

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ Міністерства фінансів України
26 серпня 2014 року № 836
(у редакції наказу Міністерства фінансів України від 29 грудня 2018
року № 1209)

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ директора Департаменту економічного розвитку,
зовнішньоекономічної діяльності та туризму Луганської обласної
державної адміністрації

(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)
26.11.2019 N 107

Паспорт
бюджетної програми місцевого бюджету на 2019 рік

1.

<u>2700000</u>	(код)
Департамент економічного розвитку, зовнішньоекономічної діяльності та туризму Луганської обласної державної адміністрації	
2.

<u>2710000</u>	(код)
Департамент економічного розвитку, зовнішньоекономічної діяльності та туризму Луганської обласної державної адміністрації	
3.

<u>2710180</u>	(код)
0133	
(КФСК)	
Інша діяльність у сфері державного управління	
(найменування відповідального виконавця)	
(найменування бюджетної програми)	
4. Обсяг бюджетних призначень / бюджетних асигнувань - 484 260,00 гривень, у тому числі загального фонду 484 260,00 гривень та спеціального фонду - 0,00 гривень.
5. Підстави для виконання бюджетної програми:
 1. Конституція України від 28.06.1996 № 254 к/96-ВР (зі змінами та доповненнями);
 2. Бюджетний кодекс України від 08.07.2010 № 2456-VI (зі змінами та доповненнями);
 3. Закон України від 23.11.2018 № 2629-VIII «Про Державний бюджет України на 2019 рік»;
 4. Наказ Міністерства фінансів України від 26.08.2014 № 836 "Про деякі питання запровадження програмно-цільового методу складання та виконання місцевих бюджетів" (у редакції наказу Міністерства фінансів України від 29.12.2018 № 1209);
 5. Наказ Міністерства фінансів України від 27.07.2011 № 945 «Про затвердження примірного переліку результативних показників бюджетних програм, що можуть здійснюватися з усіх місцевих бюджетів» (зі змінами та доповненнями);
 6. Наказ Міністерства фінансів України від 20.09.2017 № 793 «Про затвердження складових програмної класифікації видатків та кредитування місцевих бюджетів» (зі змінами) (у редакції наказу Міністерства фінансів України від 28.12.2018 № 1176);
 7. Розпорядження голови облдержадміністрації - керівника обласної військово-цивільної адміністрації від 20.12.2018 № 1037 "Про обласний бюджет на 2019 рік" (зі змінами).

6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

Ціль державної політики	
1	Виконання Регіональної цільової Програми розвитку інформаційної сфери Луганської області на 2016-2019 роки
2	Формування інвестиційно привабливого іміджу області та налагодження комунікаційних зв'язків з інвесторами

7. Мета бюджетної програми - ефективне виконання завдань, пов'язаних з інформуванням населення за допомогою соціальної реклами та друкованих засобів масової інформації, підвищення рівня поінформованості світового спробітництва про Луганську область, шляхом розповсюдження сувенірної (іміджевої) продукції

8. Завдання бюджетної програми

№ з/п	Завдання
1	Інформування населення за допомогою соціальної реклами про діяльність Луганської обласної державної адміністрації – обласної військово-цивільної адміністрації
2	Інформування населення про діяльність Луганської обласної державної адміністрації – обласної військово-цивільної адміністрації за допомогою друкованих засобів масової інформації
3	Представлення інвестиційного ресурсу Луганської області на Першому інвестиційному форумі "RE:THINK Invest in Ukraine", шляхом розповсюдження сувенірної (іміджевої) продукції

Гривень

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
	2	3	4	5
1	Виготовлення та розміщення соціальної реклами у містах і районах області	97 500,00	0,00	97 500,00
2	Висвітлення діяльності Луганської обласної державної адміністрації – обласної військово-цивільної адміністрації у засобах масової інформації	189 000,00	0,00	189 000,00
3	Участь у Першому інвестиційному форумі "RE:THINK Invest in Ukraine"	197 760,00		197 760,00
	Усього	484 260,00	0,00	484 260,00

10. Перелік місцевих / регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми:

гривень

№ з/п	Найменування місцевої / регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Регіональна цільова Програма розвитку інформаційної сфери Луганської області на 2016-2019 роки	286 500,00	0,00	286 500,00
2	Програма економічного і соціального розвитку Луганської області на 2019 рік	197 760,00	0,00	197 760,00
	Усього	484 260,00	0,00	484 260,00

11. Результативні показники бюджетної програми:

№ з/п	Показник	Одиниця виміру	Джерело інформації	Виготовлення та розміщення соціальної реклами у містах і районах області		
				Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5	6	7
1	заграт			97 500,00		97 500,00
	Обсяг видатків	грн.	Цінова пропозиція	97 500,00		97 500,00
2	продукту					
	Кількість виготовлених та розміщених постерів з соціальною рекламою	шт.	Розрахунковий показник	30		30
3	ефективності					
	Середні витрати на виготовлення та розміщення 1 постеру з соціальною рекламою	грн.	Цінова пропозиція	3 250,00		3 250,00
4	якості					
	Відсоток виготовлених та розміщених постерів від запланованої кількості	%	Розрахунковий показник	100		100
	Висвітлення діяльності Луганської обласної державної адміністрації – обласної військово-цивільної адміністрації у засобах масової інформації					
5	заграт					
	Витрати на придбання друкованого (інформаційного) видання	грн.	Калькуляція	189 000,00		189 000,00
6	продукту					
	Друковане (інформаційне) видання	шт.	Калькуляція	150000		150000

1	2	3	4	5	6	7
7	ефективності					
	Середня вартість 1 друкованого (інформаційного) видання	грн.	Калькуляція	1,26		1,26
8	якості					
	Відсоток придбаних друкованих (інформаційних) видань від запланованої кількості	%	Розрахунковий показник	100		100
Участь у Першому інвестиційному форумі "RE: THINK. Invest in Ukraine"						
9	заграт					
	Витрати на придбання сувенірної (іміджевої) продукції	грн.	Розрахунок вартості	197 760,00		197 760,00
10	продукту					
	Сувенірна (іміджева) продукція	шт.	Специфікація	600		600
11	ефективності					
	Середня вартість 1 сувеніру	грн.	Специфікація	329,60		329,60
12	якості					
	Відсоток придбаної сувенірної (іміджевої) продукції від запланованої кількості	%	Розрахунковий показник	100		100

Директор Департаменту економічного розвитку, зовнішньоекономічної діяльності та туризму Луганської обласної державної адміністрації

(підпис)

С. МЕДВЕДУК

(ініціали/ініціал, прізвище)

ПОГОДЖЕНО: ФІНАНСІВ ЛУГАНСЬКОЇ ОБЛАСНОЇ ДЕРЖАВНОЇ АДМІНІСТРАЦІЇ

Директор Департаменту фінансово-облігодержадміністрації

(підпис)

Т. АНІКІЄВА

(ініціали/ініціал, прізвище)



Дата погодження
М. П.