

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ Міністерства фінансів України
17 липня 2015 року № 648
(у редакції наказу
Міністерства фінансів України
від 07 серпня 2019 року № 336)

БЮДЖЕТНИЙ ЗАПИТ НА 2019 – 2021 РОКИ ДОДАТКОВИЙ

1. Департамент економічного розвитку, зовнішньоекономічної діяльності та туризму Луганської обласної державної адміністрації
(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)

27 (код Типової відомчої класифікації видатків та кредитування місцевих бюджетів) 24188344 (код ЄДРПОУ)

2. Департамент економічного розвитку, зовнішньоекономічної діяльності та туризму Луганської обласної державної адміністрації
(найменування відповідального виконавця)

271 (код Типової відомчої класифікації видатків та кредитування місцевих бюджетів) 24188344 (код ЄДРПОУ)

3. 2710180 (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету) 0180 (код Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету) 0133 (код Функціональної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)

Інша діяльність у сфері державного управління (найменування бюджетної програми згідно з ТПКВКМБ) 1210000000 (код бюджету)

4. Додаткові витрати місцевого бюджету:

1) додаткові витрати на 2019 рік за бюджетними програмами: (грн)

Код Економічної класифікації видатків бюджету/ код Класифікації кредитування бюджету	Найменування	2018 рік (звіт, касові видатки)	2019 рік (затверджено/ затверджено з урахованням внесених змін)	2019 рік (проект)		Обґрунтування необхідності додаткових коштів на 2019 рік
				Проект у разі передбачення додаткових коштів	необхідно додатково (+,-)	
2240	Оплата послуг (крім комунальних)	87 000,00	87 000,00	87 000,00		Внесені зміни до Регіональної цільової Програми розвитку інформативної сфери Луганської області на 2016 – 2019 роки, для
1	2	3	4	5	6	7

2210	Предмети, матеріали, обладнання та інвентар	10 500,00	10 500,00		більш ефективного виконання завдань, пов'язаних з інформуванням населення за допомогою соціальної реклами
2210	Предмети, матеріали, обладнання та інвентар	189 000,00	189 000,00		Внесені зміни до Регіональної цільової Програми розвитку інформаційної сфери Луганської області на 2016 – 2019 роки, для більш ефективного виконання завдань, пов'язаних з інформуванням населення за допомогою друкованих засобів масової інформації
2210	Предмети, матеріали, обладнання та інвентар	127 650,00	98 760,00	+ 98 760,00	Для формування інвестиційно привабливого іміджу області, з метою підвищення рівня поінформованості світового співробітництва про Луганську область, шляхом підготовки сувенірної (промоційної) продукції

Зміна результативних показників, які характеризують виконання бюджетної програми, у разі передбачення додаткових коштів

№ з/п	Найменування	Одиниця виміру	Джерело інформації	2019 рік (затверджено/затверджено з урахуванням змін)	2019 рік (проект) зміни у разі передбачення додаткових коштів (+/-)		
1	заграт	2	3	4	5	6	7
	Виготовлення та розміщення соціальної реклами у містах і районах області						
	Обсяг видатків	грн.	Цінова пропозиція	97 500,00	97 500,00		
	продукту						
	Кількість виготовлених та розміщених постерів з соціальною рекламою	грн.	Розрахунковий показник	30	30		
	ефективності						
	Середні витрати на виготовлення та розміщення 1 постеру з соціальною рекламою	грн.	Цінова пропозиція	3250	3250		
	якості						
	Відсоток виготовлених та розміщених постерів від запланованої кількості	%	Розрахунковий показник	100	100		

1	2	3	4	5	6	7
	Висвітлення діяльності Луганської області державної адміністрації – обласної військово-цивільної адміністрації у засобах масової інформації					
заграт						
Витрати на придбання друкованого (інформаційного) видання	грн.		Калькуляція	189 000,00	189 000,00	
продукту						
Друковане (інформаційне) видання	шт.		Калькуляція	150 000,00	150 000,00	
ефективності						
Середня вартість 1 друкованого (інформаційного) видання	грн.		Калькуляція	1,26	1,26	
якості						
Відсоток придбаних друкованих (інформаційних) видань від запланованої кількості	%		Розрахунковий показник	100	100	
Участь у Першому інвестиційному форумі «RE THINK. Invest in Ukraine»						
заграт						
Витрати на придбання сувенірної (іміджевої) продукції	грн.		Розрахунок вартості		98 760,00	+ 98 760,00
продукту						
Сувенірна (іміджева) продукція	шт.		Специфікація		100	+ 100
ефективності						
Середня вартість 1 сувеніру	грн.		Специфікація		987,60	+ 987,60
якості						
Відсоток придбаної сувенірної від запланованої кількості	%		Розрахунковий показник		100	+ 100

Наслідки у разі, якщо додаткові кошти не будуть передбачені у 2019 році, та альтернативні заходи, яких необхідно вжити для забезпечення виконання бюджетної програми *це призведе до втрати можливості продемонструвати потенціал області та може призвести до зниження комунікаційних зв'язків з міжнародними інвесторами.*

2) додаткові витрати на 2020–2021 роки за бюджетними програмами (заповнюється для викрачання інвестиційних проектів (програм)) :

Код	Найменування	2020 рік	2021 рік	Обґрунтування необхідності додаткових коштів на 2020–2021 роки
		(прогноз) необхідно додатково (+)	(прогноз) необхідно додатково (+)	
1	2	3	4	5

(грн)

Зміна результативних показників бюджетної програми у разі передбачення додаткових коштів (заповнюється для виконання інвестиційних проектів (програм)):

№ з/п	Найменування	Одиниця виміру	Джерело інформації	2020 рік (прогноз) проект у разі передбачення додаткових коштів	2021 рік (прогноз) проект у разі передбачення додаткових коштів
1	2	3	4	5	6
	заграт				
	продукту				
	ефективності				
	якості				

Наслідки у разі, якщо додаткові кошти не будуть передбачені у 2020 –2021 роках, та альтернативні заходи, яких необхідно вжити для забезпечення виконання бюджетної програми

Керівник

Керівник фінансової служби



(Signature)
(підпис)

МЕДВЕДУК С.М.
(прізвище та ініціали)
ВІТОНЬКО О.С.
(прізвище та ініціали)