

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ Міністерства фінансів України
26 серпня 2014 року № 836
(у редакції наказу Міністерства фінансів України від 29 грудня 2018 року № 1209)

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ Департаменту економічного розвитку, торгівлі та туризму
Луганської обласної державної адміністрації
(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)
11.03.2019 N 82

Паспорти
бюджетної програми місцевого бюджету на 2019 рік

- | | | |
|----|---------|--|
| 1. | 2700000 | Департамент економічного розвитку, торгівлі та туризму Луганської обласної державної адміністрації |
| | (код) | (найменування відповідального виконавця) |
| 2. | 2710000 | Департамент економічного розвитку, торгівлі та туризму Луганської обласної державної адміністрації |
| | (код) | (найменування відповідального виконавця) |
| 3. | 2710180 | Інша діяльність у сфері державного управління |
| | (код) | (найменування бюджетної програми) |
- Обсяг бюджетних призначень / бюджетних асигнувань - 286 500,00 гривень, у тому числі загального фонду - 286 500,00 гривень та спеціального фонду - 0,00 гривень.
4. Підстави для виконання бюджетної програми:
1. Конституція України від 28.06.1996 № 254 к/96-ВР (зі змінами та доповненнями);
 2. Бюджетний кодекс України від 08.07.2010 № 2456-VI (зі змінами та доповненнями);
 3. Закон України від 23.11.2018 № 2629-VIII «Про Державний бюджет України на 2019 рік»;
 4. Наказ Міністерства фінансів України від 26.08.2014 № 836 "Про деякі питання запровадження програмно-цільового методу складання та виконання місцевих бюджетів" (у редакції наказу Міністерства фінансів України від 29.12.2018 № 1209);
 5. Наказ Міністерства фінансів України від 27.07.2011 № 945 «Про затвердження примірного переліку результативних показників бюджетних програм, що можуть здійснюватися з усіх місцевих бюджетів» (зі змінами та доповненнями);
 6. Наказ Міністерства фінансів України від 20.09.2017 № 793 «Про затвердження складових програмної класифікації видатків та кредитування місцевих бюджетів» (зі змінами) (у редакції наказу Міністерства фінансів України від 28.12.2018 № 1176);
 7. Розпорядження голови ОДА - керівника обласної ВАДА від 28.02.2019 № 168 "Про внесення змін до розпорядження голови облдержадміністрації - керівника обласної військово-цивільної адміністрації від 20.12.2018 № 1037 "Про обласний бюджет на 2019 рік".

6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

№ з/п	Ціль державної політики
1	Досягнення цілей визначених Стратегією розвитку Луганської області до 2020 року
2	Виконання Регіональної цільової Програми розвитку інформаційної сфери Луганської області на 2016-2019 роки

7. Мета бюджетної програми - ефективне виконання завдань, пов'язаних з інформуванням населення за допомогою соціальної реклами та друкованих засобів масової інформації

8. Завдання бюджетної програми

№ з/п	Завдання
1	Інформування населення за допомогою соціальної реклами про діяльність Луганської обласної державної адміністрації – обласної військово-цивільної адміністрації
2	Інформування населення про діяльність Луганської обласної державної адміністрації – обласної військово-цивільної адміністрації за допомогою друкованих засобів масової інформації

9. Напрями використання бюджетних коштів

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього	Гривень
1	2	3	4	5	
1	Виготовлення та розміщення соціальної реклами у містах і районах області	97 500,00	0,00	97 500,00	
2	Висвітлення діяльності Луганської обласної державної адміністрації – обласної військово-цивільної адміністрації у засобах масової інформації	189 000,00	0,00	189 000,00	
	Усього	286 500,00	0,00	286 500,00	

10. Перелік місцевих / регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми:

№ з/п	Найменування місцевої / регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Гривень	
				Усього	Усього
1	2	3	4	5	
1	Регіональна цільова Програма розвитку інформаційної сфери Луганської області на 2016-2019 роки	286 500,00	0,00	286 500,00	
	Усього	286 500,00	0,00	286 500,00	

11. Результативні показники бюджетної програми:

№ з/п	Показник	Одиниця виміру	Джерело інформації	Виготовлення та розміщення соціальної реклами у містах і районах області		
				Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5	6	7
1	заграт			97 500,00		97 500,00
	Обсяг видатків	грн.	Цінова пропозиція	97 500,00		97 500,00
2	продукту					
	Кількість виготовлених та розміщених постерів з соціальною рекламою	шт.	Розрахунковий показник	30		30
3	ефективності					
	Середні витрати на виготовлення та розміщення 1 постеру з соціальною рекламою	грн.	Цінова пропозиція	3 250,00		3 250,00
4	якості					
	Відсоток виготовлених та розміщених постерів від замовленої кількості	%	Розрахунковий показник	100		100
	Висвітлення діяльності Луганської обласної державної адміністрації – обласної військово-цивільної адміністрації у засобах масової інформації					
5	заграт					
	Витрати на придбання друкованого (інформаційного) видання	грн.	Калькуляція	189 000,00	0,00	189 000,00
6	продукту					
	Друковане (інформаційне) видання	шт.	Калькуляція	150000	0	150000

1	2	3	4	5	6	7
7	ефективності					
	Середня вартість 1 дружованого (інформаційного) видання	грн.	Калькуляція	1,26	0,00	1,26
8	якості	%	Розрахунковий показник	100	100	100
	Відсоток придбаних дружованих (інформаційних) видань від запланованої кількості					

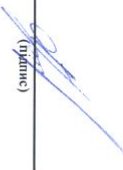
В. о. директора Департаменту економічного розвитку, торгівлі та туризму
Дуназької обласної державної адміністрації


(підпис)

Є. СКІРТАЧ
(ініціал/ініціал, прізвище)

ПОГОДЖЕНО:
Департаменту Фінансів Дуназької обласної державної адміністрації

Директор Департаменту Фінансів облдержадміністрації


(підпис)

Т. АНІКІЄВА
(ініціал/ініціал, прізвище)



Дата формування М. П. 19