

ЗАТВЕРДЖЕНО  
Наказ Міністерства фінансів України  
26 серпня 2014 року № 836  
(у редакції наказу Міністерства фінансів України від 29 грудня 2018 року № 1209)

ЗАТВЕРДЖЕНО  
Наказ директора Департаменту економічного розвитку,  
зовнішньоекономічної діяльності та туризму Луганської обласної  
державної адміністрації  
(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)  
дд.сб.2019 N 56

**Паспорт  
бюджетної програми місцевого бюджету на 2019 рік**

1. 2700000 (коді) Департамент економічного розвитку, зовнішньоекономічної діяльності та туризму Луганської обласної державної адміністрації
2. 2710000 (коді) Департамент економічного розвитку, зовнішньоекономічної діяльності та туризму Луганської обласної державної адміністрації
3. 2710180 (коді) 0133 (кодек) Інша діяльність у сфері державного управління (найменування відповідального виконавця)  
(найменування бюджетної програми)
4. Обсяг бюджетних призначень / бюджетних асигнувань - 286 500,00 гривень, у тому числі загального фонду - 286 500,00 гривень та спеціального фонду - 0,00 гривень.
5. Підстави для виконання бюджетної програми:
  1. Конституція України від 28.06.1996 № 254 к/96-ВР (зі змінами та доповненнями);
  2. Бюджетний кодекс України від 08.07.2010 № 2456-VI (зі змінами та доповненнями);
  3. Закон України від 23.11.2018 № 2629-VIII «Про Державний бюджет України на 2019 рік»;
  4. Наказ Міністерства фінансів України від 26.08.2014 № 836 "Про деякі питання запровадження програмно-цільового методу складання та виконання місцевих бюджетів" (у редакції наказу Міністерства фінансів України від 29.12.2018 № 1209);
  5. Наказ Міністерства фінансів України від 27.07.2011 № 945 «Про затвердження примірного переліку результативних показників бюджетних програм, що можуть здійснюватися з усіх місцевих бюджетів» (зі змінами та доповненнями);
  6. Наказ Міністерства фінансів України від 20.09.2017 № 793 «Про затвердження складових програмної класифікації видатків та кредитування місцевих бюджетів» (зі змінами) (у редакції наказу Міністерства фінансів України від 28.12.2018 № 1176);
  7. Розпорядження голови ОДА - керівника обласної ВЦА від 28.02.2019 № 168 "Про внесення змін до розпорядження голови облдержадміністрації - керівника обласної військово-цивільної адміністрації від 20.12.2018 № 1037 "Про обласний бюджет на 2019 рік".

6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

№ з/п	Ціль державної політики
1	Досягнення цілей визначених Стратегією розвитку Луганської області до 2020 року
2	Виконання Регіональної цільової Програми розвитку інформаційної сфери Луганської області на 2016-2019 роки

7. Мета бюджетної програми - ефективне виконання завдань, пов'язаних з інформуванням населення за допомогою соціальної реклами та друкованих засобів масової інформації

8. Завдання бюджетної програми

№ з/п	Завдання
1	Інформування населення за допомогою соціальної реклами про діяльність Луганської обласної державної адміністрації – обласної військово-цивільної адміністрації
2	Інформування населення про діяльність Луганської обласної державної адміністрації – обласної військово-цивільної адміністрації за допомогою друкованих засобів масової інформації

9. Напрями використання бюджетних коштів

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Виготовлення та розміщення соціальної реклами у містах і районах області	97 500,00	0,00	97 500,00
2	Висвітлення діяльності Луганської обласної державної адміністрації – обласної військово-цивільної адміністрації у засобах масової інформації	189 000,00	0,00	189 000,00
	Усього	286 500,00	0,00	286 500,00

Гривень

10. Перелік місцевих / регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми:

гривень						
№ з/п	Найменування місцевої / регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього		
1	2	3	4	5		
1	Регіональна цільова Програма розвитку інформаційної сфери Луганської області на 2016-2019 роки	286 500,00	0,00	286 500,00		
	Усього	286 500,00	0,00	286 500,00		

11. Результативні показники бюджетної програми:

№ з/п	Показник	Одиниця виміру	Джерело інформації	Витрати на виконання соціальної реклами у містах і районах області		
				Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5	6	7
1	затрат	грн.	Цінова пропозиція	97 500,00		97 500,00
2	Обсяг видатків	грн.	Цінова пропозиція	97 500,00		97 500,00
3	Кількість виконаних та розміщених постерів з соціальною рекламою	шт.	Розрахунковий показник	30		30
4	ефективності					
3	Середні витрати на виконання та розміщення 1 постеру з соціальною рекламою	грн.	Цінова пропозиція	3 250,00		3 250,00
4	якості					
4	Відсоток виконаних та розміщених постерів від запланованої кількості	%	Розрахунковий показник	100		100
<b>Висвітлення діяльності Луганської обласної державної адміністрації – обласної військово-цивільної адміністрації у засобах масової інформації</b>						
5	затрат					
5	Витрати на придбання друкованого (інформаційного) видання	грн.	Калькуляція	189 000,00	0,00	189 000,00
6	продукту					
6	Друковане (інформаційне) видання	шт.	Калькуляція	1 50000	0	1 50000

1	2	3	4	5	6	7
7	ефективності					
	Середня вартість 1 друкованого (інформаційного) видання	грн.	Калькуляція	1,26	0,00	1,26
8	Відсоток придбаних друкованих (інформаційних) видань від запланованої кількості	%	Розрахунковий показник	100	100	100

Директор Департаменту економічного розвитку, зовнішньоекономічної діяльності та туризму Луганської обласної державної адміністрації

(підпис)

**С. МЕДВЕДЧУК**  
(ініціали/ініціал, прізвище)

ПОГОДЖЕНО:  
Департамент фінансів Луганської обласної державної адміністрації

(підпис)

**Т. АНІКІЄВА**  
(ініціали/ініціал, прізвище)

21.05.2019  
Дата погодження  
М. П.

