

**Звіт
про виконання паспорта бюджетної програми місцевого бюджету на 2019 рік**

1. 2700000 (код) Департамент економічного розвитку, зовнішньоекономічної діяльності та туризму Луганської обласної державної адміністрації (найменування головного розпорядника)
2. 271000 (код) Департамент економічного розвитку, зовнішньоекономічної діяльності та туризму Луганської обласної державної адміністрації (найменування відповідального виконавця)
3. 2710180 (код) 0133 (КФЖВК) Інша діяльність у сфері державного управління (найменування бюджетної програми)
4. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямовано реалізацію бюджетної програми

N з/п	Ціль державної політики
1	Виконання Регіональної цільової Програми розвитку інформаційної сфери Луганської області на 2016-2019 роки
2	Формування інвестиційно привабливого іміджу області та налагодження комунікаційних зв'язків з інвесторами

5. Мета бюджетної програми
Ефективне виконання завдань, пов'язаних з інформуванням населення за допомогою соціальної реклами та друкованих засобів масової інформації, підвищення рівня поінформованості світового співробітництва про Луганську область, шляхом розповсюдження сувенірної (іміджевої) продукції

6. Завдання бюджетної програми

N з/п	Завдання
1	Інформування населення за допомогою соціальної реклами про діяльність Луганської обласної державної адміністрації – обласної військово-цивільної адміністрації
2	Інформування населення про діяльність Луганської обласної державної адміністрації – обласної військово-цивільної адміністрації за допомогою друкованих засобів масової інформації
3	Представлення інвестиційного ресурсу Луганської області на Першому інвестиційному форумі "RE:TNK Invest in Ukraine", шляхом розповсюдження сувенірної (іміджевої) продукції

7. Видатки (надані кредити з бюджету) та напрями використання бюджетних коштів за бюджетною програмою

Гривень

N з/п	Напрями використання бюджетних коштів*	Затверджено у паспорті бюджетної програми			Касові видатки (надані кредити з бюджету)			Відхилення		
		загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	Усього	484 260,00	0,00	484 260,00	484 260,00	0,00	484 260,00	0,00	0,00	0,00
1	Витовчення та розміщення соціальної реклами у містах і районах області	97 500,00	0,00	97 500,00	97 500,00	0,00	97 500,00	0,00	0,00	0,00
2	Висвітлення діяльності Луганської обласної державної адміністрації – обласної військово-цивільної адміністрації у засобах масової інформації	189 000,00	0,00	189 000,00	189 000,00	0,00	189 000,00	0,00	0,00	0,00
3	Участь у Першому інвестиційному форумі "RE:TPNK. Invest in Ukraine"	197 760,00	0,00	197 760,00	197 760,00	0,00	197 760,00	0,00	0,00	0,00

Пояснення щодо причин відхилення обсягів касових видатків (наданих кредитів з бюджету) за напрямом використання бюджетних коштів від обсягів, затверджених у паспорті бюджетної програми - відхилення відсутні

8. Видатки (надані кредити з бюджету) на реалізацію місцевих/регіональних програм, які виконуються в межах бюджетної програми

Гривень

N з/п	Найменування місцевої/регіональної програми	Затверджено у паспорті бюджетної програми			Касові видатки (надані кредити з бюджету)			Відхилення		
		загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Регіональна цільова Програма розвитку інфраструктури сфери Луганської області на 2016-2019 роки	286 500,00	0,00	286 500,00	286 500,00	0,00	286 500,00	0,00	0,00	0,00
2	Програма економічного і соціального розвитку Луганської області на 2019 рік	197 760,00	0,00	197 760,00	197 760,00	0,00	197 760,00	0,00	0,00	0,00

9. Результативні показники бюджетної програми та аналіз їх виконання

N з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Затверджено у паспорті бюджетної програми						Фактичні результативні показники, досягнуті за рахунок касових вилатків (наданих кредитів з бюджету)						Відхилення		
				загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13						
Виготовлення та розміщення соціальної реклами у містах і районах області																		
1	затрат																	
	Обсяг видатків	грн	Цінова пропозиція	97 500,00	0,00	97 500,00	97 500,00	0,00	97 500,00	0,00	0,00	0,00						
2	продукту																	
	Кількість виготовлених та розміщених постерів з соціальною рекламою	шт	Розрахунковий показник	30	0	30	30	0	30	0	0	0						
Пояснення щодо причин розбіжностей між фактичними та затвердженими результативними показниками -розбіжності відсутні																		
3	ефективності																	
	Середні витрати на виготовлення та розміщення 1 постеру з соціальною рекламою	грн	Цінова пропозиція	3 250,00	0,00	3 250,00	3 250,00	0,00	3 250,00	0,00	0,00	0,00						
Пояснення щодо причин розбіжностей між фактичними та затвердженими показниками -розбіжності відсутні																		
4	якості																	
	Відсоток виготовлених та розміщених постерів від запланованої кількості	%	Розрахунковий показник	100	0	100	100	0	100	0	0	0						
Пояснення щодо причин розбіжностей між фактичними та затвердженими показниками -розбіжності відсутні																		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Висвітлення діяльності Луганської обласної державної адміністрації – обласної військово-цивільної адміністрації у засобах масової інформації												
1	заграт											
	Витрати на придбання друкованого(інформ аційного) видання	грн	Калькуляці я	189 000,00	0,00	189 000,00	189 000,00	0,00	189 000,00	0,00	0,00	0,00
2	продукту											
	Друковане (інформаційне) видання	шт	Калькуляці я	150 000	0	150 000	150 000	0	150 000	0	0	0
Пояснення щодо причин розбіжностей між фактичними та затвердженими результативними показниками - розбіжності відсутні												
3	ефективності											
	Середня вартість 1 друкованого (інформаційного) видання	грн	Цінова пропозиція	1,26	0,00	1,26	1,26	0,00	1,26	0,00	0,00	0,00
Пояснення щодо причин розбіжностей між фактичними та затвердженими результативними показниками - розбіжності відсутні												
4	якості											
	Відсоток придбаних друкованих (інформаційних) видань від запланованої кількості	%	Розрахунко вий показник	100	0	100	100	0	100	0	0	0
Пояснення щодо причин розбіжностей між фактичними та затвердженими результативними показниками - розбіжності відсутні												

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Участь у Першому інвестиційному форумі "RE:THINK. Invest in Ukraine"												
1	заграт											
	Витрати на придбання сувенірної (імджевої) продукції	грн	Розрахунок вартості	197 760,00	0,00	197 760,00	197 760,00	0,00	197 760,00	0,00	0,00	0,00
Пояснення щодо причин розбіжностей між фактичними та затвердженими результатами показниками - розбіжності відсутні												
2	продукту											
	Сувенірна (імджева) продукція	шт	Специфікація	600	0	600	600	0	600	0	0	0
Пояснення щодо причин розбіжностей між фактичними та затвердженими результатами показниками - розбіжності відсутні												
3	ефективності											
	Середня вартість 1 сувеніру	грн	Специфікація	329,60	0,00	329,60	329,60	0,00	329,60	0,00	0,00	0,00
Пояснення щодо причин розбіжностей між фактичними та затвердженими результатами показниками - розбіжності відсутні												
4	якості											
	Відсоток придбаної сувенірної (імджевої) продукції від запланованої кількості	%	Розрахунок вий показник	100		100	100		100			
Пояснення щодо причин розбіжностей між фактичними та затвердженими результатами показниками - розбіжності відсутні												

Аналіз стану виконання результативних показників - результативні показники затверджені у паспорті бюджетної програми досягнуті на 100 відсотків, що сприяло популяризації підприємництва та туристичних об'єктів Луганської області, покращенню інвестиційного та інноваційного клімату регіону, залучення додаткових фінансових ресурсів в економіку області

10. Узагальнений висновок про виконання бюджетної програми.

Розміщення соціальної реклами, висвітлення діяльності ЛОДА в засобах масової інформації та розповсюдження сувенірної, роздаткової продукції на Першому інвестиційному форумі "RE: THINK. Invest in Ukraine" сприяли підтримці підприємництва області шляхом популяризації найкращих підприємців регіону, також були популяризовані наявні туристичні об'єкти серед населення та гостей області, що сприятиме розвитку туризму в регіоні, виготовлена роздаткова та іміджева продукція розповсюджена на форумі для можливості гідно представити Луганську область.

*Задіяно всі напрями використання бюджетних коштів, заарештовані у паспорті бюджетної програми.

Керівник установи - головного розпорядника бюджетних коштів

Є. СКІРТАЧ
(ініціали/ім'я, прізвище)

Керівник самостійного структурного підрозділу з фінансово-економічних питань - головного розпорядника бюджетних коштів

О. ВІТОШКО
(ініціали/ім'я, прізвище)

