреччина (6,9 %), Нідерланди (6,6 %) та Іспанія (5,4 %);

за імпортом – Польща (10,7 % від загального обсягу імпорту Україною агропродукції), Німеччина (8,3 %), Туреччина (6,8 %), Італія (6,4 %), США (4,5 %) та Франція (4,4 %).

Пріоритетні ринки:

Азія: 43,2% – експорту та 19,8% – імпорту;

ЄС: 33,5% – експорту та 51,0% – імпорту.

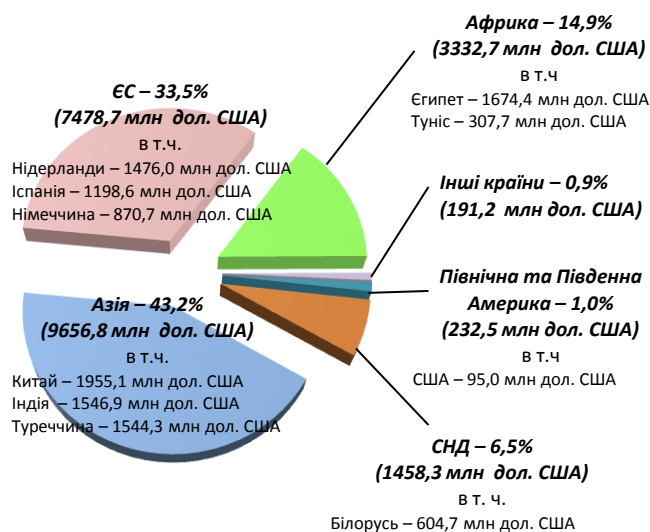


Рис. 1 Географічна структура експорту сільськогосподарської продукції у 2019 році

У 2019 р. імпорт з ЄС – переважно кукурудза, насіння соняшнику, продукти для годівлі тварин, шоколад, суміші запашних речовин, цитрусові, спирт етиловий, риба морожена, тютюнова сировина, сири.

Імпорт з Азії – переважно цитрусові, олія пальмова, насіння соняшнику, чай, тютюнова сировина, рис, овочі (помідори та огірки), арахіс.

Серед країн Африки активними торговими партнерами України є Єгипет, Гана та Кот-д'Івуар, які переважно завозять до нас каву, какао-боби, шоколад, цитрусові, тютюнову сировину.

Імпорт з Російської Федерації – в основному ячмінь, патока, крохмаль, тютюн, солод.

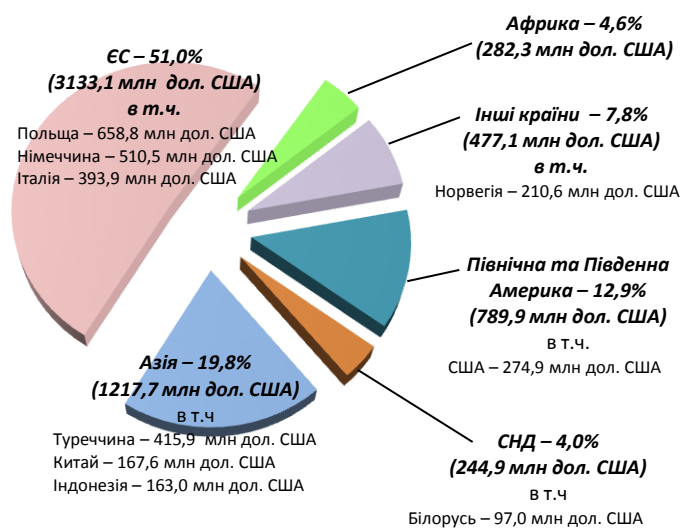


Рис. 2 Географічна структура імпорту сільськогосподарської продукції у 2019 році

Зовнішня торгівля хлібними зерновими культурами

Вартісну структуру експорту агропродовольчої продукції України формують переважно продукти рослинного походження (УКТ ЗЕД 600 – 1404), частка яких у 2019 р. становить 57,8 % (у 2018 р. – 52,5 %, у 2017 р. – 51,3 %). Сума виручки від експорту цієї сировини досягла 12,9 млрд дол. США, що на 30,7 % вище ніж у 2018 р. (9,9 млрд дол. США) та на 40,2 % більше проти 2017 р. (9,2 млрд дол. США).

Серед продукції рослинного походження найбільший попит у світі мають зернові. У 2019 р. обсяги експорту зернових культур порівняно з 2018 р. (42,0 млн т) збільшилися на 35,0 % до 56,7 млн т. Сума виручки становить майже 9,7 млрд дол. США проти 7,3 млрд дол. США у 2018 р. Частка вартісного обсягу експортованих зернових культур у структурі вітчизняної агропродовольчої продукції у 2019 р. зросла до 43,2 % проти 38,5 % у 2018 р.

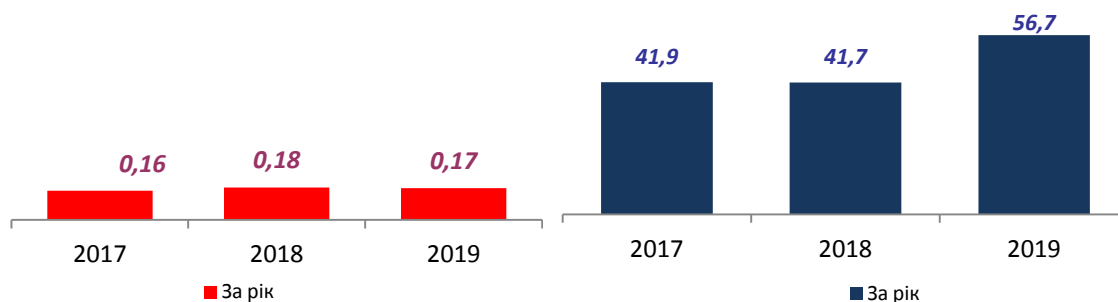


Рис. 1 Обсяги імпорту зернових культур всього, млн т

Рис. 2 Обсяги експорту зернових культур всього, млн т

Імпорт зернових культур у 2019 р. становить 177,5 тис. т, що на 2,0 % менше ніж у 2018 р. (181,2 тис. т), зокрема імпортовано кукурудзи – 35,5 тис. т, рису – 81,6 тис. т, ячменю – 9,5 тис. т, інших зернових – 50,9 тис. т.

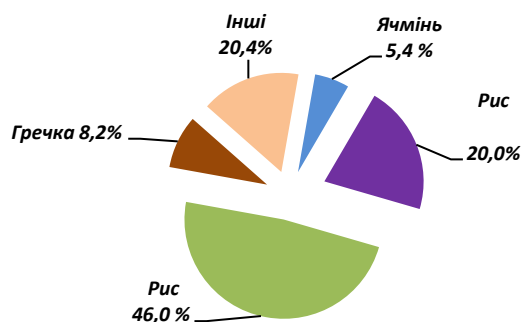


Рис. 3 Структура імпорту хлібних зернових культур у 2019 році

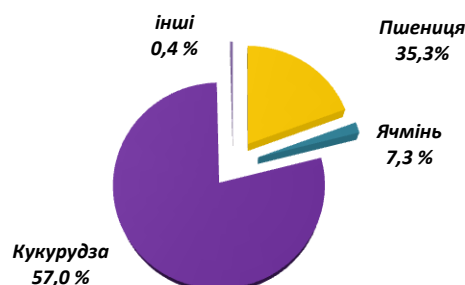


Рис. 4 Структура експорту хлібних зернових культур у 2019 році

У 2019 р. сальдо торговельного балансу становить плюс 9,47 млрд дол. США, що на 2,3 млрд дол. США більше ніж у 2018 р. (7,12 млрд дол. США).

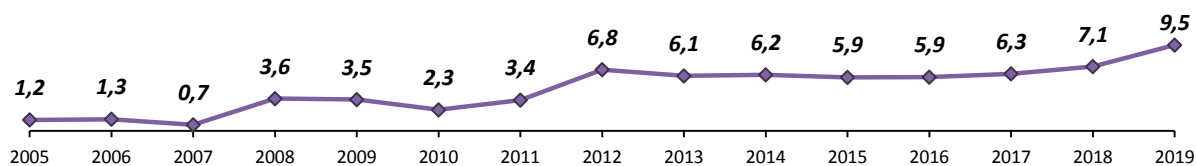


Рис. 5 Сальдо зовнішньої торгівлі, млрд дол. США

Пшениця

Виробництво зернових культур традиційно займає лідируючі позиції в структурі всієї продукції рослинництва та знаходиться у прямій функціональній залежності від величини засіяних площ та врожайності. За рівнем аграрного потенціалу Україна входить до першої десятки країн за багатьма параметрами: площею сільськогосподарських угідь – 41,5 млн га, зокрема для вирощування пшениці – 6,8 млн га з валовим виробництвом – 28,8 млн т у 2019 році (в десятці країн-лідерів).

У 2019 р. експортовано 20,0 млн т пшениці (або 69,4 % від збіжжя 2019 р.), що більше на 22,3 % до 2018 р. (16,4 млн т). Сума виручки збільшилася на 21,8 % (або на 0,6 млрд дол. США) до 3,7 млрд дол. США проти 3,0 млрд дол. США у 2018 р.

Середня експортна ціна у 2019 р. була на рівні 182,8 дол. США/т, що на 0,4 % більше ніж у 2018 р. (183,5 дол. США / т).

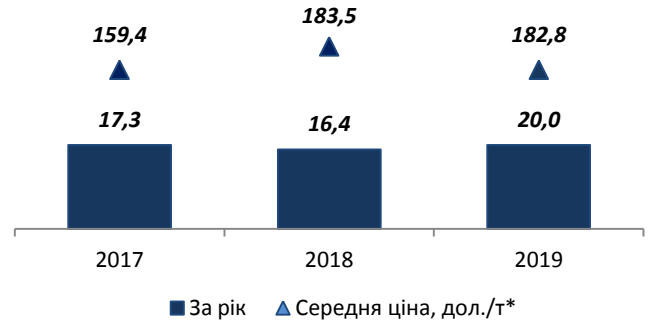


Рис. 1 Обсяги експорту пшениці, млн т

Найбільш привабливими ринками реалізації пшениці для України у 2019 р. є країни Азії. Експортні обсяги становили 11,0 млн т на суму 1975,2 млн дол. США, або 54,9 % від загального експорту цієї культури у 2019 р.

У 2019 р. пшеницю експортовано у 71 країну світу (у попередньому році – 69 країн). Лідируючі позиції у географічній структурі експорту пшениці посіли Єгипет – 17,7% (3538,0 тис. т за ціною 187,9 дол. США/т), Індонезія – 14,8 % (2959,9 тис. т за ціною 181,5 дол. США/т), Бангладеш – 11,4 % (2288,2 тис. т за ціною 183,3 дол. США/т), Туреччина – 5,8 % (1170,4 тис. т за ціною 177,1 дол. США/т).

Відповідно до Угоди про асоціацію з ЄС, вітчизняні виробники отримали тарифну квоту на експорт пшениці у 2019 році обсягом 980,0 тис. т. У 2019 р. до країн ЄС було реалізовано 614,5 тис. т пшениці на суму 116,0 млн дол. США, що становить 3,1 % від загального експорту даного продукту. Основними споживачами серед країн ЄС були Іспанія та Італія, які сумарно закупили 465,4 тис. т.

У 2019 р. імпортували незначні обсяги пшениці – 2423 т із 9 країн).

Сальдо. У 2019 р. профіцит зовнішньої торгівлі пшеницею становить 3658,7 млн дол. США, що на 657,2 млн дол. США більше ніж у 2018 р. (3001,5 млн дол. США).

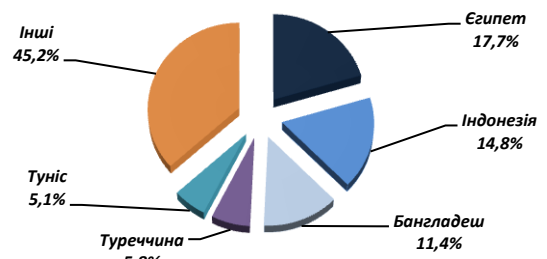


Рис. 2 Географічна структура експорту пшениці у 2019 році

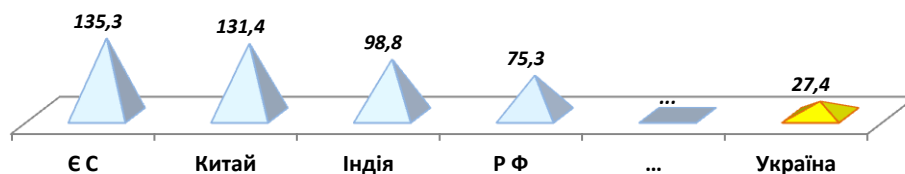


Рис. 3 Країни з найбільшим виробництвом пшениці у 2019 році, млн т (за даними Організації економічного співробітництва та розвитку)

Ячмінь

Ячмінь посідає четверте місце серед найбільш вирощуваних злакових культур, поступаючись кукурудзі, рису та пшениці. У 2019 р. на вітчизняному ринку зернових ячменю зібрано 9,1 млн т (у 2018 р. – 7,3 млн т) з площі 2,6 млн га.

Найбільшу конкуренцію українським експортерам ячменю слід очікувати традиційно з боку країн ЄС, де очікується збільшення експорту на 1 млн т та Російської Федерації відповідно на 500 тис. т. Збільшення постачання ячменю з Австралії на 500 тис. т буде повністю нівельоване їх скороченням з боку Канади на 200 тис. т та Аргентини на 400 тис. т.

У 2019 р. обсяги експорту ячменю зросли на 15,2 %, до 4,1 млн т порівняно до 2018 р. (3,6 млн т).

Сума виручки у 2019 р. збільшилася на 4,1 % (або на 28,1 млн дол. США) і становить 710,1 млн дол. США проти 682,0 млн дол. США у 2018 р.

Середня експортна ціна у 2019 р. становить 171,37 дол. США/т, що на 9,6 % менше проти 2018 р. (189,56 дол. США/т.)

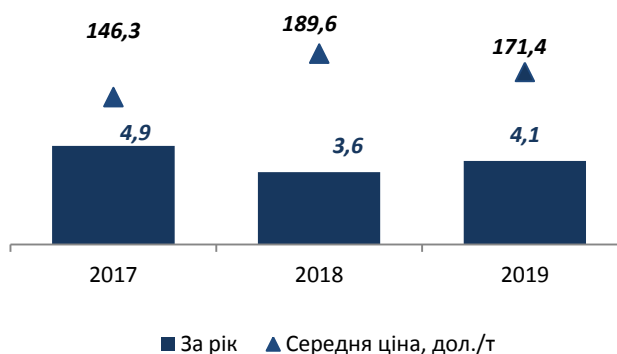


Рис. 1 Обсяги експорту ячменю, млн т

У 2019 р. вітчизняні експортери ячменю розширили ринки збуту на 6 країн до загальної кількості 39 проти 33 країн у 2018 р.

Головними покупцями українського ячменю у 2019 р. були: Саудівська Аравія – 28,5 % (1181,6 тис. т за ціною 172,4 дол. США/т), Китай – 21,0 % (872,1 тис. т за ціною 174,9 дол. США/т) та Іспанія – 8,3 % (345,3 тис. т за ціною 167,8 дол. США/т).



Рис. 2 Географічна структура експорту ячменю у 2019 році

Сальдо. У 2019 р. профіцит зовнішньої торгівлі ячменем становить 707,2 млн дол. США, що на 27,7 млн дол. США більше ніж у 2018 р. (679,5 млн дол. США)

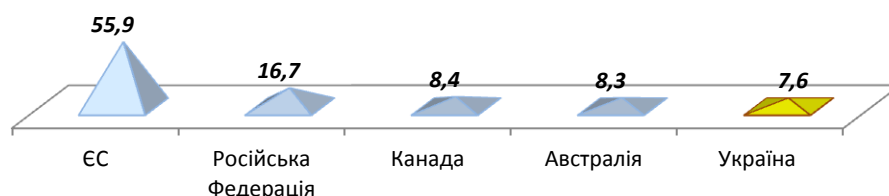


Рис. 3 Країни з найбільшим виробництвом ячменю у 2018/2019 МР, млн т (за даними USDA)

Кукурудза

За попередніми даними Державної служби статистики України у 2019 р. в Україні валове виробництво кукурудзи становило 29,2 млн т, що на 18,4 % менше за показник 2018 р. (35,8 млн т). Зменшення валового збору зумовлене зниженням урожайності кукурудзи на 0,9% – з 78,4 ц/га до 71,2 ц/га та скороченням площ, з яких було зібрано цю культуру, на 10,3 % – з 4564,2 тис. га до 4092,8 тис. га. Не зважаючи на такі результати, Україна посіла 5-те місце у світі з виробництва кукурудзи. Валютна виручка від експорту кукурудзи у вітчизняному загальному експорті хлібних зернових становила 54,1 %.

У 2019 р. кукурудзу експортували у 67 країн світу. Обсяги реалізації порівняно з 2018 р. (21,4 млн т) збільшилися на 50,9 % до 32,3 млн т.

Сума виручки у 2019 р становила 5219,8 млн дол. США проти 3506,3 млн дол. США у 2018 р.

Середня експортна ціна у 2019 р. становить 161,37 дол. США/т, що на 1,3 % менше проти 2018 р. (163,58 дол. США/т.)

Основними покупцями української кукурудзи у 2019 р. були Китай – 13,2 % (4261,0 тис. т за ціною 165,06 дол. США/т), Іспанія – 12,7 % (4101,2 тис. т за ціною 159,42 дол. США/т), Єгипет – 12,0 % (3880,5 тис. т за ціною 159,29 дол. США/т) та від загального експорту згаданої культури.



Рис. 1 Обсяги експорту кукурудзи, млн т

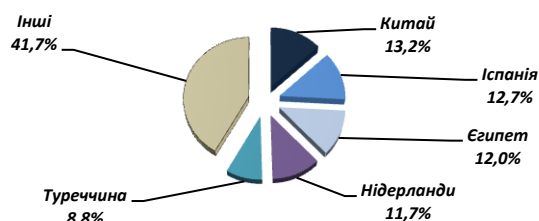


Рис. 2 Географічна структура експорту кукурудзи у 2019 році

У 2019 р. порівняно з 2018 р. (37,4 тис. т.) обсяги імпорту зменшилися на 5,0 % до 35,5 тис. т. Імпортували кукурудзу до України 22 країни.

У 2019 р. імпорт здійснювався за ціною 3744,32 дол. США/т, що на 1,8 % більше від 2018 р. (3813,17 дол. США/т). Основними країнами – експортерами кукурудзи в Україну у 2019 р. були Румунія – 36,1 %, (12,8 тис. т за ціною 3203,12 дол. США/т), Угорщина – 28,3 % (10,0 тис. т за ціною 3630,52 дол. США/т) та Франція – 13,6 % (4,8 тис. т за ціною 5325,62 дол. США/т).

Сальдо. У 2019 р. сальдо було на рівні плюс 5086,7 млн дол. США, що на 1723,2 млн дол. США більше ніж у 2018 р. (3363,5 млн дол. США).

Довідково. Майже 70 % світового виробництва кукурудзи припадає на США.

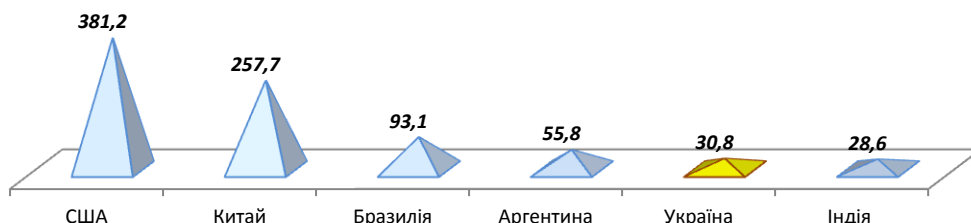


Рис. 3 Країни з найбільшим виробництвом кукурудзи у 2019 році, млн т (за даними Організації економічного співробітництва та розвитку)

Соеві боби

За попередніми даними Державної служби статистики України у 2019 р. вітчизняне валове виробництво сої зменшилося до 3,5 млн т проти 4,5 млн т у 2018 р. Скоротилася площа, з яких було зібрано соєві боби, до 1,5 млн га (на 12,3 % менше проти 2018 р.), також знизилася середня врожайність цієї культури до рівня 23,2 ц/га (на 10,0 %).

У 2019 р. обсяги експорту соєвих бобів порівняно до 2018 р. (2,2 млн т) збільшилися на 61,7 % до 3,6 млн т. Збут цього продукту здійснено у 37 країн світу.

Сума виручки у 2019 р. становить 1166,7 млн дол. США проти 831,2 млн дол. США у 2018 р.

Середня експортна ціна у 2019 р. становить 322,07 дол. США/ т, що на 13,2 % менше проти 2018 р. (370,91 дол. США/т).

Основними ринками українського експорту соєвих бобів у 2019 р. були Туреччина – 36,7 % від загального експорту цієї культури (1330,5 тис. т за ціною 318,71 дол. США/т), Єгипет – 20,0 % (725,0 тис. т за ціною 312,54 дол. США/т) та Білорусь – 12,1 % (439,5 тис. т за ціною 313,40 дол. США/т).



Рис. 1 Обсяги експорту соєвих бобів, млн т

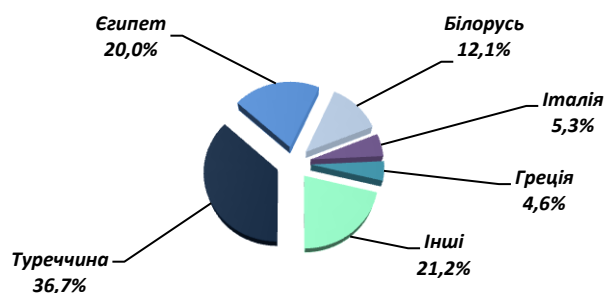


Рис. 2 Географічна структура експорту соєвих бобів у 2019 році

У 2019 р. до України імпортували соєві боби 11 країн обсягом 3,6 тис. т, що на 31,5 % менше ніж у 2018 р. (5,3 тис. т). Основні країни-експортери соєвих бобів в Україну: Білорусь – 61,6 % (2236 т за ціною 353,76 дол. США/т), Канада – 25,6 % (929 т за ціною 1676,00 дол. США/т), Литва – 3,7 % (134 т за ціною 305,97 дол. США/т).

Сальдо. У 2019 р. сальдо зовнішньої торгівлі соєвими бобами становило плюс 1163,8 млн дол. США, що на 336,5 млн дол. США більше проти аналізованого періоду у 2018 р. (827,3 млн дол. США).

Довідково. У 2018 р. світове виробництво сої становило 352 млн т. Основними виробниками сої були США, Бразилія і Аргентина, їх сумарний обсяг сягає 82 % від світового виробництва.

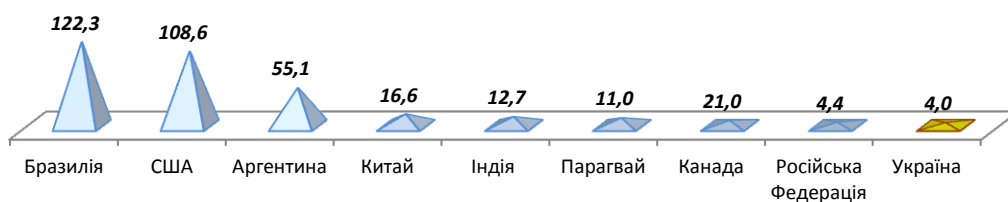


Рис. 3 3 Країни з найбільшим виробництвом соєвих бобів у 2019 році, млн т (за даними Організації економічного співробітництва та розвитку)

Насіння ріпаку

За останніми даними Державної служби статистики України у 2019 р. внутрішнє валове виробництво насіння ріпаку становило 3,3 млн т, що на 22,2 % більше за показник 2018 р. (2,7 млн т). Збільшення валового збору зумовлене збільшенням площі, з якої збрали цей продукт на 22,8% – з 1039,3 тис. га до 1276,7 тис. га. Урожайність за досліджуваний період проти 2018 р. зменшилася з 26,5 ц/га до 25,9 ц/га (або на 2,3 %).

У 2019 р. обсяги експорту насіння ріпаку порівняно до 2018 р. (2440,6 тис. т) збільшилися на 29,4% до 3159,1 тис. т. Експорт здійснювався у 25 країн світу.

Сума валютної виручки у 2019 р. становить 1282,6 млн дол. США проти 1010,9 млн дол. США у 2018 р., що на 26,9% більше.

Середня експортна ціна у 2019 р. на рівні 406,00 дол. США/ т, що на 2,0 % менше проти 2018 р. (414,20 дол. США/т).

Найбільш привабливими ринками реалізації насіння ріпаку для України у 2019 р. є країни ЄС – 3001,0 тис. т (95,0 % від загального експорту на загальну суму 1220,4 млн дол. США), зокрема Німеччина – 33,0 % (1043,2 тис. т за ціною 408,73 дол. США/т) та Бельгія – 26,5 % (836,7 тис. т за ціною 404,97 дол. США/т) від загального експорту цієї культури.

Насіння ріпаку у 2019 р. доставлялося до України незначними обсягами (9144 т) із семи країн: Білорусі (2236 т – 24,5 %), Канади (929 т – 10,2 %), Литви (134 т – 1,5 %) та Австрії, Франції, Чехії, США, Сербії, Італії, Німеччини, Хорватії.

Сальдо. У 2019 р. сальдо зовнішньої торгівлі насінням ріпаку зафіксовано на рівні плюс 1245,6 млн дол. США, що на 267,2 млн дол. США більше ніж у 2018 р. (978,4 млн дол. США).

Довідково. За даними USDA світове виробництво ріпаку у 2018/2019 МР скоротилося майже до 72,4 млн т, що на 3,5% менше ніж у 2017/2018 МР (75,0 млн т).

З-поміж основних виробників насіння ріпаку зростання обсягів урожаю у 2018/2019 МР проти 2017/2018 МР спостерігається майже у всіх країнах виробників, за винятком ЄС (зниження до 2,1 млн т) та Канади (до 0,98 млн т).

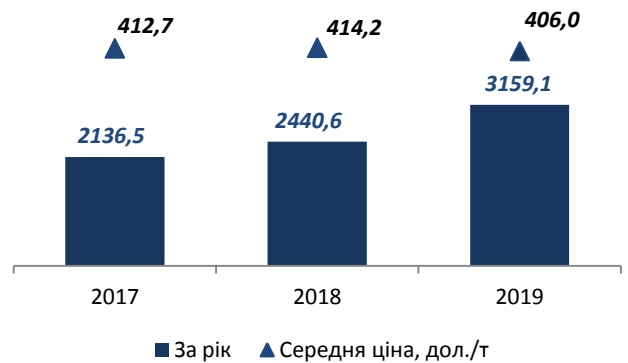


Рис. 1 Обсяги експорту насіння ріпаку, тис. т

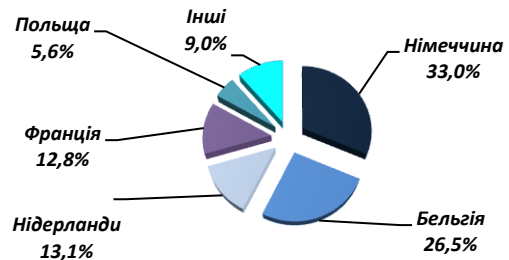


Рис. 2 Географічна структура експорту насіння ріпаку у 2019 році



Рис. 3 Країни з найбільшим виробництвом насіння ріпаку у 2018/2019 МР, млн т (за даними USDA)

Олія соняшникова

Міжнародна торгівля соняшниковою олією оцінюється близько 10 млн т у рік, з яких Україна забезпечує понад 60 %.

За підсумками останнього десятиліття, світове виробництво олії збільшилося на половину, або в середньому на 6,5 млн т за один рік.

Високі темпи виробництва та невисокі обсяги внутрішнього споживання дозволять вітчизняній продукції у 2018/19 МР забезпечити понад 57 % світового обсягу торгівлі соняшниковою олією.

У 2019 р. Україна експортувала на зовнішні ринки 6,1 млн т олії соняшникової, що на 9,3 % більше порівняно з 2018 р.

Середня ціна експортованої олії у 2019 р. становила 700,1 дол. США/т, що на 4,9 % менше порівняно з 2018 р. (736,5 дол. США/т).

Виручка від експорту олії соняшникової у 2019 р. становила 4,3 млрд дол. США.

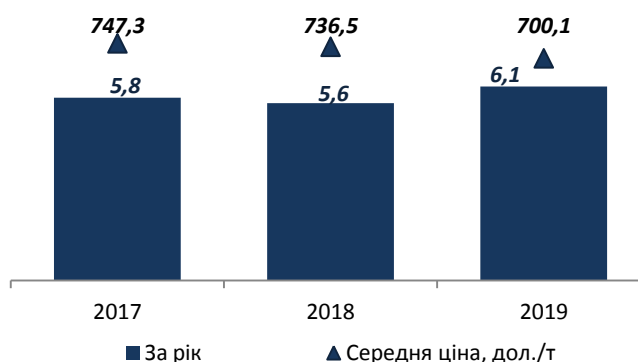


Рис. 1. Обсяги експорту олії соняшникової, млн т

У 2019 р. олії соняшникової було експортовано у 122 країни світу, що на 8 країн менше ніж у 2018 р.

У 2019 р. 2129,1 тис. т, або 34,9 % відвантаженої олії реалізовано до Індії за ціною 666,4 дол. США/т, Китаю – 14,2 % (867,3 тис. т за ціною 683,7 дол. США/т), Нідерландів – 10,7 % (656,4 тис. т за ціною 692,8 дол. США/т) та Іспанії – 7,1 % (436,5 тис. т за ціною 714,4 дол. США/т).

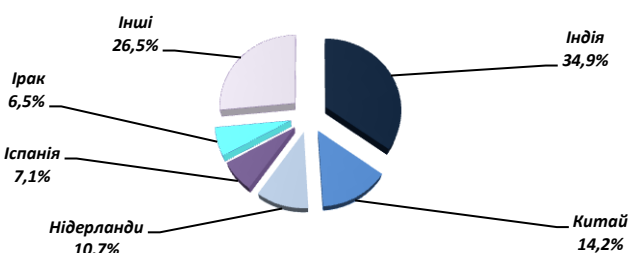


Рис. 2. Географічна структура експорту олії соняшникової у 2019 році

Сальдо. У 2019 р. сальдо було на рівні +4,3 млрд дол. США, що на 0,2 млрд дол. США менше порівняно з 2018 р. (+4,1 млрд дол. США).

Довідково. Найбільшими виробниками соняшникової олії, крім України, є також Російська Федерація та країни ЄС.

За даними Держстату України у 2019 р зібрана площа соняшнику господарствами усіх категорій становила 5958,6 тис. га, обсяг виробництва – 15,3 млн т, урожайність з 1 га становила 25,6 ц.

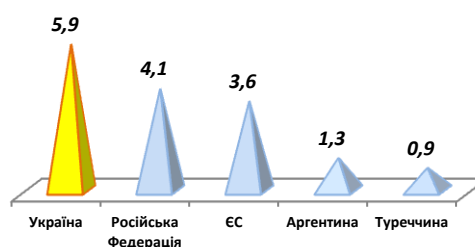


Рис. 3. Країни з найбільшим виробництвом олії соняшникової у 2017/2018 МР, млн т (за даними USDA)

Макуха та інші відходи одержані від добування рослинних олій

Українські підприємства в процесі переробки олійних культур 2019 р. отримали 6,4 млн т макухи (в основному соняшниковий шрот), з яких понад 1 млн т споживається на внутрішньому ринку.

У 2019 р. було експортовано 5,0 млн т макухи, що на 10,9 % більше порівняно з 2018 р. Понад 80 % експорту макухи становить соняшниковий шрот та 16 % – ріпаковий.

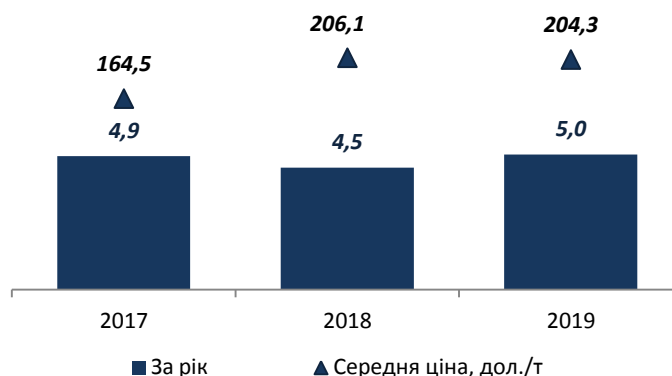


Рис. 1. Обсяги експорту макухи, млн т

У 2019 р. та 2018 р. макухи та відходів від одержання рослинних олій було експортовано до 55 країн світу.

Виручка від експорту макухи у 2019 р. становила 1012,6 млн дол. США, що на 9,9 % більше ніж у 2018 р. Середня експортна ціна за цей період знизилася на 0,9 %.

Основні покупці макухи у 2019 р.: Китай – 25,6 % (1269,3 тис. т за ціною 213,6 дол. США/т), Франція – 8,9 % (440,4 тис. т за ціною 198,3 дол. США/т), Туреччина – 8,2 % (408,6 тис. т за ціною 194,3 дол. США/т) та Польща – 8,2 % (405,1 тис. т за ціною 204,1 дол. США/т).

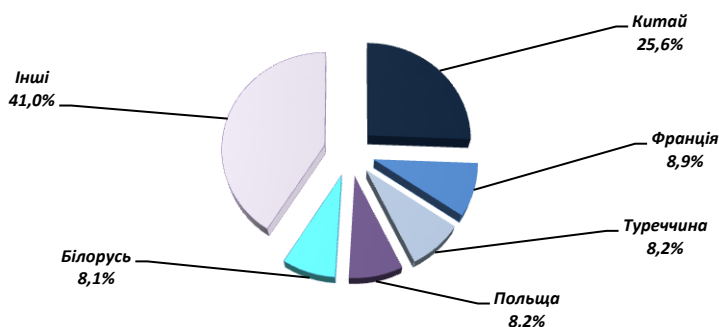


Рис. 2. Географічна структура експорту макухи у 2019 році

Сальдо. У 2019 р. сальдо зовнішньої торгівлі макухою становило +1010,5 млн дол. США, що на 90,8 млн дол. США більше показника 2018 р. (+919,7 млн дол. США).

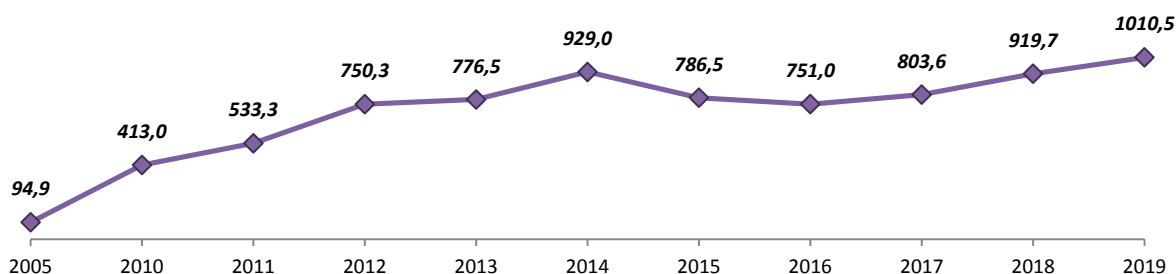


Рис. 3. Сальдо зовнішньої торгівлі за роками, млн дол. США

Мед натуральний

За даними глобальної платформи Statista найбільше виробили меду натурального у 2018 р. Китай – 31,4 %, Туреччина – 6,9 %, Російська Федерація та Іран – по 5,0 % й інші країни – 41,0 % від світового виробництва.

У 2020 р. обсяги квот на постачання українського меду натурального до країн ЄС були збільшені до 5800 т, також додаткові квоти (відповідно до Регламенту ЄС 2017/1566 від 13 вересня 2017 р.) становлять 2500 т.

Україна з 2008 року лідирує з виробництва меду серед країн Європи. У 2018 р. виробництво вітчизняного меду збільшилося проти 2017 р. на 4,7 %.

У 2016 – 2017 рр. Україна постачала мед у 39 країн світу, у 2018 р. – у 35 країн. Упродовж 2019 р. експортовано натурального меду у 39 країн світу обсягом 55,7 тис. т, що на 12,7 % більше проти 2018 р. та на 17,8 % менше ніж у 2017 р. Сума виручки від реалізації меду на світові ринки у січні – листопаді 2019 р. становила 101,1 млн дол. США. Середня ціна у 2019 р. на 8,5 % нижче за 2018 р. Попит на український мед на ринку ЄС у 2019 р. становив майже 48,0 тис. т (86,1 % від загального вітчизняного експорту цього продукту) на суму 87,3 млн дол. США.

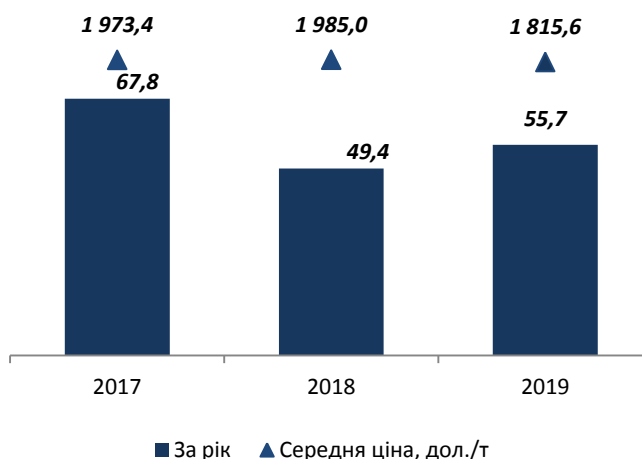


Рис. 1 Обсяги експорту меду натурального, тис. т

Основна частка експорту українського меду у 2019 р. (22,2 % експорту вітчизняного меду) припадає на Німеччину – 12,3 тис. т за ціною 1863,3 дол. США/т. Другим за величиною покупцем українського меду є Польща – 11,8 тис. т (21,2 %) за ціною 1794,1 дол. США/т, третім Бельгія – 6,1 тис. т (10,9 %) за ціною 1862,7 дол. США/т.

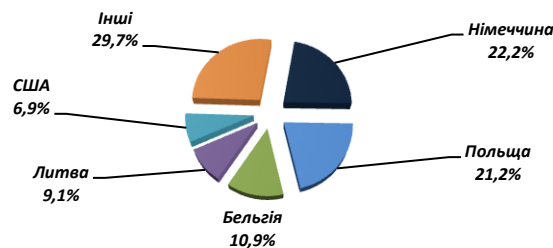


Рис. 2 Географічна структура експорту меду натурального у 2019 році

Сальдо. З 2005 р. по 2017 р. сальдо зовнішньої торгівлі медом натуральним збільшилося у 26 разів. У 2017 р. зафіксований рекордний показник профіциту по згаданому продукту – на рівні 133,7 млн дол. США. У 2018 р. проти попереднього року зменшилося постачання меду на зовнішні ринки і сальдо знизилося на 35,7 млн дол. США до рівня 98 млн дол. США. У 2019 р. профіцит збільшився проти аналогічного періоду минулого року на 3 млн дол. США і становив 101 млн дол. США.

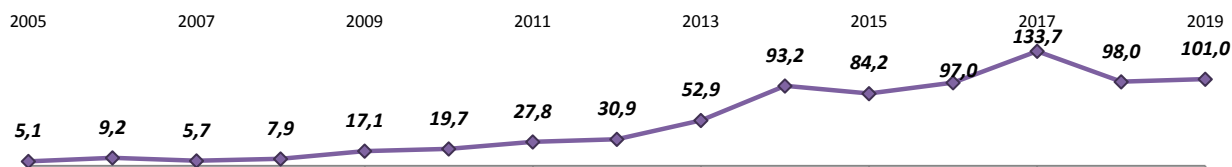


Рис. 3 Сальдо зовнішньої торгівлі, млн дол. США

Свійська птиця

За даними FAO світова структура поголів'я свійської птиці у 2017 р. становила: кури – 92,0 % (Китай – 18,3 %), качки – 4,6 (Китай – 56,8 %), індики – 1,9 (США – 57,3 %) та гуси – 1,5 %. У п'ятьох країнах світу зосереджено 77,3 % поголів'я гусей. За кількістю поголів'я гусей Україна посіла п'яте місце у світі – 7,7 млн голів, або 2,1 % (від світового поголів'я) після Китаю – 67,6 %, Мозамбік – 2,9, Російської Федерації – 2,4, Єгипту – 2,2 %.

У 2018 р. імпортовано до України свійської птиці на 16,0 % більше ніж у 2017 р.

У товарній структурі імпорту за 2018 р. 93,1 % припадає на курчат, 4,9 % – індичат, 1,9 % – качок. Середня ціна імпортованої свійської птиці у 2018 р. зросла на 0,1 % проти попереднього року.

У 2019 р. імпорт свійської птиці становив 3806 т, що на 11,6 % більше до 2018 р. Середня ціна зменшилася на 0,9 %.

Провідними постачальниками свійської птиці в Україну є Польща – 47,1 % (1794 т за ціною – 9546,8 дол. США/т), Угорщина – 33,9 % (1292 т за ціною – 16561,1 дол. США/т), Німеччина – 8,6 % (326 т за ціною – 50862,0 дол. США/т), Чехія – 8,3 % (317 т за ціною – 8173,5 дол. США/т) та Словаччина – 1,2 % (45 т за ціною – 13933,3 дол. США/т).

Сальдо. У 2019 р. дефіцит сальдо зовнішньої торгівлі проти 2018 р. зріс на 4,4 млн дол. США до рівня мінус 55,7 млн дол. США.

Довідково. У 2017 р. загальне поголів'я свійських курей у світі становило 22,8 млрд голів. Найбільша їх кількість сконцентрована у Китаї – 4,2 млрд голів, або 18,3 % світового поголів'я, США – 1,9 млрд голів, або 8,3 % та Індонезії – 1,3 млрд голів, або 5,7 %. Світове зростання поголів'я свійських курей у 2017 р. проти 2016 р. становило 1,3 %.

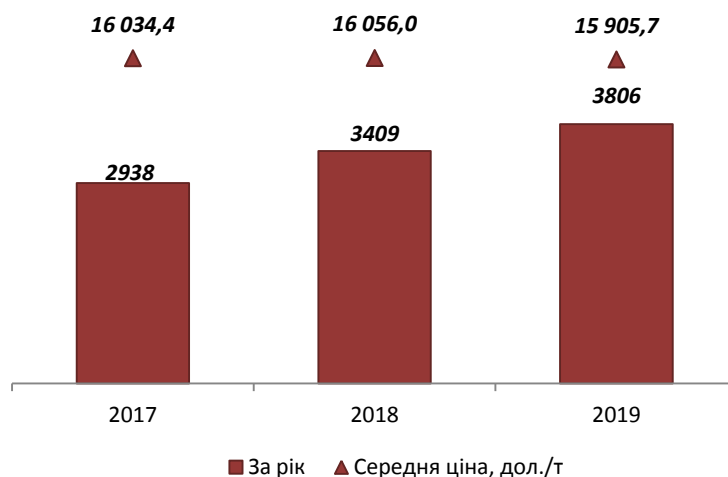


Рис. 1 Обсяги імпорту свійської птиці, т

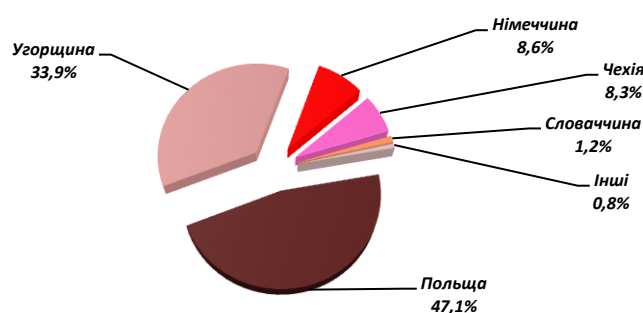


Рис.2 Географічна структура імпорту свійської птиці у 2019 році

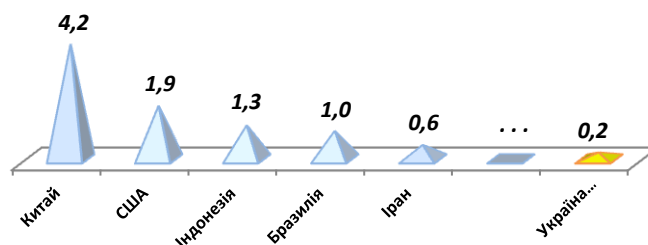


Рис. 3 Країни з найбільшим поголів'ям свійських курей у 2017 р., млрд голів (за даними FAOSTAT)

Зовнішня торгівля м'ясопродукцією

По наявній м'ясній групі у перерахунку на м'ясо обсяги імпорту у 2019 р. скоротилися на 5,9 % проти 2018 р. (258,4 тис. т) і становили 243,7 тис. т. Утім суттєво збільшилися імпорتنі поставки ковбасних виробів (майже у 3,3 раза), ВРХ жива (у 1,5 раза), коні живі (у 1,4 раза) та м'ясні консерви (майже у 1,4 раза).

У 2019 р. вітчизняна промисловість зменшила виробництво м'ясних продуктів первинної переробки проти 2018 р.: яловичини свіжої – на 9,1 % і мороженої – на 22,5, свинини свіжої – на 2,4, охолоджене м'ясо курей (тушки) – на 7,0 %. Водночас зросло виробництво свинини мороженої – на 14,4 % та морожене м'ясо курей (тушки) – на 5,7 %.

У 2019 р. валютний вигодог від експорту м'ясопродукції збільшився на 10,2 % (або на 66,6 млн дол. США) до 2018 р. і становив 722,4 млн дол. США.

Сума вартості імпортованих м'ясних продуктів у 2019 р. порівняно до 2018 р. зменшилася на 0,01 % (або на 86 тис. дол. США) до рівня – 185,1 млн дол. США.

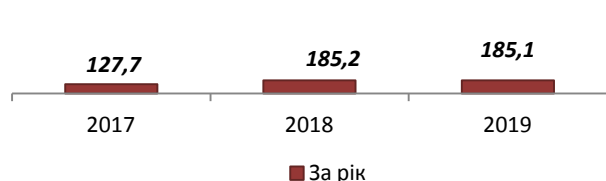


Рис. 1 Імпорт м'ясопродукції всього, млн дол. США

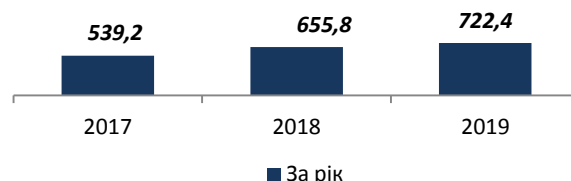


Рис. 2 Експорт м'ясопродукції всього, млн дол. США

З початку 2019 р. експортовано м'яса птиці – 80,1 % від загального вигодогу (578,6 млн дол. США (або 414,5 тис. т за середньою ціною – 1396,0 дол. США/т)), яловичини мороженої – 10,5 % (75,6 млн дол. США (або 23,6 тис. т за середньою ціною – 3199,7 дол. США/т)), яловичини охолодженної – 6,1 % (43,7 млн дол. США (або 15,1 тис. т за середньою ціною – 2903,3 дол. США/т)).

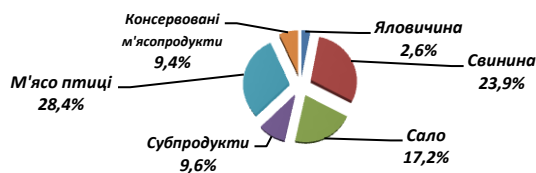


Рис. 3 Товарна структура імпорту м'ясопродукції у 2019 році

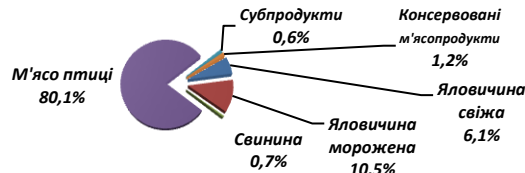


Рис. 4 Товарна структура експорту м'ясопродукції у 2019 році

У товарній структурі імпорту м'ясопродукції до України за досліджуваний період переважають м'ясо птиці – 28,4 % від загальної суми (52,5 млн дол. США (або 131,2 тис. т за середньою ціною – 400,4 дол. США/т)) та свинина – 23,9 % (44,2 млн дол. США (або 23,2 тис. т за середньою ціною – 1907,0 дол. США/т)), сало та жир птиці – 17,2 % (31,8 млн дол. США (або 46,5 тис. т за середньою ціною – 684,2 дол. США/т)).

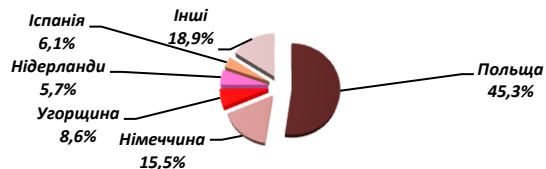


Рис. 5 Географічна структура імпорту м'ясопродукції у 2019 році

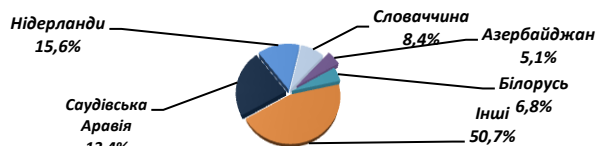


Рис. 6 Географічна структура експорту м'ясопродукції у 2019 році

Україна завозить м'ясо та м'ясні товари переважно із Польщі – на суму 83,9 млн дол. США, або 45,3 % від загальної вартості імпортованої м'ясопродукції (м'ясо птиці – 37,4 % та сала – 26,0 % від вартості м'ясопродукції досліджуваної країни) та Німеччини – на 28,6 млн дол. США, або 15,5 % (м'ясо птиці – 27,9 % та сала – 19,3 %).

Головним імпортером української м'ясопродукції є Нідерланди – на суму 112,6 млн дол. США, або 15,6 % від всього експорту цієї продукції (м'ясо птиці – 97,1 %) та Саудівська Аравія – на 96,7 млн дол. США, або 13,4 % (м'ясо птиці – 99,5 %).

Яловичина

У 2019 році світове виробництво яловичини становило 70,4 млн т. Найпотужніші виробники: США – 12,6 млн т; Бразилія – 9,4; ЄС – 7,1; Китай – 6,5; Аргентина – 3,1 та Індія – 2,6 млн т. Найбільше спожито цього продукту на одну особу в рік у: Аргентині – 39,7 кг; США – 26,7; Бразилії – 24,5; Ізраїлі – 23,3 та Казахстані – 19,5 кг. Середньосвітовий показник споживання яловичини на одну особу в рік у 2019 році був на рівні – 6,40 кг, в Україні відповідно – 5,0 кг. FAO на 2020 рік прогнозує збільшення середньосвітового споживання яловичини на одну особу до 6,43 кг у рік, що на 1,8 % менше прогнозованого 2019 року, а зростання виробництва – на 1,5 % до 71,4 млн т.

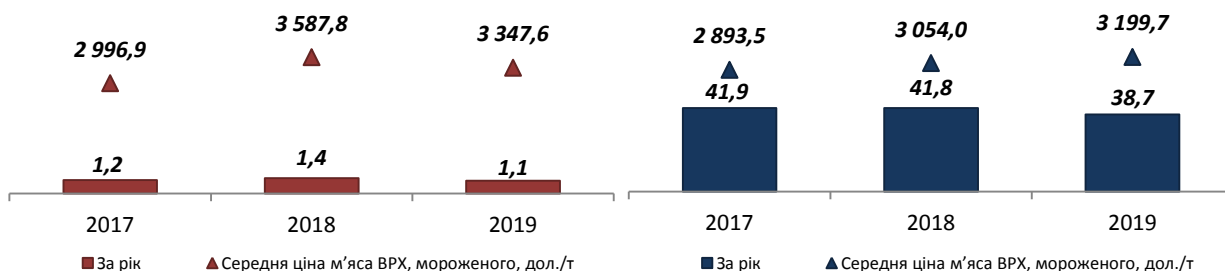


Рис. 1 Обсяги імпорту яловичини, тис. т

Рис. 2 Обсяги експорту яловичини, тис. т

Імпорт яловичини до України (свіжої, охолодженої та мороженої) у 2019 р. становив 1130 т, що на 17,0 % (або на 232 т) менше ніж у 2018 р. Імпорт яловичини свіжої та охолодженої здійснювався за ціною 9691,4 дол. США/т, а яловичини мороженої – 3347,6 дол. США/т, що на 6,7 % менше ніж у 2018 р. (3587,8 дол. США/т).

Обсяг вітчизняного експорту яловичини (свіжої, охолодженої та мороженої) у 2019 р. становив 38,7 тис. т, що на 7,4 % менше ніж у 2018 р. Середня ціна експортованої яловичини свіжої та охолодженої у 2019 р. становила 2903,3 дол. США/т, що вище від рівня 2018 р. на 0,8 % (2879,7 дол. США/т) та яловичини мороженої – 3199,7 дол. США/т, що на 4,8 % вище минулорічного рівня (3054,0 дол. США/т).

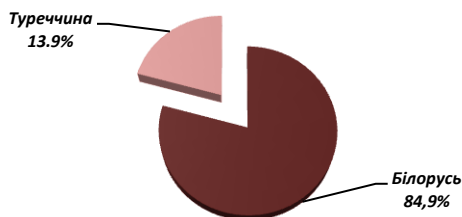


Рис. 3 Географічна структура експорту яловичини охолодженої у 2019 році

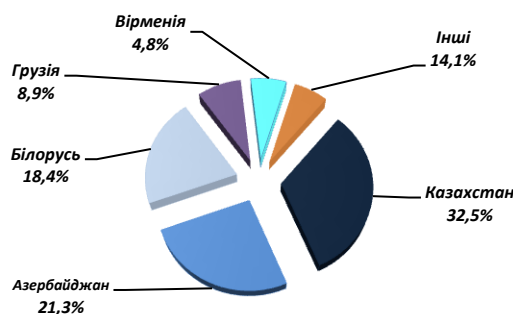


Рис. 4 Географічна структура експорту яловичини мороженої у 2019 році

Головним покупцем української яловичини у 2019 р. були Білорусь – 44,3 % (яловичина свіжа або охолоджена – 12793 т за ціною 2696,8 дол. США/т та яловичина морожена – 4345 т за ціною 3437,7 дол. США/т), Казахстан – 19,8 % (або 7672 т за ціною 3292,5 дол. США/т (яловичина морожена)) та Азербайджан – 13,0 % (5034 т за ціною 2900,1 дол. США/т (яловичина морожена)) від загального обсягу експорту яловичини.

Свинина

Світове виробництво свинини у 2019 році зменшилося на 1,5 % до рівня 117,8 млн т. Лідерами залишаються Китай – 51,3 млн т; ЄС – 51,3; США – 12,1; Бразилія – 4,0; В'єтнам – 3,8 та Російська Федерація – 32,7 млн т. У 2019 році найбільшими споживачами свинини на одну особу в рік визначені: ЄС – 34,6 кг; Корея – 30,8; В'єтнам – 30,0; США – 23,5 та Швейцарія – 22,5 кг. Середньосвітовий показник був на рівні – 12,0 кг, в Україні спожито цього продукту – 12,5 кг на одну в рік. FAO прогнозує у 2020 р. до збільшення світового виробництва свинини на 3,2 % до рівня 121,7 млн т.



Рис. 1 Обсяги імпорту свинини, тис. т



Рис. 2 Обсяги експорту свинини, тис. т

У 2019 р. Україна імпортувала 23,2 тис. т свинини (свіжої, охолодженої та мороженої) проти 28,6 тис. т у 2018 р., що менше на 18,8 %. Середня ціна завезеної свинини становила 1907,0 дол. США/т, що на 4,9 % вище 2018 р. (1817,7 дол. США/т).

Український експорт свинини (свіжої, охолодженої та мороженої) у 2019 р. становить 2,3 тис. т, що на 28,6 % більше ніж у 2018 р. Свинина експортувалася за середньою ціною 2333,9 дол. США/т, що на 8,6 % вище ніж у 2018 р. (2149,2 дол. США/т).

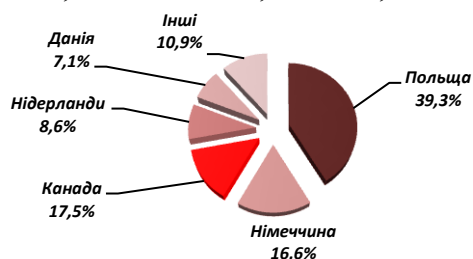


Рис. 3 Географічна структура імпорту свинини у 2019 році

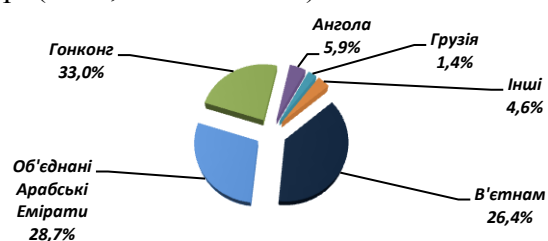


Рис. 4 Географічна структура експорту свинини у 2019 році

Обсяги поставок свинини в Україну здійснено з Польщі – 39,3 % (9,1 тис. т за ціною 1956,4 дол. США/т), Канади – 17,5 % (4,1 тис. т за ціною 1842,5 дол. США/т) та Німеччини – 16,6 % (3,7 т за ціною 1981,1 дол. США/т) від загального обсягу імпорту свинини.

Найбільше експортовано у Гонконг – 33,0 % (746 т за ціною 1875,3 дол. США/т) та Об'єднані Арабські Емірати – 28,7 % (648 т за ціною 2736,1 дол. США/т) від загального обсягу експорту свинини.

У 2019 р. сальдо торгового балансу свинини становить мінус 39,0 млн дол. США, тоді як у 2018 р. дефіцит сальдо становив 48,1 млн дол. США.

Довідково: У 2019 р. порівняно до 2018 р. зменшилося постачання до України – сала на 13,4 тис. т (або на 22,3 %) при збільшенні ціни на 11,9 %, водночас обсяги імпортованих субпродуктів знизилися на 1389 т (або на 5,1 %) при здорожчанні на 11,7 %.

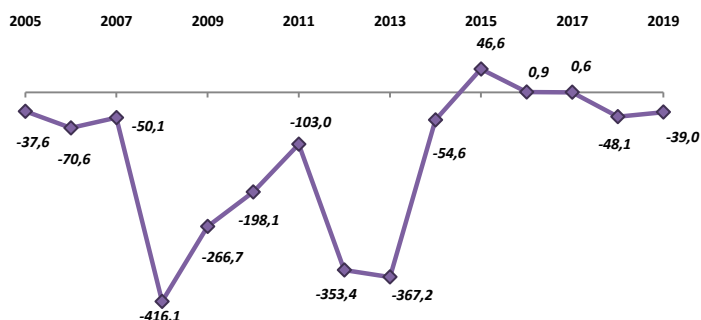


Рис. 5 Сальдо зовнішньої торгівлі, млн дол. США

М'ясо свійської птиці

Згідно з прогнозами FAO у 2020 р. основні виробники м'яса птиці збільшать виробництво цієї продукції на 1,1 % до рівня 127,1 млн т. Світовий експорт зросте на 1,7 %.

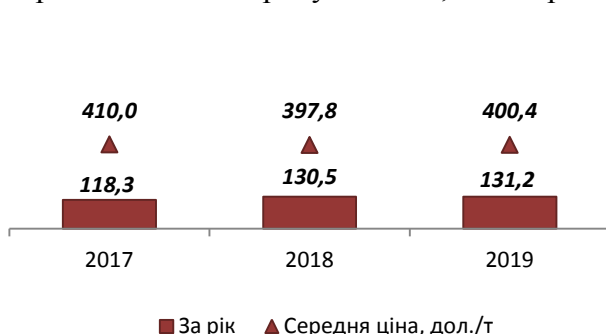


Рис. 1 Обсяги імпорту м'яса свійської птиці, тис. т

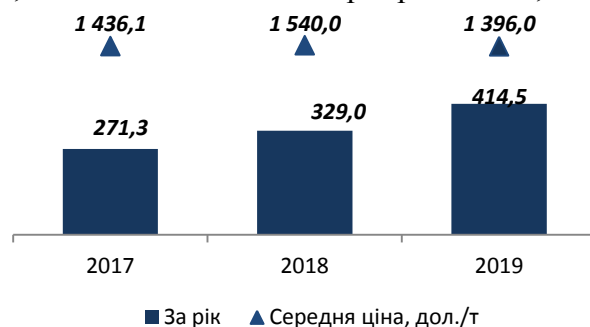


Рис. 2 Обсяги експорту м'яса свійської птиці, тис. т

У 2019 р. імпорт м'яса та їстівних субпродуктів птиці становить 131,2 тис. т, що на 0,6 % менше проти 2018 р.

У 2019 р. експортовано 414,5 тис. т м'яса та їстівних субпродуктів птиці, що на 26,0 % більше ніж у 2018 р. Середня ціна – 1396,0 дол. США/т, що на 9,3 % нижче рівня минулого року (1540,0 дол. США/т).

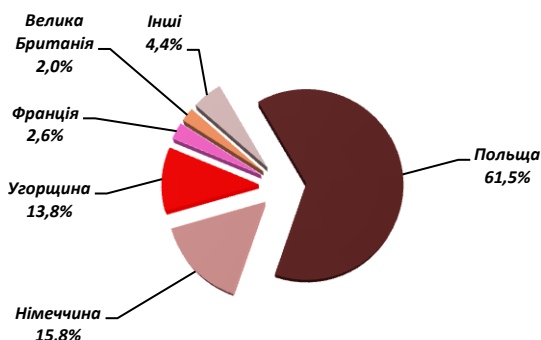


Рис. 3 Географічна структура імпорту м'яса свійської птиці у 2019 році

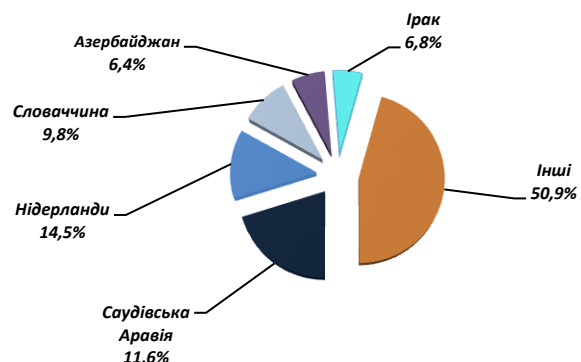


Рис. 4 Географічна структура експорту м'яса свійської птиці у 2019 році

Найбільші постачальники – Польща – 61,5 % (80,6 тис. т за ціною 388,7 дол. США/т) та Німеччина – 15,8 % (20,7 тис. т за ціною 385,8 дол. США/т) від загального обсягу імпортованого м'яса та їстівних субпродуктів птиці.

Основні покупці: Нідерланди – 14,5 % (59,9 тис. т за ціною 1823,5 дол. США/т), Саудівська Аравія – 11,6 % (47,9 тис. т за ціною 2008,1 дол. США/т) та Словаччина – 9,8 % (40,6 тис. т за ціною 1484,6 дол. США/т) від загального експорту м'яса та їстівних субпродуктів птиці.

У 2019 р. профіцит сальдо торгового балансу м'яса птиці збільшився проти 2018 р. на 71,4 млн дол. США і становить 526,1 млн дол. США, у 2018 р. – плюс 454,7 млн дол. США.

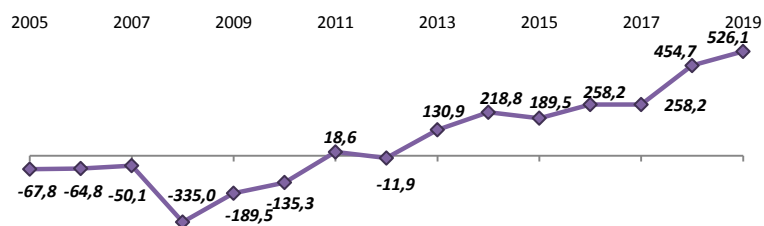


Рис. 5 Сальдо зовнішньої торгівлі, млн дол. США

Яйця свійської птиці

За даними глобальної платформи Statista у 2017 р. вироблено 80,1 млн т курячих яєць, що на 8,4 % більше за попередній рік. За даними FAO у 2017 р. провідними світовими експортерами курячих яєць у шкаралупі відмічено Нідерланди – 405,9 тис. т, Туреччину – 348,2, Польщу – 264,6, Німеччину – 148,9 та Малайзію – 116,2 тис. т. Український експорт яйцями від свійської птиці становить 2,0 % світового обсягу торгівлі згадану продукцією.

У 2019 р. вітчизняний експорт яєць від свійської птиці становить 137,1 тис. т яєць птиці, що на 27,5 % більше за 2018 р. Середня ціна експортованих яєць в шкаралупі 2019 р. становить 816,4 дол. США/т, що на 6,8 % нижче 2018 р. (875,6 дол. США/т).



Рис. 1 Обсяги експорту яєць у шкаралупі від свійської птиці, тис. т

У 2019 р. порівняно до 2018 р. Україна збільшила експорт яєць у шкаралупі до 88 країн проти 36, водночас зменшила постачання яєць без шкаралупи з 34 до 30 країн.

Головні експортні ринки України яєць у шкаралупі від свійської птиці у 2019 р.: ОАЕ – 28,1 % (38,5 тис. т за ціною 739,1 дол. США/т), Ірак – 11,6 % (16,0 тис. т за ціною 832,0 дол. США/т) та Віргінські острови – 10,4 % (14,2 тис. т за ціною 769,6 дол. США/т).

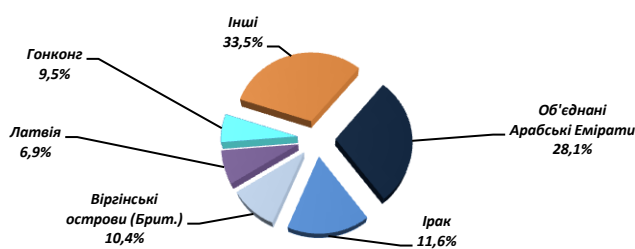


Рис. 2 Географічна структура експорту яєць у шкаралупі від свійської птиці у 2019 році

У 2019 р. основними напрямками українського експорту яєць без шкаралупи стали Данія – 22,0 % (1440 т за ціною 3710,4 дол. США/т), Віргінські острови (брит.) – 20,7 % (1355 т за ціною 2146,1 дол. США/т) та Латвія – 19,4 % (1273 т за ціною 1389,6 дол. США/т).

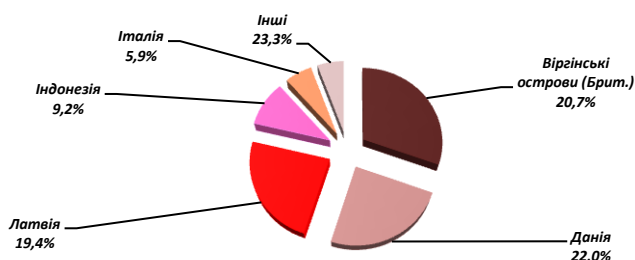


Рис. 3 Географічна структура експорту яєць без шкаралупи від свійської птиці у 2019 році

За даними Державної служби статистики України у 2019 р. сільськогосподарські підприємства одержали 9359,2 млн шт. яєць від птиці свійської усіх видів, що на 5,2 % більше ніж у аналогічному періоді 2018 р. У господарствах населення у 2019 р. одержано 7318,9 млн шт. яєць від птиці свійської усіх видів, що на 1,2 % більше за 2018 р.

Масло вершкове

FAO прогнозує на 2020 р. збільшення світового виробництва масла вершкового на 1,9 %, до рівня 11,2 млн т.

Світове виробництво масла вершкового у 2019 році зросло на 1,5 % проти попереднього року і становило 11005,6 тис. т. Найбільші виробники: Індія – 4310,3 тис. т, ЄС – 2013,0, США – 867,8, Пакистан – 710,2, Нова Зеландія – 585,1 та Російська Федерація – 313,7 тис. т. У 2019 році світовий експорт цього продукту був на рівні 1066,7 тис. т, що на 0,8 % більше до 2018 року. Провідними країнами експорту масла вершкового були Нова Зеландія – 471,0 тис. т, ЄС – 317,1, Велика Британія – 47,0, США – 35,8, Австралія – 16,1 та Мексика – 9,5 тис. т.

В Україні переробними підприємствами вироблено масла вершкового у 2019 р. 89,3 тис. т, що на 15,0 % менше проти попереднього року.

У 2019 р. вітчизняні експортні поставки вершкового масла були на рівні 18,3 тис. т, що на 39,8 % менше проти 2018 р. Середня ціна експортованого масла 2019 р. становила 4216,9 дол. США/т, що на 0,4 % менше ніж у 2018 р. (4232,6 дол. США/т).



Рис. 1 Обсяги експорту масла вершкового, тис. т

Експортний ринок українського продукту у 2019 р. зменшився до 48 країн-покупців з 50 – у 2018 р. та проти 53 – у 2017 р.

Основні споживачі українського масла вершкового у 2019 р.: Азербайджан – 15,8 % (2889 т за ціною 4336,8 дол. США/т), Молдова – 13,7 % (2668 т за ціною 4066,0 дол. США/т); Грузія – 9,9 % (1759 т за ціною 4287,7 дол. США/т), Нідерланди – 8,3 % (1420 т за ціною 4107,0 дол. США/т) та Ізраїль – 6,4 % (1317 т за ціною 4785,9 дол. США/т).

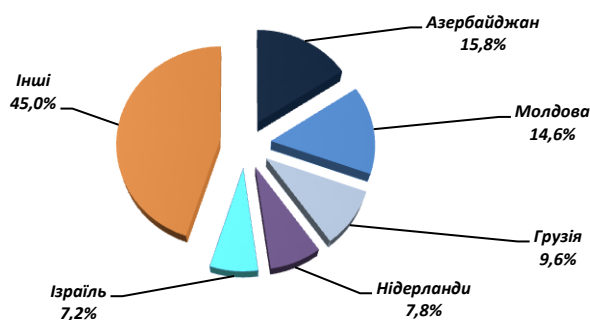


Рис. 2 Географічна структура експорту масла вершкового у 2019 році

Сальдо. У 2019 р. профіцит сальдо зовнішньої торгівлі маслом вершковим зменшився до рівня плюс 60,6 млн дол. США проти плюс 121,1 млн дол. США 2018 р.

Довідково. У 2019 р. середньосвітове споживання масла вершкового становить 1,4 кг на одну особу в рік. В Україні цей показник на рівні 2,3 кг. Лідери споживання масла вершкового у 2019 році: Нова Зеландія – 23,9 кг на одну особу в рік, Австралія – 5,2, Швейцарія – 4,8, ЄС – 4,0, Канада – 3,6 та Пакистан – 3,5 кг.

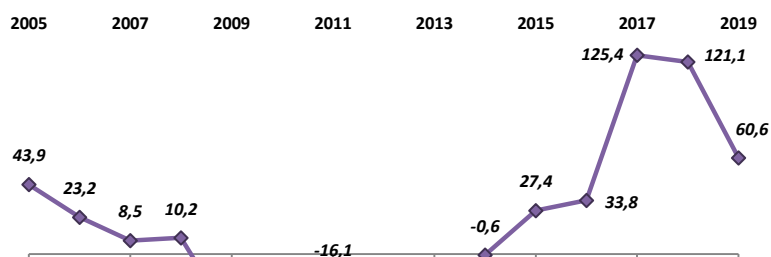


Рис. 3 Сальдо зовнішньої торгівлі, млн дол. США

Соки

Українці в основному надають перевагу сокам місцевого виробництва. У 2018 р. зафіксовано збільшення імпорту соків на 6,1 % порівняно з 2017 р., в 2019 р. - імпорт соків зменшився на 7,4 % до попереднього року і становив 18,2 тис. т.

Експорт соків у 2019 р. становив 114,5 тис. т, що на 41,8 % більше ніж у 2018 р. Соки експортувалися у 47 країн світу, що на 4 країни менше ніж у 2018 р.

Середня експортна ціна у 2019 р. становила 920,0 дол. США/т, що на 3,8 % менше порівняно до 2017 р. (956,0 дол. США/т).

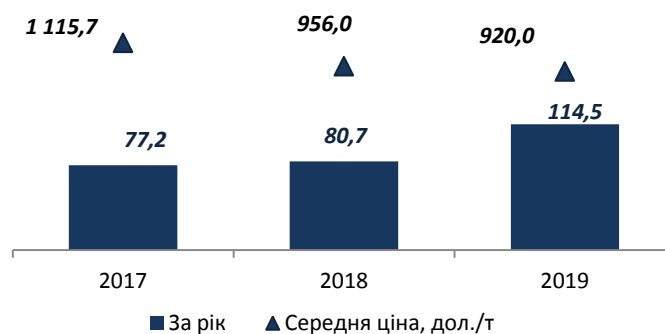


Рис. 1. Обсяги експорту соків, тис. т

У 2019 р. виручка від експорту соків становила 105,3 млн дол. США., що на 36,5 % більше ніж у 2018 р.

Основні покупці вітчизняних соків у 2019 р.: США – 32,3 % (37,0 тис. т за ціною 930,0 дол. США/т), Польща – 17,9 % (20,5 тис. т за ціною 977,8 дол. США/т), Австрія – 15,8 % (18,0 тис. т за ціною 979,4 дол. США/т), Канада – 10,4 % (11,9 тис. т за ціною 858,0 дол. США/т).

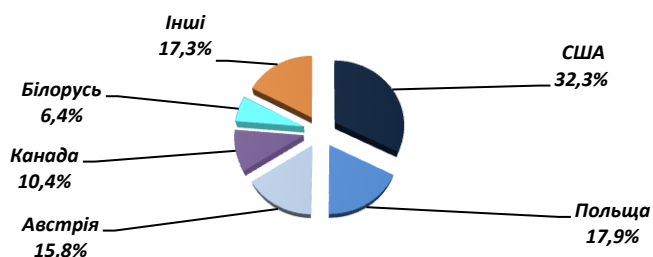


Рис. 2. Географічна структура експорту соків у 2019 році

Сальдо. У 2019 р. профіцит зовнішньої торгівлі соками становив 70,2 млн дол. США, що на 31,3 млн дол. США менше показника 2018 р. (38,9 млн дол. США).

Довідково. В Україні виробництво суміші соків фруктових та овочевих у 2019 р. становило 186 тис. л, що на 1,1 % більше ніж у 2018 р.

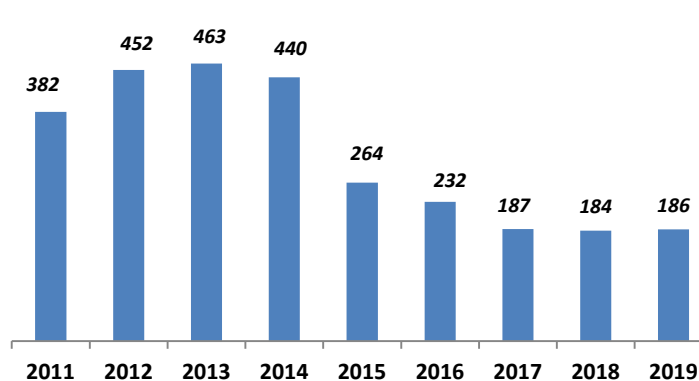


Рис. 3. Динаміка виробництва суміші соків фруктових та овочевих в Україні, тис. л.

Олія соєва

Українськими підприємствами у 2019 р. було вироблено олії соєвої нерафінованої 281,3 тис. т, що на 29,8 % більше ніж у 2018 р.

У 2019 р. експортували 374,8 тис. т олії соєвої, що у 1,7 раза більше порівняно з 2018 р.

Середня експортна ціна у 2019 р. становила 642,9 дол. США/т, що на 9,5 % менше порівняно до 2018 р. (710,4 дол. США/т).

У 2019 р. виручка від експорту олії становила 241,0 млн дол. США, що на 58 % більше ніж у 2018 р.

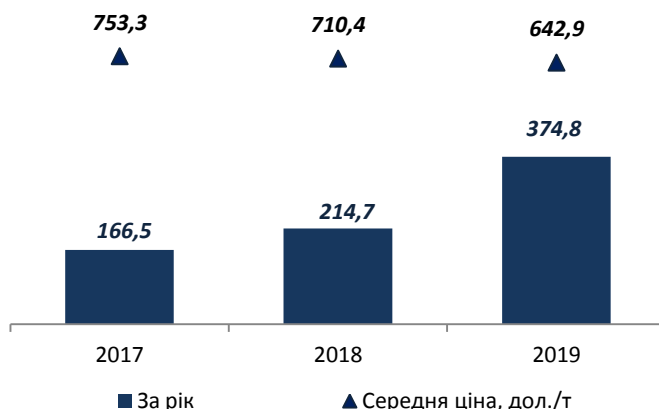


Рис. 1. Обсяги експорту соєвої олії, тис. т

У 2018 р. та 2019 р. олії соєвої було експортовано до 36 країн світу.

У 2019 р. основними покупцями соєвої олії є Польща – 37,6 % (140,8 тис. т за ціною 643,2 дол. США/т), Китай – 30,4 % (113,9 тис. т за ціною 650,9 дол. США/т) та Індія – 12,0 % (44,9 тис. т за ціною 636,0 дол. США/т).

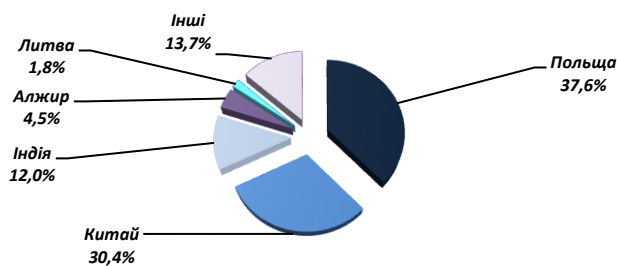


Рис. 2. Географічна структура експорту олії соєвої у 2019 році

У 2019 р. олії соєвої імпортовано 55,0 т, що у 1,6 раза більше ніж у 2018 р.

Сальдо. У 2019 р. профіцит зовнішньої торгівлі соєвою олією становив 240,9 млн дол. США, що на 88,4 млн дол. США більше показника 2018 р. (+152,5 млн дол. США).

Довідково. Найбільшими виробниками олії соєвої, крім Китаю, є також США, Бразилія та Аргентина. На ці країни припадає майже 70,0 % від світового виробництва соєвої олії у 2017/2018 МР.

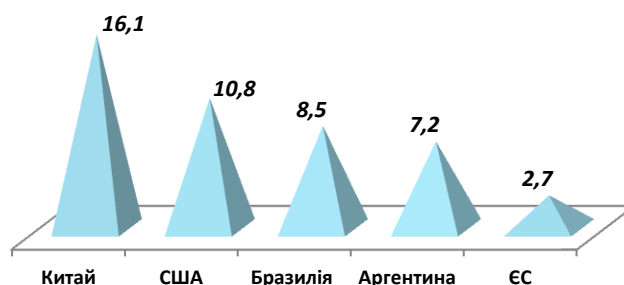


Рис. 3. Країни з найбільшим виробництвом олії соєвої у 2017/2018 МР, млн т (за даними USDA)

Сигари, сигарети, цигарки

У 2019 р. встановлена квота на експорт вітчизняних сигар – 2,5 тис. т.

Виробництво сигарет, які містять тютюн, або суміші тютюну з заміниками тютюну у 2018 р. становило 84,1 млрд шт., що на 8,7 % менше ніж у 2017 р.

У 2019 р. експорт сигар, сигарет та цигарок у 2019 р. сягнув 28,5 тис. т, що на 14,0 % менше ніж у 2018 р.

Виручка від експорту сигар у 2019 р. становила 334,8 млн. дол. США, що на 1,8 % менше показника 2018 р.

Середня експортна ціна у 2019 р. була на рівні 11747,6 дол. США/т, що на 14,2 % більше порівняно з 2018 р. (10284,9 дол. США/т).

Імпортували цей товар у 2019 р. 1,6 тис. т, що на 19,5 % більше порівняно з 2018 р. (1,3 тис. т).

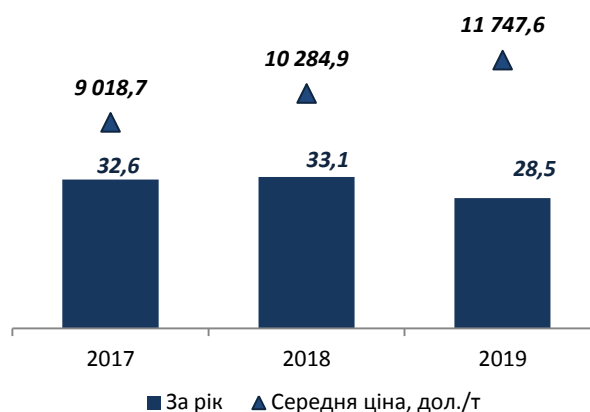


Рис. 1 Обсяги експорту сигар, сигарет, цигарок, тис. т

У 2019 р. сигар, сигарет, цигарок було експортовано до 36 країн світу, що на 8 країн більше порівняно з 2018 р.

Основними покупцями українських сигарет, сигар у 2019 р. були: Японія – 33,0 % (9,4 тис. т за ціною 7717,2 дол. США/т), Грузія – 19,0 % (5,4 тис. т за ціною 14410,4 дол. США/т), Молдова – 10,5 % (3,0 тис. т за ціною 11928,5 дол. США/т) та Саудівська Аравія – 8,9 % (2,5 тис. т за ціною 8249,5 дол. США/т).

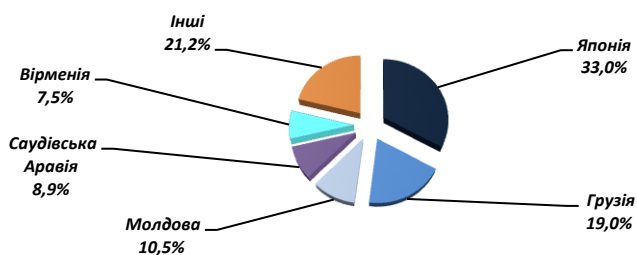


Рис. 2 Географічна структура експорту сигар, сигарет, цигарок у 2019 році

Сальдо. У 2019 р. позитивне сальдо зовнішньої торгівлі сигаретами зменшилося на 7,1 млн дол. США порівняно з 2018 р. і становить +283,6 млн дол. США.

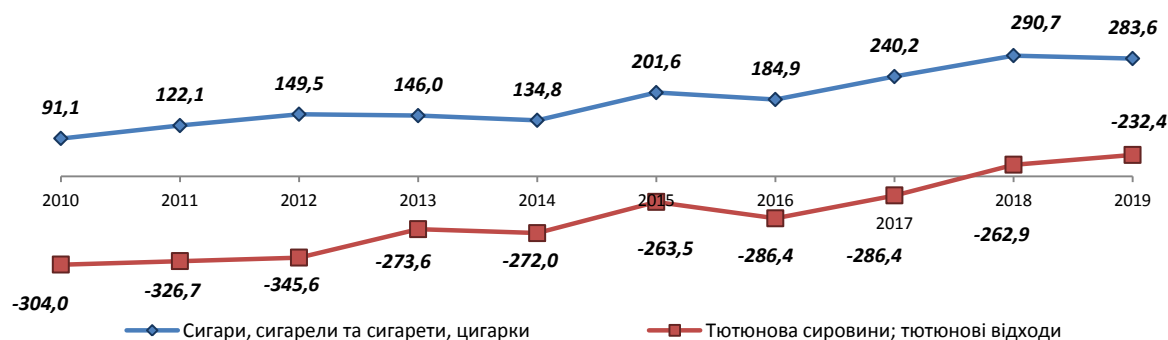


Рис. 3 Сальдо зовнішньої торгівлі за роками, млн дол. США

Тютюнова сировина, тютюнові відходи

У 2019 р. обсяги експорту тютюнової сировини становили 745 т, що на 32,1 % менше порівняно з 2018 р. (1097 т). Виручка від експорту тютюну становила 109 тис. дол. США.

Імпортовано тютюнової сировини у 2019 р. на 10,9 % менше ніж у 2018 р. (5,0 тис. т). Загальна сума імпорту у 2019 р. становила 232,5 млн дол. США.

Середня ціна імпортованого товару у 2019 р. – 5181,3 дол. США/т, що на 0,9 % менше порівняно до 2018 р. (5225,9 дол. США/т).



Рис. 1 Обсяги імпорту тютюнової сировини, тис. т

У 2019 р. тютюнової сировини було імпортовано з 36 країн світу, що відповідає рівню 2018 р.

Основними постачальниками тютюнової сировини у 2019 р. були: Бразилія – 23,0 % (10,3 тис. т за ціною 5055,7 дол. США/т), Малаві – 14,8 % (6,6 тис. т за ціною 5695,9 дол. США/т) та Італія – 10,9 % (4,9 тис. т за ціною 2492,8 дол. США/т).

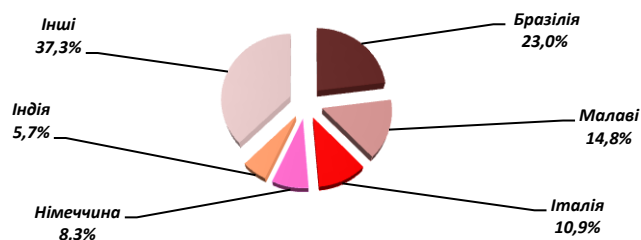


Рис. 2 Географічна структура імпорту тютюнової сировини у 2019 році

Сальдо. З 2005 р. по 2018 р. спостерігається від'ємне сальдо зовнішньої торгівлі України тютюновою сировиною. У 2019 р. сальдо становило мінус 232,4 млн дол. США, у 2018 р. – мінус 262,9 млн дол. США.

Довідково: У 2017 р. Китай був найбільшим світовим виробником необробленого тютюну. Його частка у світовій структурі становила 42,4 %.

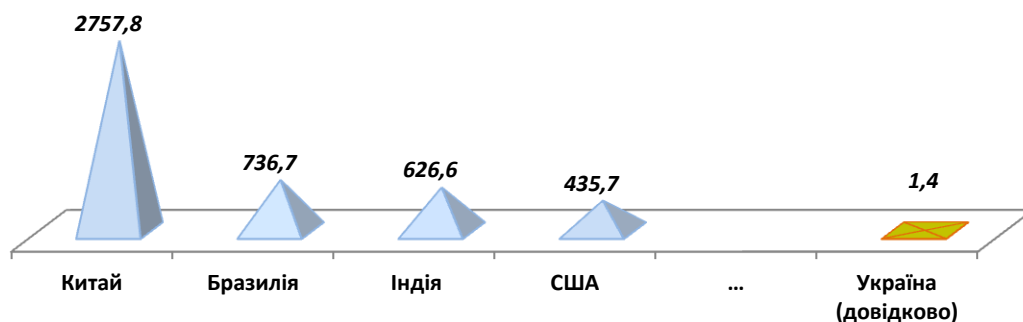


Рис. 3 Країни з найбільшим виробництвом необробленого тютюну у 2017 р., тис. т (за даними FAOSTAT)

Спирт етиловий, неденатурований, менше 80 об.%

У 2019 р. встановлена квота на експорт спирту етилового неденатурованого з концентрацією спирту до 80 об.%, або більше та спирту етилового денатурованого й інших спиртових дистилатів у загальному обсязі – 70,8 тис. т.

У 2019 р. обсяги імпорту спирту залишилися на рівні 2018 р. і становили 66,0 тис. т. Середня імпортерна ціна у 2019 р. зменшилася на 1,4 % порівняно до 2018 р. і становила 3452,0 дол. США/т. Спирт імпортовано із 60 країн світу.

Експорт спирту у 2019 р становив 54,5 тис. т, що на 7,0 % менше ніж у 2018 р. Середня експортна ціна у 2019 р. становила 1787,0 дол. США/т, що на 7,7 % більше порівняно з 2018 р. (1659,3 дол. США/т). У 2019 р. спирту етилового було експортовано до 65 країн світу, що на 5 країн більше порівняно з 2018 р.

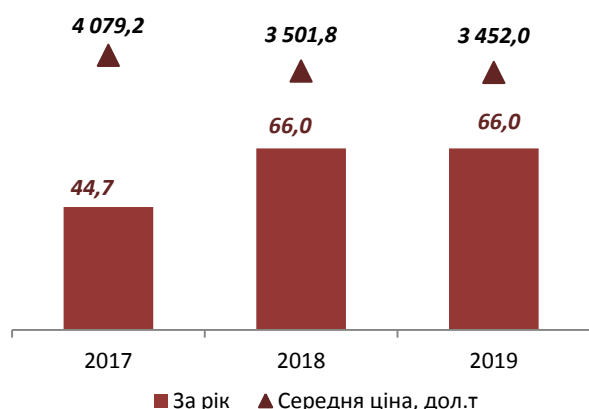


Рис. 1. Обсяги імпорту спирту, тис. т

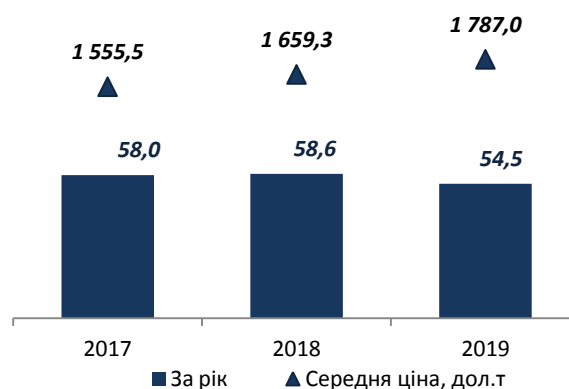


Рис. 2. Обсяги експорту спирту, тис. т

У 2019 р. найбільші постачальники спирту до України: Грузія – 23,2 % (15,3 тис. т за ціною 2075,2 дол. США/т), Польща – 13,2 % (8,7 тис. т за ціною 719,5 дол. США/т), Велика Британія – 10,9 % (7,2 тис. т за ціною 5424,4 дол. США/т).

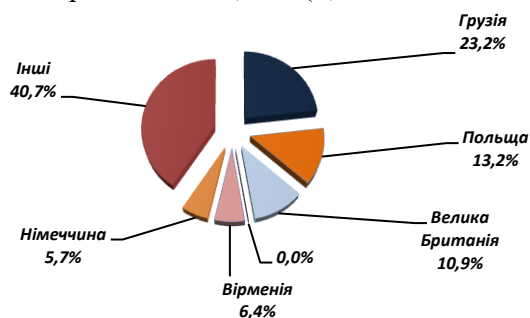


Рис. 3. Географічна структура імпорту спирту у 2019 році

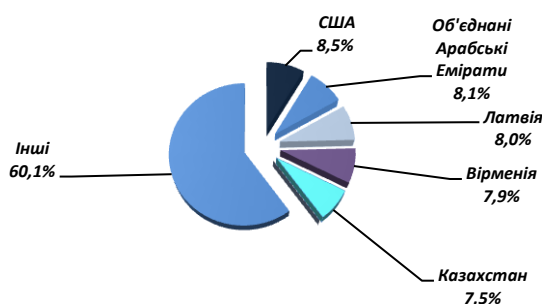


Рис. 4. Географічна структура експорту спирту у 2019 році

Основні покупці українського спирту у 2019 р.: США – 8,5 % (4,6 тис. т за ціною 1154,6 дол. США/т), Об'єднані Арабські Емірати – 8,1 % (4,4 тис. т за ціною 899,7 дол. США/т), Латвія – 8,0 % (4,3 тис. т за ціною 897,4 дол. США/т) та Вірменія – 7,9 % (4,3 тис. т за ціною 842,0 дол. США/т).

Сальдо. З 2011 р. по 2018 р. спостерігається від'ємне сальдо зовнішньої торгівлі України спиртом. У 2019 р. проти 2018 р. дефіцит зовнішньої торгівлі зменшився, сальдо становило мінус 130,5 млн дол. США., у 2018 р. цей показник становив мінус 134,0 млн дол. США.

Цукор

У 2019 р. тарифна квота для безлімітного ввезення цукру до ЄС становить 20070 т/рік, без можливості поступового збільшення розміру квоти.

У 2019 р. обсяги експорту цукру, порівняно з попереднім роком зменшилися на 59,5 % і становили 236,8 тис. т, експортна виручка знизилася на 39,3 % і становила 85,2 млн дол. США).

У 2019 р. цукор реалізували на зовнішні ринки за середньою ціною 359,7 дол. США/т, що на 2,8 % менше ніж у 2018 р. (370,2 дол. США/т).



Рис. 1. Обсяги експорту цукру, тис. т

У 2019 р. цукор було експортовано до 46 країн світу, що на одну країну менше порівняно з 2018 р.

Основними покупцями цукру у 2019 р. були: Азербайджан – 20,1 % (47,7 тис. т за ціною 404,8 дол. США/т), Таджикистан – 8,9 % (21,2 тис. т за ціною 352,2 дол. США/т), Велика Британія – 6,3 % (14,9 тис. т за ціною 312,8 дол. США/т) та Грузія – 5,9 % (14,0 тис. т за ціною 381,3 дол. США/т).

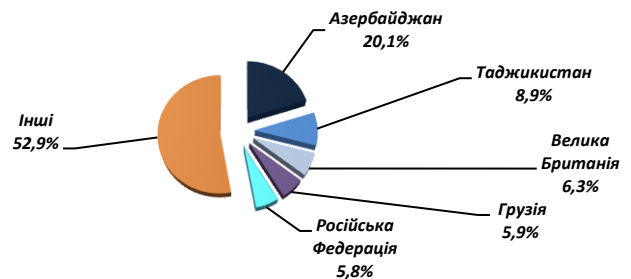


Рис. 2. Географічна структура експорту цукру у 2019 році

У 2019 р. було імпортовано 1715 т цукру, що на 0,8 % більше порівняно 2018 р. Середня імпортна ціна за досліджуваний період становила 776,7 дол. США/т, що на 4,3 % менше ніж у 2018 р.

Найбільші обсяги імпорту здійснені із Данії – 24,5 %, США – 17,0 % та Німеччини – 13,4 % від загального українського імпорту цукру.

Сальдо. У 2019 р. профіцит зовнішньої торгівлі цукром становив + 83,8 млн дол. США, що на 131,3 млн дол. США менше ніж у 2018 р. (+215,1 млн дол. США).

Довідково. За даними Міжнародної організації цукру, 80 % цукру у світі виробляється з цукрової тростини і лише 20 % з цукрових буряків.

За даними Держстату України виробництво цукру білого кристалічного бурякового в Україні у 2019 р. становило 1473 тис. т, що на 16,8 % менше ніж у 2018 р.

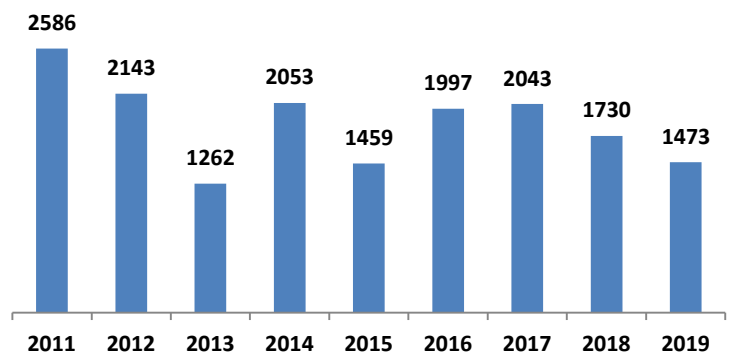


Рис. 3. Динаміка виробництва цукру в Україні

Борошно пшеничне

В Україні виробництво борошна пшеничного у 2018 р. становило 1634,8 тис. т, що на 13,9 % менше ніж у 2017 р.

У 2019 р. українські виробники реалізували на зовнішні ринки 365,4 тис. т борошна пшеничного, що на 19,6 % більше, ніж у 2018 р.

Середня експортна ціна у 2019 р. становила 255,9 дол. США/т, що на 9,6 % більше порівняно до відповідного періоду минулого року (233,6 дол. США/т). Виручка від експорту борошна пшеничного у 2019 р. становила 93,5 млн дол. США.



Рис. 1. Обсяги експорту борошна пшеничного, тис. т

У 2019р. борошна пшеничного було експортовано до 62 країн світу, що на 4 країни більше ніж у 2018 р.

У 2019 р. основними покупцями українського борошна були: Об'єднані Арабські Емірати – 25,6 % (93,6 тис. т за ціною 232,2 дол. США/т), Китай – 11,8 % (43,1 тис. т за ціною 284,4 дол. США/т), Сингапур – 10,2 % (37,2 тис. т за ціною 232,7 дол. США/т).

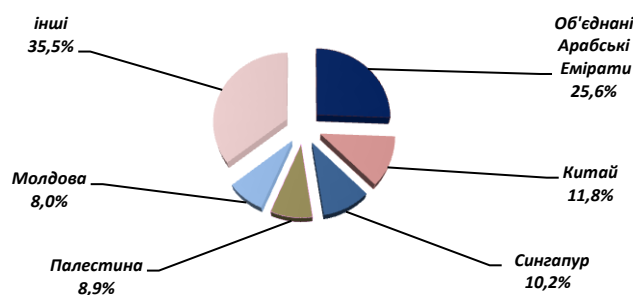


Рис. 2. Географічна структура експорту борошна пшеничного у 2019 році

У 2019 р. імпорт борошна становив 2219 т, що у 4,7 раза менше ніж у 2018 р. Найбільші постачальники – Італія – 64,2 % (1425 т за ціною 604,9 дол. США/т) та Білорусь – 14,3 % (317 т за ціною 173,5 дол. США/т).

Сальдо. У 2019 р. профіцит зовнішньої торгівлі борошном становив 92,3 млн дол. США, що на 23,2 млн дол. США більше порівняно з 2018 р. (+69,1 млн дол. США).

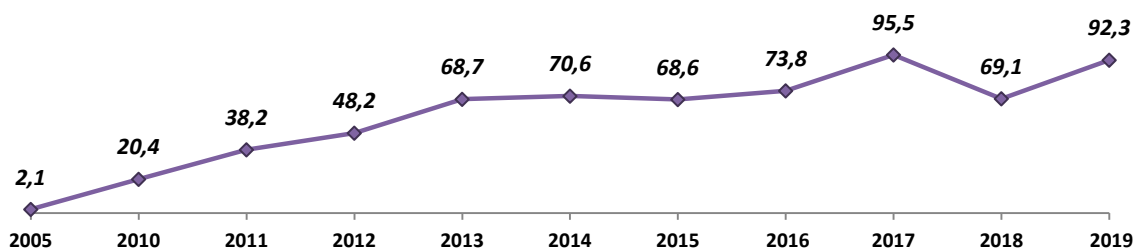


Рис.3 Сальдо зовнішньої торгівлі за роками, млн дол. США

Шоколад

У 2019 р. в Україні обсяги експорту шоколаду у грошовому еквіваленті становили 169,6 млн дол. США, а обсяги імпорту – 150,5 млн дол. США.

У 2019 р. експортовано шоколаду – 63,9 тис. т, що на 0,9 % більше проти 2018 р., шоколад експортували до 72 країн світу, що на 2 країни менше порівняно з 2018 р. Середня експортна ціна знизилася на 1,9 % порівняно з 2018 р.

Імпортовано цієї продукції у 2019 р. – 33,6 тис. т, що на 20,7 % більше показника 2018 р., шоколад імпортували із 47 країн. Середня імпортна ціна знизилася на 6,0 % порівняно з 2018 р.

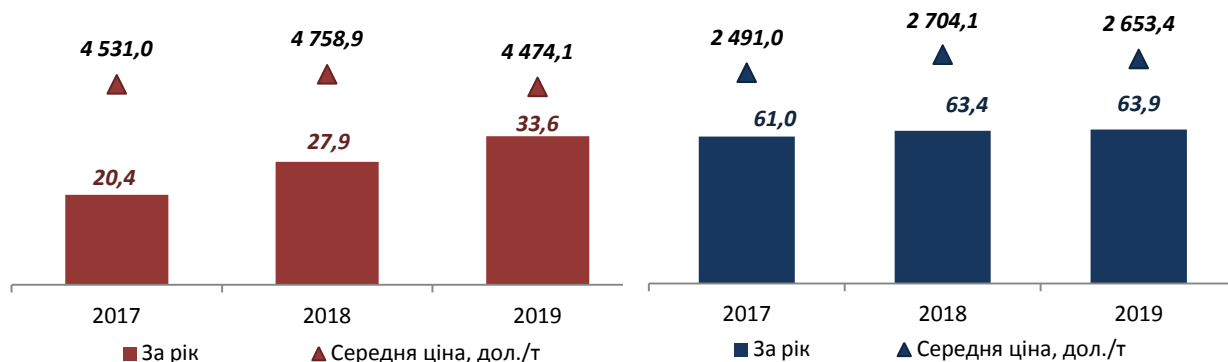


Рис. 1. Обсяги імпорту шоколаду, тис. т. Рис. 2. Обсяги експорту шоколаду, тис. т

У 2019 р. лідерами постачання шоколаду та шоколадної продукції в Україну були країни ЄС: Польща – 30,5 % (10,2 тис. т за ціною 4459,8 дол. США/т), Нідерланди – 22,8 % (7,7 тис. т за ціною 2880,5 дол. США/т) та Німеччина – 10,4 (3,5 тис. т за ціною 6611,3 дол. США/т).

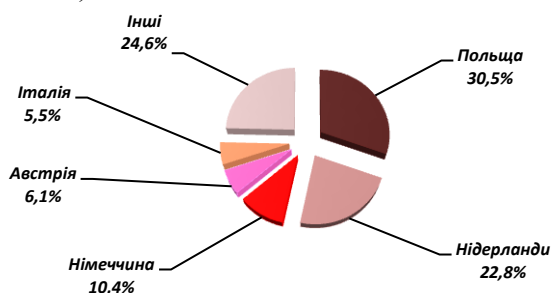


Рис. 3. Географічна структура імпорту шоколаду у 2019 року

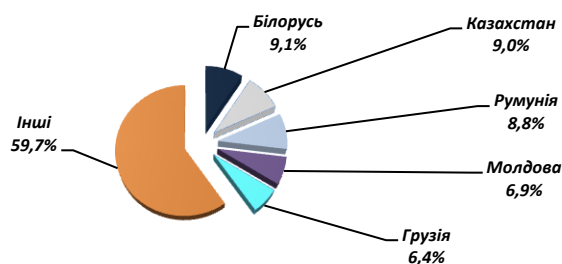


Рис. 4. Географічна структура експорту шоколаду у 2019 році

У 2019 р. Україна реалізувала свою продукцію до: Білорусі – 9,1 % (5,8 тис. т за ціною 2741,0 дол. США/т), Казахстану – 9,0 % (5,8 тис. т за ціною 3097,8 дол. США/т), Румунії – 8,8 % (5,6 тис. т за ціною 2146,5 дол. США/т) та ін.

Сальдо. У 2010 – 2012 рр. зафіксовані рекордні профіцитні рівні сальдо зовнішньої торгівлі шоколадом.

У 2019 р. профіцит зовнішньої торгівлі шоколадом становив +19,2 млн дол. США, що на 19,6 млн дол. США менше порівняно з 2018 р. (+38,8 млн дол. США).

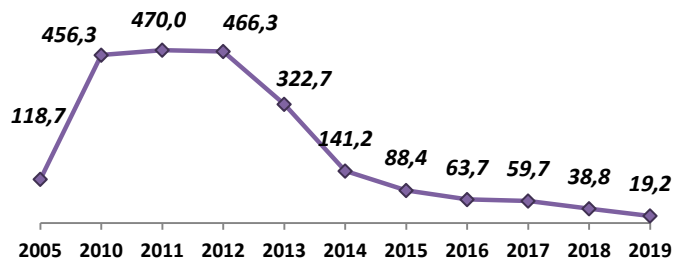


Рис.3 Сальдо зовнішньої торгівлі за роками, млн дол. США

Волоські горіхи

За даними глобальної платформи Statista у 2018/19 маркетинговому році обсяг світового виробництва волоського горіха без шкаралупи становив 2055,5 тис. тонн. Найбільшими виробниками визначено Китай – 850 тис. т, США – 613,3; Чілі – 155,0; Європейський Союз – 130,0; Україна – 127,2; Туреччина – 63,0; Індія – 34,0 та інші – 33,0 тис. т.

У 2019 р. експортовано вітчизняні волоські горіхи у 54 країни світу обсягом 68,1 тис. т, що на 66,1% більше порівняно до 2018 р. (41,0 тис. т). Сума виручки у 2019 р. становить 138,5 млн дол. США проти 117,1 млн дол. США у 2018 р.

Середня експортна ціна у 2019 р. була на рівні 2034,98 дол. США/т, що на 28,8 % менше проти 2018 р. (2856,33 дол. США/т).

У 2019 р. основними покупцями вітчизняних волоських горіхів були Туреччина – 45,0 % (30,7 тис. т за ціною 1065,62 дол. США/т), Ірак – 8,8 % (6,0 тис. т за ціною 1214,33 дол. США/т), Франція – 6,0% (4,1 тис.т за ціною 3395,05 дол. США/т), Азербайджан – 5,8 % (4,0 тис. т за ціною 1959,3 дол. США/т) та Греція – 3,9 % (2,6 тис. т за ціною 5146,2 дол. США/т).



Рис. 1 Обсяги експорту волоських горіхів, тис. т

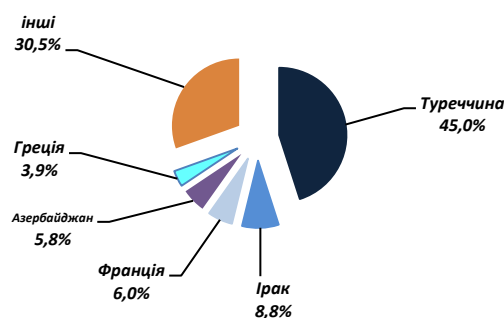


Рис. 2 Географічна структура експорту горіхів у 2019 році

Сальдо. У 2019 р. профіцит зовнішньоторговельного сальдо зафіксовано на рівні 112,9 млн дол. США, що на 13,8 млн дол. США більше ніж у 2018 р. (99,1млн дол. США).

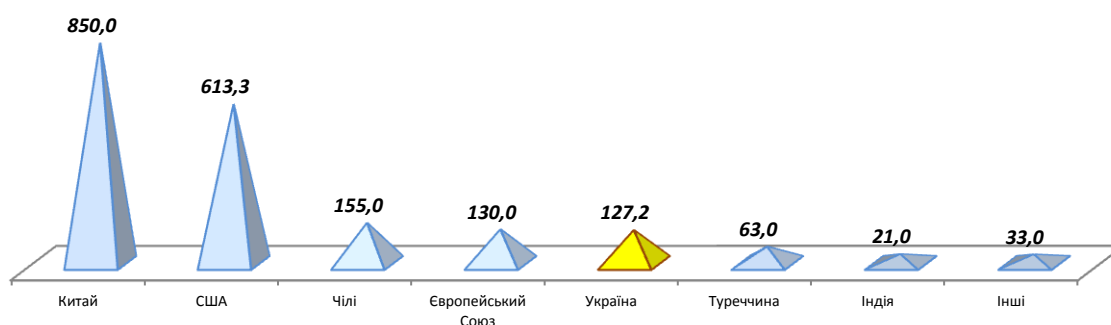


Рис. 3 Країни з найбільшим виробництвом волоських горіхів у 2018/19 маркетинговому році, тис. т (за даними USDA)

ВИСНОВКИ

За даними митної статистики у 2019 р. експорт продукції аграрного сектору становив 22,4 млрд дол. США, що на 18,6 % більше ніж торік, а імпорт – 6,2 млрд дол. США, що на 13,2% більше. Профіцит зовнішньоторговельного сальдо по групі товарів за УКТ ЗЕД збільшився на 20,8% і становить 16,2 млрд дол. США.

У 2019 р. частка товарів агропродукції в українському експорті усіх товарів становить 44,6 %, що більше на 4,8 в. п. порівняно з 2018 роком.

За вказаний період позитивне сальдо зовнішньої торгівлі агропродукцією сформували наступні товари: кукурудза (23,4%), олія соняшникова (19,1%) та пшениця (16,4%).

Основу імпорту товарів АПК становлять риба морожена, цитрусові та тютюнова сировина (разом – мінус 864,4 млн дол. США).

Головними торговельними партнерами аграрної та харчової продукції є:

за експортом – Китай (8,7% від загального обсягу експорту української агропродукції), Єгипет (7,5%), Індія (6,9%), Туреччина (6,9%), Нідерланди (6,6%) та Іспанія (5,4%);

за імпортом – Польща (10,7% від загального обсягу імпорту Україною агропродукції), Німеччина (8,3%), Туреччина (6,8%), Італія (6,4%), США (4,5%) та Франція (4,4%).

Зменшення валютної виручки від експорту внаслідок зниження:

➤ **середньої експортної ціни та експортних обсягів** – субпродукти ВРХ (ціни на 34,4 % та обсяги на 3,1 %); шкури ВРХ, необроблені (ціни на 32,9 % та обсяги на 31,7 %); тютюнова сировина (ціни на 31,1 % та обсяги на 32,1 %); екстракти солодові (ціни на 17,5 % та обсяги на 27,7 %); яйця свійської

птиці без шкаралупи (ціни на 17,2 % та обсяги на 16,8%); огірки (ціни на 15,5 % та обсяги на 12,5 %); помідори (ціни на 9,7 % та обсяги на 43,4 %); овочі охолоджені (ціни на 8,4 % та обсяги на 16,1 %); кормові коренеплоди, сіно та аналогічні кормові продукти (ціни на 8,0 % та обсяги на 27,2 %); консервовані овочі (ціни на 6,9 % та обсяги на 39,5 %); бджолиний віск (ціни на 5,8 % та обсяги на 33,9 %); цукор (ціни на 2,8 % та обсяги на 59,5 та інші;

➤ **середньої експортної ціни** – солонина (ціни на 34,1 %); волоські горіхи (на 28,8 %); олія пальмова (на 24,0 %); гомогенізовані рослинні олії (на 19,0 %); баранина, козлятина (на 16,5 %); молоко та вершки незгущені (на 14,2 %); соєві боби (на 13,2 %); насіння соняшнику (на 12,6 %); інші продукти тваринні не їстівні (на 12,0 %); насіння та плоди інших олійних культур (на 11,7 %); ковбаси (на 10,6 %) та інші;

➤ **експортних обсягів** –

- цукор (на 348,0 тис. т);
- бобові овочі (на 126,8 тис. т);
- овочі бобові сушені (на 123,7 тис. т);
- жито (на 90,7 тис. т);
- вина виноградні (на 42,6 тис. т);
- солод (на 26,7 тис. т);
- маргарин (на 20,6 тис. т);
- картопля (на 16,5 тис. т);
- масло вершкове (на 12,1 тис. т);
- екстракти солодові (на 11,4 тис. т);
- молочна сироватка (на 7,8 тис. т);
- цибуля (на 7,7 тис. т);
- сорго зернове (на 6,63 тис. т);
- помідори (на 6,6 тис. т);
- сигарети та цигарки (на 4,6 тис. т);
- спирт (на 4,1 тис. т);
- насіння для сівби (на 3,5 тис. т);
- яловичина морожена (на 2,4 тис. т) та інші.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Офіційний сайт Державної служби статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua> (дата звернення: 09.01.2020).
2. Офіційний сайт Державної фіскальної служби України. URL: <http://sfs.gov.ua/ms/> (дата звернення: 03.02.2020).
3. Офіційний сайт Міністерства сільського господарства США (USDA). URL: <http://www.usda.gov> (дата звернення: 29.01.2020).
4. Офіційний сайт Продовольчої та сільськогосподарської організації ООН (FAO). URL: http://www.fao.org/index_en.htm (дата звернення: 30.01.2020).
5. Офіційний сайт статистичної служби Європейського Союзу (EUROSTAT). URL: <http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/eurostat/home> (дата звернення: 28.01.2020).
6. Про затвердження Класифікації країн світу: Наказ Державної служби статистики України від 30.12.2013 р. № 426. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua> (дата звернення: 16.05.2018).
7. World Trade Statistical Review 2019. URL: <http://www.wto/org> (дата звернення: 18.01.2020).
8. Global Platforms Statista. URL: <https://www.statista.com> (date of access: 30.01.2020).
9. Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD)). URL: <https://stats.oecd.org> (date of access: 30.01.2020).

ДОДАТКИ

Порівняльний аналіз вартісних змін експорту товарів АПК за 2019 рік

Код	Найменування позиції товару за УКТЗЕД	2019 р.			2018 р.			Зміна вартості (тис. дол. США) експорту 2019 р. до 2018 р.		Зміна обсягів (т) експорту 2019 р. до 2018 р.		Зміна ціни (дол./кг) 2019 р. до 2018 р.	
		Вартість, тис. дол. США	Вага нетто, т	Ціна, дол./кг	Вартість, тис. дол. США	Вага нетто, т	Ціна, дол./кг	±	%	±	%	±	%
101	Коні, віслюки, живі	391	24	16,29	99	16	6,19	292	394,9	8	150,0	10,10	263,3
102	Велика рогата худоба, жива	54263	30935	1,75	39313	21926	1,79	14950	138,0	9009	141,1	-0,04	97,8
103	Свині, живі	1700	1102	1,54	1393	922	1,51	307	122,0	180	119,5	0,03	102,1
104	Вівці та кози, живі	1396	1024	1,36	2038	1704	1,20	-642	68,5	-680	60,1	0,17	114,0
106	Інші тварини, живі	4816	435	11,07	2942	357	8,24	1874	163,7	78	121,8	2,83	134,3
201	М'ясо великої рогатої худоби, свіже або	43728	15060	2,90	45412	15770	2,88	-1684	96,3	-710	95,5	0,02	100,8
202	М'ясо великої рогатої худоби, морожене	75569	23616	3,20	79406	25998	3,05	-3837	95,2	-2382	90,8	0,15	104,8
203	Свинина	5268	2253	2,34	3771	1754	2,15	1497	139,7	499	128,4	0,19	108,8
204	Баранина, козлятина	678	241	2,81	407	120	3,39	271	166,6	121	200,8	-0,58	82,9
206	Субпродукти великої рогатої худоби, свиней, м'ясо та істівні	4333	5785	0,75	6819	5969	1,14	-2486	63,5	-184	96,9	-0,39	65,6
207	М'ясо та істівні субпродукти птиці	578630	414486	1,40	506616	328969	1,54	72014	114,2	85517	126,0	-0,14	90,6
210	М'ясо та субпродукти	3838	1591	2,41	3643	996	3,66	195	105,4	595	159,7	-1,25	66,0
301	Жива риба	421	328	1,28	468	383	1,22	-47	90,0	-55	85,6	0,06	105,0
302	Риба свіжа або охолоджена	396	158	2,51	280	65	4,31	116	141,4	93	243,1	-1,80	58,2
303	Риба морожена	1075	394	2,73	1524	665	2,29	-449	70,5	-271	59,2	0,44	119,1
304	Філе рибне та інше м'ясо риб	23145	3706	6,25	17331	2722	6,37	5814	133,5	984	136,1	-0,12	98,1

Код	Найменування позиції товару за УКТЗЕД	2019 р.			2018 р.			Зміна вартості (тис. дол. США) експорту 2019 р. до 2018 р.		Зміна обсягів (т) експорту 2019 р. до 2018 р.		Зміна ціни (дол./кг) 2019 р. до 2018 р.	
		Вартість, тис. дол. США	Вага нетто, т	Ціна, дол./кг	Вартість, тис. дол. США	Вага нетто, т	Ціна, дол./кг	±	%	±	%	±	%
305	Риба сушена, солоня, копчена	4228	495	8,54	3679	467	7,88	549	114,9	28	106,0	0,66	108,4
306	Ракоподібні	839	121	6,93	102	14	7,29	737	822,5	107	864,3	-0,35	95,2
307	Молюски	3515	1087	3,23	1589	567	2,80	1926	221,2	520	191,7	0,43	115,4
401	Молоко та вершки, не згущені	15310	25204	0,61	14733	20813	0,71	577	103,9	4391	121,1	-0,10	85,8
402	Молоко та вершки, згущені	76216	35805	2,13	59188	35549	1,66	17028	128,8	256	100,7	0,46	127,8
403	Маслянка, ферментовані або сквашені молоко та	9917	6063	1,64	8479	5467	1,55	1438	117,0	596	110,9	0,08	105,5
404	Молочна сироватка	18260	24145	0,76	21931	31944	0,69	-3671	83,3	-7799	75,6	0,07	110,2
405	Масло вершкове	77099	18281	4,22	128599	30381	4,23	-51500	60,0	-12100	60,2	-0,02	99,6
406	Сири	26872	7188	3,74	30795	8338	3,69	-3923	87,3	-1150	86,2	0,05	101,2
407	Яйця птиці в шкаралупі	111931	137104	0,82	94122	107501	0,88	17809	118,9	29603	127,5	-0,06	93,2
408	Яйця птиці без шкаралупи	17465	6554	2,66	25330	7877	3,22	-7865	68,9	-1323	83,2	-0,55	82,9
409	Мед натуральний	101095	55683	1,82	98068	49406	1,98	3027	103,1	6277	112,7	-0,17	91,5
504	Кишки, сечові міхурі, шлунки тварин	6836	6168	1,11	6209	5068	1,23	627	110,1	1100	121,7	-0,12	90,5
505	Шкурки та інші частини птахів	4954	5094	0,97	4413	4167	1,06	541	112,3	927	122,2	-0,09	91,8
507	Кістки, роги, панцирі, копита, нігті, дзьоби	1207	3	402,33	552	43	12,84	655	218,7	-40	7,0	389,50	3134,1
508	Корали; черепашки та панцирі	278	60	4,63	34	11	3,09	244	817,6	49	545,5	1,54	149,9
510	Амбра, струмина, мускус; жовч; залози	184	10	18,40	27	1	27,00	157	681,5	9	1000,0	-8,60	68,1
511	Інші продукти тваринні	1563	562	2,78	1615	474	3,41	-52	96,8	88	118,6	-0,63	81,6

Код	Найменування позиції товару за УКТЗЕД	2019 р.			2018 р.			Зміна вартості (тис. дол. США) експорту 2019 р. до 2018 р.		Зміна обсягів (т) експорту 2019 р. до 2018 р.		Зміна ціни (дол./кг) 2019 р. до 2018 р.	
		Вартість, тис. дол. США	Вага нетто, т	Ціна, дол./кг	Вартість, тис. дол. США	Вага нетто, т	Ціна, дол./кг	±	%	±	%	±	%
602	Інші живі рослини; міцелій грибів	4893	23732	0,21	3398	17160	0,20	1495	144,0	6572	138,3	0,01	104,1
603	Зрізані квітки та пуп'янки	1230	99	12,42	834	63	13,24	396	147,5	36	157,1	-0,81	93,9
604	Листя, гілки, трави, мохи та лишайники	356	190	1,87	210	71	2,96	146	169,5	119	267,6	-1,08	63,3
701	Картопля	1583	5689	0,28	3819	22242	0,17	-2236	41,5	-16553	25,6	0,11	162,1
702	Помідори	5301	8618	0,62	10380	15230	0,68	-5079	51,1	-6612	56,6	-0,07	90,3
703	Цибуля	4702	13643	0,34	6423	21313	0,30	-1721	73,2	-7670	64,0	0,04	114,4
704	Капуста	3070	10439	0,29	1894	8386	0,23	1176	162,1	2053	124,5	0,07	130,2
706	Морква, ріпа, столові буряки, редька, селера	1341	2303	0,58	803	2635	0,30	538	167,0	-332	87,4	0,28	191,1
707	Огірки, корнішони	3846	3804	1,01	5201	4346	1,20	-1355	73,9	-542	87,5	-0,19	84,5
708	Бобові овочі	9675	49076	0,20	35215	175874	0,20	-25540	27,5	-126798	27,9	0,00	98,5
709	Інші овочі свіжі або охолоджені	5392	3692	1,46	7017	4402	1,59	-1625	76,8	-710	83,9	-0,13	91,6
710	Овочі морожені	9988	8666	1,15	8444	8335	1,01	1544	118,3	331	104,0	0,14	113,8
711	Овочі консервовані для тимчасового зберігання	1169	278	4,21	1025	360	2,85	144	114,0	-82	77,2	1,36	147,7
712	Овочі сушені	549	134	4,10	790	98	8,06	-241	69,5	36	136,7	-3,96	50,8
713	Овочі бобові сушені	137868	531744	0,26	154657	655443	0,24	-16789	89,1	-123699	81,1	0,02	109,9
802	Інші горіхи	138580	68102	2,03	117124	41006	2,86	21456	118,3	27096	166,1	-0,82	71,2
805	Цитрусові	91	122	0,75	448	408	1,10	-357	20,3	-286	29,9	-0,35	67,9
806	Виноград	99	97	1,02	93	107	0,87	6	106,5	-10	90,7	0,15	117,4

Код	Найменування позиції товару за УКТЗЕД	2019 р.			2018 р.			Зміна вартості (тис. дол. США) експорту 2019 р. до 2018 р.		Зміна обсягів (т) експорту 2019 р. до 2018 р.		Зміна ціни (дол./кг) 2019 р. до 2018 р.	
		Вартість, тис. дол. США	Вага нетто, т	Ціна, дол./кг	Вартість, тис. дол. США	Вага нетто, т	Ціна, дол./кг	±	%	±	%	±	%
807	Дині, кавуни і папайя	2619	15404	0,17	3321	19233	0,17	-702	78,9	-3829	80,1	0,00	98,5
808	Яблука, груші та айва	17257	53691	0,32	15172	42925	0,35	2085	113,7	10766	125,1	-0,03	90,9
809	Абрикоси, вишні, черешні, персики, сливи	2917	3553	0,82	3165	4031	0,79	-248	92,2	-478	88,1	0,04	104,6
810	Інші плоди, свіжі	11904	4574	2,60	8213	4924	1,67	3691	144,9	-350	92,9	0,93	156,0
811	Плоди та горіхи, сирі або варені, морожені	83544	47995	1,74	78235	47597	1,64	5309	106,8	398	100,8	0,10	105,9
812	Плоди та горіхи консервовані для	56	92	0,61	30	67	0,45	26	186,7	25	137,3	0,16	135,9
813	Плоди сушені, крім плодів товарних позицій 0801-	3068	1698	1,81	2664	2143	1,24	404	115,2	-445	79,2	0,56	145,3
901	Кава; кавова шкаралупа; замітники кави	1557	225	6,92	1765	256	6,89	-208	88,2	-31	87,9	0,03	100,4
902	Чай	4961	675	7,35	4956	725	6,84	5	100,1	-50	93,1	0,51	107,5
904	Перець	851	133	6,40	882	126	7,00	-31	96,5	7	105,6	-0,60	91,4
909	Насіння анісу, бодяну, фенхелю, коріандру;	3883	6732	0,58	4003	9003	0,44	-120	97,0	-2271	74,8	0,13	129,7
910	Імбир, шафран, тим'ян, лаврове листя, каррі	300	56	5,36	318	184	1,73	-18	94,3	-128	30,4	3,63	310,0
1001	Пшениця	3660686	20023398	0,18	3004310	16373388	0,18	656376	121,8	3650010	122,3	0,00	99,6
1002	Жито	3853	13221	0,29	15505	103939	0,15	-11652	24,9	-90718	12,7	0,14	195,4
1003	Ячмінь	710063	4143429	0,17	681945	3597474	0,19	28118	104,1	545955	115,2	-0,02	90,4
1004	Овес	2313	9667	0,24	1761	8086	0,22	552	131,3	1581	119,6	0,02	109,9
1005	Кукурудза	5219800	32345875	0,16	3506266	21434429	0,16	1713534	148,9	10911446	150,9	0,00	98,7
1006	Рис	4468	6032	0,74	2346	3423	0,69	2122	190,5	2609	176,2	0,06	108,1

Код	Найменування позиції товару за УКТЗЕД	2019 р.			2018 р.			Зміна вартості (тис. дол. США) експорту 2019 р. до 2018 р.		Зміна обсягів (т) експорту 2019 р. до 2018 р.		Зміна ціни (дол./кг) 2019 р. до 2018 р.	
		Вартість, тис. дол. США	Вага нетто, т	Ціна, дол./кг	Вартість, тис. дол. США	Вага нетто, т	Ціна, дол./кг	±	%	±	%	±	%
1007	Сорго зернове	19612	117013	0,17	19475	123652	0,16	137	100,7	-6639	94,6	0,01	106,4
1008	Гречка, просо; інші зернові культури	16369	55217	0,30	9122	28403	0,32	7247	179,4	26814	194,4	-0,02	92,3
1101	Борошно пшеничне	93518	365389	0,26	71344	305425	0,23	22174	131,1	59964	119,6	0,02	109,6
1102	Борошно із зерна інших зернових культур	962	1797	0,54	789	1625	0,49	173	121,9	172	110,6	0,05	110,3
1103	Крупи та гранули із зерна зернових культур	8120	23539	0,34	8867	26093	0,34	-747	91,6	-2554	90,2	0,01	101,5
1104	Зерно зернових культур	20010	33202	0,60	17292	35348	0,49	2718	115,7	-2146	93,9	0,11	123,2
1107	Солод, обсмажений або необсмажений	50493	115952	0,44	56682	142665	0,40	-6189	89,1	-26713	81,3	0,04	109,6
1108	Крохмалі; інουλін	28825	82942	0,35	20828	60870	0,34	7997	138,4	22072	136,3	0,01	101,6
1201	Соеві боби	1166742	3622615	0,32	831196	2240981	0,37	335546	140,4	1381634	161,7	-0,05	86,8
1202	Арахіс	126	117	1,08	30	23	1,30	96	420,0	94	508,7	-0,23	82,6
1204	Насіння льону	7301	14020	0,52	5881	12912	0,46	1420	124,1	1108	108,6	0,07	114,3
1205	Насіння свиріпи або ріпаку	1282625	3159143	0,41	1010879	2440558	0,41	271746	126,9	718585	129,4	-0,01	98,0
1206	Насіння соняшнику	34576	82254	0,42	28234	58705	0,48	6342	122,5	23549	140,1	-0,06	87,4
1207	Насіння та плоди інших олійних культур	36156	33729	1,07	37294	30730	1,21	-1138	96,9	2999	109,8	-0,14	88,3
1209	Насіння, плоди та спори для сівби	16159	12328	1,31	19409	15841	1,23	-3250	83,3	-3513	77,8	0,09	107,0
1210	Шишки хмелю; лупулін	1884	180	10,47	2568	275	9,34	-684	73,4	-95	65,5	1,13	112,1
1211	Рослини для парфумерії, медицини, інсектицидів	13028	4767	2,73	11689	4123	2,84	1339	111,5	644	115,6	-0,10	96,4
1212	Плоди ріжкового дерева, водорості, цукрові буряки,	1170	961	1,22	1415	958	1,48	-245	82,7	3	100,3	-0,26	82,4

Код	Найменування позиції товару за УКТЗЕД	2019 р.			2018 р.			Зміна вартості (тис. дол. США) експорту 2019 р. до 2018 р.		Зміна обсягів (т) експорту 2019 р. до 2018 р.		Зміна ціни (дол./кг) 2019 р. до 2018 р.	
		Вартість, тис. дол. США	Вага нетто, т	Ціна, дол./кг	Вартість, тис. дол. США	Вага нетто, т	Ціна, дол./кг	±	%	±	%	±	%
1213	Солома та полова зернових	437	4875	0,09	96	1166	0,08	341	455,2	3709	418,1	0,01	108,9
1214	Кормові коренеплоди, сіно та аналогічні кормові	3596	16784	0,21	5375	23071	0,23	-1779	66,9	-6287	72,7	-0,02	92,0
1302	Соки, екстракти, пектини, клеї рослинні	817	70	11,67	1091	97	11,25	-274	74,9	-27	72,2	0,42	103,8
1401	Матеріали рослинні для плетіння	1013	3866	0,26	761	3532	0,22	252	133,1	334	109,5	0,05	121,6
1404	Інші матеріали рослинного походження	51247	629280	0,08	32941	526955	0,06	18306	155,6	102325	119,4	0,02	130,3
1501	Жир свинячий і свійської птиці, крім 0209, 1503	4829	10900	0,44	1454	3069	0,47	3375	332,1	7831	355,2	-0,03	93,5
1502	Жир великої рогатої худоби, овечий, козячий,	247	395	0,63	124	249	0,50	123	199,2	146	158,6	0,13	125,6
1507	Олія соєва	240998	374847	0,64	152536	214717	0,71	88462	158,0	160130	174,6	-0,07	90,5
1511	Олія пальмова	3785	5751	0,66	2601	3003	0,87	1184	145,5	2748	191,5	-0,21	76,0
1512	Олії соняшникова, сафлорова або бавовняна	4275504	6106862	0,70	4113485	5585261	0,74	162019	103,9	521601	109,3	-0,04	95,1
1514	Олії свиріпова, ріпакова, гірчична	119499	150878	0,79	111590	144258	0,77	7909	107,1	6620	104,6	0,02	102,4
1515	Інші нелеткі жири і олії рослинні	12625	13245	0,95	9739	8275	1,18	2886	129,6	4970	160,1	-0,22	81,0
1516	Жири, масла, олії, хімічно перетворені без обробки	1317	1317	1,00	3071	3306	0,93	-1754	42,9	-1989	39,8	0,07	107,7
1517	Маргарин	72428	49344	1,47	98627	69945	1,41	-26199	73,4	-20601	70,5	0,06	104,1
1518	Жири, масла і олії піддані хімічній модифікації	1630	2176	0,75	1030	1151	0,89	600	158,3	1025	189,1	-0,15	83,7
1521	Воски рослинні, віск бджолиний, інших комах	1288	207	6,22	2065	313	6,60	-777	62,4	-106	66,1	-0,38	94,3
1601	Ковбаси та аналогічні вироби з м'яса	1485	532	2,79	1361	438	3,11	124	109,1	94	121,5	-0,32	89,8
1602	Інші готові чи консервовані	8820	2627	3,36	8293	2652	3,13	527	106,4	-25	99,1	0,23	107,4

Код	Найменування позиції товару за УКТЗЕД	2019 р.			2018 р.			Зміна вартості (тис. дол. США) експорту 2019 р. до 2018 р.		Зміна обсягів (т) експорту 2019 р. до 2018 р.		Зміна ціни (дол./кг) 2019 р. до 2018 р.	
		Вартість, тис. дол. США	Вага нетто, т	Ціна, дол./кг	Вартість, тис. дол. США	Вага нетто, т	Ціна, дол./кг	±	%	±	%	±	%
1604	Готова або консервована риба; ікра	7501	3847	1,95	9082	4926	1,84	-1581	82,6	-1079	78,1	0,11	105,8
1605	Готові або консервовані ракоподібні, молюски	5028	1392	3,61	3004	697	4,31	2024	167,4	695	199,7	-0,70	83,8
1701	Цукор з цукрової тростини або з цукрових буряків у	85181	236809	0,36	216502	584850	0,37	-131321	39,3	-348041	40,5	-0,01	97,2
1702	Інші цукри у твердому стані, сиропи; мед	17201	45957	0,37	12091	31265	0,39	5110	142,3	14692	147,0	-0,01	96,8
1703	Патока	3553	35963	0,10	3559	37563	0,09	-6	99,8	-1600	95,7	0,00	104,3
1704	Кондитерські вироби з цукру без вмісту какао	148521	94419	1,57	134725	85150	1,58	13796	110,2	9269	110,9	-0,01	99,4
1803	Какао-паста	34382	9788	3,51	32039	9790	3,27	2343	107,3	-2	100,0	0,24	107,3
1805	Какао-порошок, без цукру	529	237	2,23	638	236	2,70	-109	82,9	1	100,4	-0,47	82,6
1806	Шоколад	169636	63931	2,65	171390	63376	2,70	-1754	99,0	555	100,9	-0,05	98,1
1901	Екстракти солодові; готові харчові продукти без/з	40646	29665	1,37	68149	41045	1,66	-27503	59,6	-11380	72,3	-0,29	82,5
1902	Вироби з тіста без дріжджів; кускус	44365	26286	1,69	38340	25656	1,49	6025	115,7	630	102,5	0,19	112,9
1904	Готові харчові вироби, одержані шляхом здуття	10880	8189	1,33	8742	7117	1,23	2138	124,5	1072	115,1	0,10	108,2
1905	Хлібобулочні вироби, рисовий папір	173516	103538	1,68	153087	104118	1,47	20429	113,3	-580	99,4	0,21	114,0
2001	Овочі, приготовлені або консервовані, з оцтом	5472	6553	0,84	6158	7983	0,77	-686	88,9	-1430	82,1	0,06	108,3
2002	Томати, приготовлені або консервовані без оцту	47560	59292	0,80	46012	55953	0,82	1548	103,4	3339	106,0	-0,02	97,5
2004	Інші овочі, приготовлені чи консервовані без оцту,	361	297	1,22	427	578	0,74	-66	84,5	-281	51,4	0,48	164,5
2005	Інші овочі, приготовлені чи консервовані без оцту,	11720	6386	1,84	20803	10547	1,97	-9083	56,3	-4161	60,5	-0,14	93,0
2007	Варення, джеми, желе, мармелад	4123	3073	1,34	2855	2685	1,06	1268	144,4	388	114,5	0,28	126,2

Код	Найменування позиції товару за УКТЗЕД	2019 р.			2018 р.			Зміна вартості (тис. дол. США) експорту 2019 р. до 2018 р.		Зміна обсягів (т) експорту 2019 р. до 2018 р.		Зміна ціни (дол./кг) 2019 р. до 2018 р.	
		Вартість, тис. дол. США	Вага нетто, т	Ціна, дол./кг	Вартість, тис. дол. США	Вага нетто, т	Ціна, дол./кг	±	%	±	%	±	%
2008	Плоди, горіхи, приготовлені чи	17168	9437	1,82	18775	9266	2,03	-1607	91,4	171	101,8	-0,21	89,8
2009	Соки плодів чи овочеві, незброджені, без спирту	105312	114473	0,92	77158	80704	0,96	28154	136,5	33769	141,8	-0,04	96,2
2101	Екстракти, есенції та концентрати кави, чаю	28962	9187	3,15	20700	6195	3,34	8262	139,9	2992	148,3	-0,19	94,3
2102	Дріжджі	20335	37721	0,54	20396	38782	0,53	-61	99,7	-1061	97,3	0,01	102,5
2103	Готові соуси та продукти для їх приготування,	38823	33476	1,16	36510	32489	1,12	2313	106,3	987	103,0	0,04	103,2
2104	Супи чи бульйони	5176	5295	0,98	4928	4869	1,01	248	105,0	426	108,7	-0,03	96,6
2105	Морозиво та інші види харчового льоду	14458	6293	2,30	13307	6147	2,16	1151	108,6	146	102,4	0,13	106,1
2106	Інші харчові продукти	34978	15720	2,23	36131	15431	2,34	-1153	96,8	289	101,9	-0,12	95,0
2201	Води, без додання цукру; лід та сніг	4301	77306	0,06	3755	71292	0,05	546	114,5	6014	108,4	0,00	105,6
2202	Води, з доданням цукру	51366	143870	0,36	46578	135175	0,34	4788	110,3	8695	106,4	0,01	103,6
2203	Пиво із солоду	38637	127497	0,30	35426	126543	0,28	3211	109,1	954	100,8	0,02	108,2
2204	Вина виноградні; сусло виноградне	11933	8808	1,35	40033	51435	0,78	-28100	29,8	-42627	17,1	0,58	174,1
2205	Вермут та інше вино виноградне	1676	602	2,78	2173	1114	1,95	-497	77,1	-512	54,0	0,83	142,7
2206	Інші зброджені напої	1029	1398	0,74	860	1484	0,58	169	119,7	-86	94,2	0,16	127,0
2207	Спирт етиловий, неденатурований, 80 об.%	4408	7797	0,57	3704	6833	0,54	704	119,0	964	114,1	0,02	104,3
2208	Спирт етиловий, неденатурований, менш	97387	54502	1,79	97202	58578	1,66	185	100,2	-4076	93,0	0,13	107,7
2209	Оцет харчовий	136	318	0,43	117	252	0,46	19	116,2	66	126,2	-0,04	92,1
2301	Борошно, крупи та гранули з м'яса, риби,	4501	10124	0,44	2210	4373	0,51	2291	203,7	5751	231,5	-0,06	88,0

Код	Найменування позиції товару за УКТЗЕД	2019 р.			2018 р.			Зміна вартості (тис. дол. США) експорту 2019 р. до 2018 р.		Зміна обсягів (т) експорту 2019 р. до 2018 р.		Зміна ціни (дол./кг) 2019 р. до 2018 р.	
		Вартість, тис. дол. США	Вага нетто, т	Ціна, дол./кг	Вартість, тис. дол. США	Вага нетто, т	Ціна, дол./кг	±	%	±	%	±	%
2302	Висівки, кормове борошно	95190	702859	0,14	84245	632072	0,13	10945	113,0	70787	111,2	0,00	101,6
2303	Відходи і залишки від виробництва цукру,	46542	237666	0,20	39402	199982	0,20	7140	118,1	37684	118,8	0,00	99,4
2304	Макуха, тверді відходи від вилучення соєвої олії	305532	871082	0,35	161598	414506	0,39	143934	189,1	456576	210,1	-0,04	90,0
2306	Макуха, тверді відходи від вилучення рослинних	1012632	4957061	0,20	921522	4470833	0,21	91110	109,9	486228	110,9	0,00	99,1
2308	Продукти, відходи рослинного походження	1071	5119	0,21	1039	4982	0,21	32	103,1	137	102,7	0,00	100,3
2309	Продукти для годівлі тварин	21706	32091	0,68	14857	21565	0,69	6849	146,1	10526	148,8	-0,01	98,2
2401	Тютюнова сировина; тютюнові відходи	110	744	0,15	232	1098	0,21	-122	47,4	-354	67,8	-0,06	70,0
2402	Сигари, сигарилли та сигарети, цигарки	334795	28501	11,75	340781	33135	10,28	-5986	98,2	-4634	86,0	1,46	114,2
2403	Інший тютюн та замінники тютюну промислового	102722	15206	6,76	57702	9435	6,12	45020	178,0	5771	161,2	0,64	110,5
2501	Сіль та хлорид натрію чистий; вода морська	28377	944067	0,03	29358	975627	0,03	-981	96,7	-31560	96,8	0,00	99,9
3301	Олії ефірні, водні дистилати та розчини	2764	316	8,75	1636	123	13,30	1128	168,9	193	256,9	-4,55	65,8
3302	Суміші запашних речовин	6025	1094	5,51	7142	1531	4,66	-1117	84,4	-437	71,5	0,84	118,1
3501	Казеїн, казеїнати; казеїнові клеї	34400	5724	6,01	40559	7796	5,20	-6159	84,8	-2072	73,4	0,81	115,5
3502	Альбуміни; альбумінати	1959	494	3,97	3305	705	4,69	-1346	59,3	-211	70,1	-0,72	84,6
3503	Желатин; риб'ячий клей; інші клеї тваринні	3449	1052	3,28	2288	821	2,79	1161	150,7	231	128,1	0,49	117,6
3504	Пептони та їх похідні; порошок із шкіри	1264	351	3,60	2280	631	3,61	-1016	55,4	-280	55,6	-0,01	99,7
3505	Декстрин, модифіковані крохмалі, клеї на їх основі	2211	5061	0,44	1008	1822	0,55	1203	219,3	3239	277,8	-0,12	79,0
4101	Шкури необроблені великої рогатої худоби чи	210	232	0,91	458	339	1,35	-248	45,9	-107	68,4	-0,45	67,0

Код	Найменування позиції товару за УКТЗЕД	2019 р.			2018 р.			Зміна вартості (тис. дол. США) експорту 2019 р. до 2018 р.		Зміна обсягів (т) експорту 2019 р. до 2018 р.		Зміна ціни (дол./кг) 2019 р. до 2018 р.	
		Вартість, тис. дол. США	Вага нетто, т	Ціна, дол./кг	Вартість, тис. дол. США	Вага нетто, т	Ціна, дол./кг	±	%	±	%	±	%
4104	Дублена шкіра із шкур великої рогатої худоби чи	27917	11206	2,49	30772	12189	2,52	-2855	90,7	-983	91,9	-0,03	98,7
4106	Дублена шкіра із шкур інших тварин без обробки	344	239	1,44	542	214	2,53	-198	63,5	25	111,7	-1,09	56,8
4107	Шкіра, оброблена після дублення, шкіра із шкур	54159	1692	32,01	56936	1670	34,09	-2777	95,1	22	101,3	-2,08	93,9
4301	Сировина хутрова крім шкірсировини та шкур	18964	534	35,51	21179	499	42,44	-2215	89,5	35	107,0	-6,93	83,7
4302	Хутрові шкурки дублені або вичинені, крім 4303	163	9	18,11	4685	67	69,93	-4522	3,5	-58	13,4	-51,81	25,9
5101	Вовна, не піддана чесанню	191	107	1,79	120	78	1,54	71	159,2	29	137,2	0,25	116,0
5102	Волос тварин, не підданий чесанню	277	12	23,08	40	2	20,00	237	692,5	10	600,0	3,08	115,4
5301	Волокно лляне, непрядене; пачоси та	780	638	1,22	1229	1100	1,12	-449	63,5	-462	58,0	0,11	109,4
	ВСЬОГО	22350307			18841672			3508635	118,6				

Науково-аналітичне видання

Демчак Іван Микитович
Митченко Олександр Олександрович
Трофімова Ганна Василівна

Зовнішньоторговельний обіг продукції АПК

Редактор: Г. Г. Руденко

Дизайн та комп'ютерна верстка: О. Е. Майданюк

Научно-аналитическое издание содержит информацию об исследовании состояния рынка сельскохозяйственной продукции и продовольствия по УКТ ВЭД Украины. В издании обобщена информация об объемах и динамике экспорта - импорта агропродовольственных товаров, проанализирована товарная и географическая структура некоторых товаров, а также динамика внешнеторгового сальдо за 2005 - 2019 гг.

The scientific and analytical publication contains information on the research of the state of the agricultural products and food market for UKT ZED of Ukraine. The publication summarizes the volume and dynamics of exports - imports of agricultural products, analyzed its product and geographic structure, as well as the dynamics of foreign trade surplus for 2005 - 2019.

Підписано до друку 25.01.2018 р. Формат 70x108/16. Папір офсетний.
Гарнітура Times New Roman. Ум. друк. арк. 1,8. Наклад 300 прим.

Український науково-дослідний інститут продуктивності агропромислового комплексу
Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України,
03035, Київ – 35, Солом'янська площа, 2
Свідоцтво про внесення до Державного реєстру ДК №1375 від 28.05.2003 р.