

**ПРОЄКТ**

**ЗАТВЕРДЖЕНО**

Розпорядження голови обласної  
держадміністрації – керівника обласної  
військово-цивільної адміністрації

№ \_\_\_\_\_

**РЕГІОНАЛЬНА ЦІЛЬОВА ПРОГРАМА  
РОЗВИТКУ ТА ПІДТРИМКИ  
МАЛОГО І СЕРЕДНЬОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА  
НА 2021-2023 РОКИ**

м. Северодонецьк

**ПАСПОРТ**  
**Регіональної цільової програми розвитку та підтримки**  
**малого і середнього підприємництва на 2021-2023 роки**

**Підстава для розроблення:** пункт 2 частини третьої статті 4, пункт 8 частини третьої статті 6 Закону України «Про військово-цивільні адміністрації», Указ Президента України від 05.03.2015 № 123/2015 «Про утворення військово-цивільних адміністрацій», Закон України «Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні».

1.	Ініціатор розроблення Програми	Департамент економічного розвитку та зовнішньоекономічної діяльності облдержадміністрації
2.	Дата, номер і назва розпорядчого документа органу виконавчої влади про розроблення Програми	
3.	Розробник Програми	Департамент економічного розвитку та зовнішньоекономічної діяльності облдержадміністрації
4.	Співрозробники	департаменти облдержадміністрації: агропромислового розвитку; розвитку, утримання мережі автомобільних доріг області, промисловості, транспорту та зв'язку; масових комунікацій; регіональна рада підприємців при облдержадміністрації (далі – РРП); Луганський обласний центр зайнятості (далі – ЛОЦЗ) (за згодою); державне підприємство «Луганський регіональний науково-виробничий центр стандартизації, метрології та сертифікації» (далі – ДП ЛРНВЦ) (за згодою); Луганська регіональна торгово-промислова палата (ЛРТПП); Луганський національний аграрний університет (ЛНАУ); ГО «Агенція місцевого розвитку м. Щастя» (далі – АМР) (за згодою); ГО «Кремінська бізнес-асоціація» (за згодою)
5.	Відповідальний виконавець Програми	Департамент економічного розвитку та зовнішньоекономічної діяльності облдержадміністрації

6.	Учасники Програми	департаменти облдержадміністрації: агропромислового розвитку; розвитку, утримання мережі автомобільних доріг області, промисловості, транспорту та зв'язку; масових комунікацій; РРП; ЛОЦЗ; ДП ЛРНВЦ; ЛРТПП; ЛНАУ; АМР; ГО «Кремінська бізнес-асоціація»; АТ «Ощадбанк», АТ КБ «ПриватБанк» (за згодою)
7.	Термін реалізації	2021-2023 роки
8.	Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації Програми; всього	9 419,0 тис. грн
	у тому числі кошти: обласного бюджету інші	2 309,0 тис. грн, 7 110 тис. грн

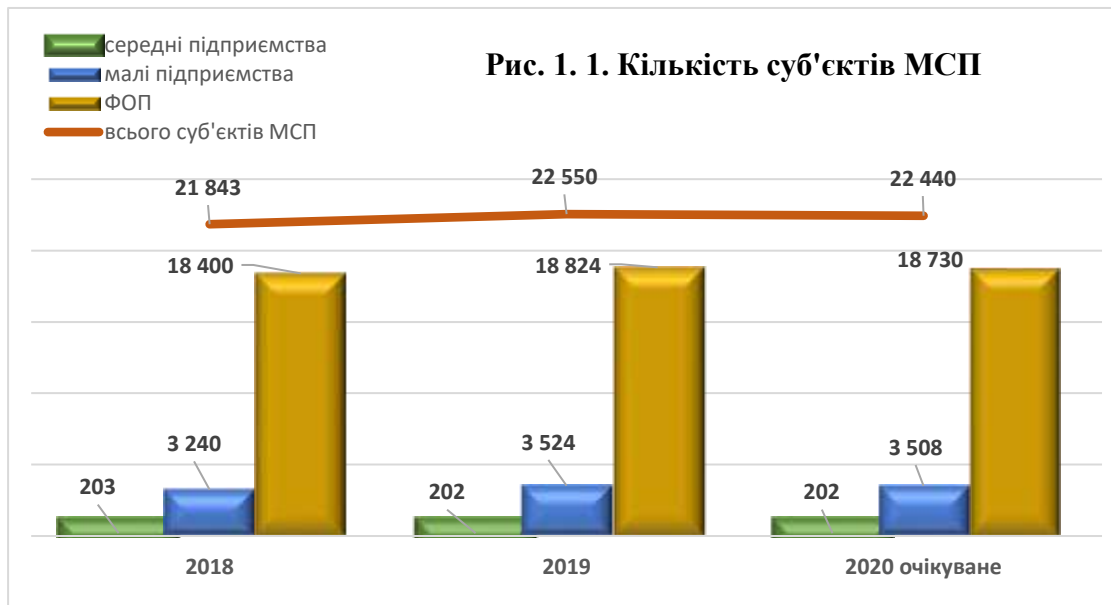
## I. Визначення проблеми, на розв'язання якої спрямована Програма

Важливим напрямком економічних реформ в Україні є створення сприятливого середовища для формування і функціонування суб'єктів малого та середнього підприємництва (далі – МСП).

МСП забезпечує створення додаткових робочих місць, насичення споживчого ринку товарами і послугами, сприяє зростанню валового внутрішнього продукту, стимулює розвиток конкурентоспроможності та інноваційного потенціалу.

На сектор МСП в області припадає 99,97 % від загальної кількості суб'єктів підприємництва (в Україні – 99,97 %), 89,8 % від загальної кількості зайнятих осіб в підприємстві (в Україні – 82,2 %) та 80,6 % від загального обсягу реалізованої продукції (товарів, послуг) суб'єктами підприємництва (в Україні – 65,5 %).

За інформацією Державної служби статистики України на 01.01.2020 в області діяли 22 550 суб'єктів МСП, з них питома вага середніх підприємств складала 0,9 %, малих – 15,6 %, фізичних осіб – підприємців (далі – ФОП) – 83,5 %. У 2019 році в порівнянні з попереднім роком загальна кількість суб'єктів МСП зросла на 3,2 % за рахунок збільшення кількості суб'єктів малого підприємництва.



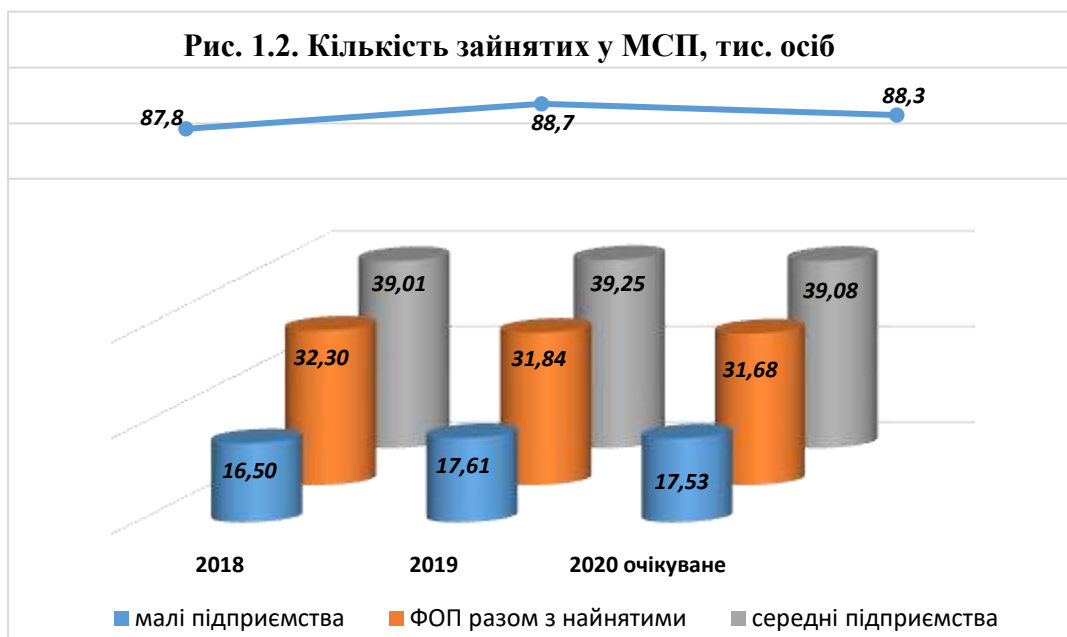
Збільшенню кількості суб'єктів малого підприємництва сприяла реалізація заходів, спрямованих на залучення населення до підприємницької діяльності та підтримку діючих підприємницьких структур.

Разом із тим, у 2020 році в порівнянні з попереднім роком очікується зменшення кількості суб'єктів МСП на 0,5 % або 110 одиниць, що складе 22 440 суб'єктів, із них:

- 202 середні підприємства;
- 3 508 малих підприємств;
- 18 730 ФОП.

Причиною зменшення показника є проведення у 2020 році карантинних заходів, спрямованих на подолання коронавірусної інфекції COVID-19, під час яких деякі підприємці вимушені припинити свою господарську діяльність.

За видами економічної діяльності 28,6 % малих та середніх підприємств здійснювали діяльність у сільському, лісовому та рибному господарстві; 19,2 % – оптовій, роздрібній торгівлі та ремонті; 15,2 % – промисловості; 7,8 % – будівництві; 4,8 % – транспортній галузі та 24,4 % – надавали інші послуги. 56,9 % ФОП від загальної їх кількості здійснювали діяльність в оптовій, роздрібній торгівлі та займалися ремонтом.



МСП забезпечує в 9 разів більшу зайнятість населення в області, ніж великі підприємства, що значно знижує напруженість у суспільстві, пов'язану з безробіттям.

Кількість зайнятих у МСП складала 88,7 тис. осіб проти 10,1 тис. – на великих підприємствах. У 2020 році очікується зменшення кількості зайнятих в МСП на 0,5 %.



Обсяг продукції (робіт, послуг), реалізованої суб'єктами МСП, складав 40,4 млрд грн, що становить 80,6 % від загального обсягу реалізованої продукції суб'єктами підприємництва. У 2020 році очікується зменшення показника на 0,5 %.

Прибутковими галузями в МСП регіону були сільське, лісове та рибне господарство; оптова та роздрібна торгівля, ремонт автотранспортних засобів; промисловість; транспорт, складське господарство, поштова та кур'єрська діяльність; діяльність у сфері охорони здоров'я та надання соціальної допомоги.



Обсяг зовнішньої торгівлі товарами області з країнами Європейського Союзу (ЄС) у 2019 році склав 137,1 млн дол. США, що становить 33,8 % від загального обсягу (405,8 млн дол. США) зовнішньої торгівлі товарами Луганської області. У 2020 році значення показника очікується на рівні 141,4 млн дол. США, або 43,5 % від загального обсягу.

Незважаючи на збільшення основних показників діяльності МСП серед регіонів України область посідає останнє 25 місце за: кількістю середніх, малих підприємств та ФОП; кількістю зайнятих працівників на середніх, малих підприємствах та у ФОП; обсягом реалізованої продукції середніми підприємствами та ФОП. За обсягом реалізованої продукції тільки малими та мікропідприємствами область посіла 24 місце.

Під час проведення карантинних заходів, спричинених коронавірусною інфекцією COVID-19, значних збитків зазнав мікро-, малий та середній бізнес. Найбільше постраждали від обмежень, викликаних запровадженням цих заходів, такі сфери бізнесу, як: розважальні заклади, готельно-ресторанний та туристичний бізнес, пасажирські перевезення, бізнес, пов'язаний зі спортом і культурою. Підприємці стикалися з проблемами щодо простроченої оплати оренди приміщень і обладнання, недотримання термінів постачання сировини, погашення кредитних банківських зобов'язань, затримки експорту, невиконання зобов'язань іноземними партнерами тощо.

З метою підтримки малого та середнього бізнесу, мінімізації та подолання негативних наслідків на його розвиток, зумовлених необхідністю введення карантинних заходів, на державному та місцевому рівнях запроваджено низку заходів та пільг.

Так за рахунок коштів Фонду загальнообов'язкового державного соціального страхування України на випадок безробіття (ФЗДССБ) 3 660 ФОП та 374 роботодавця із числа суб'єктів МСП отримали допомогу по частковому безробіттю для виплати компенсації 1 946 працівникам у разі втрати ними частини заробітної плати. Загальна сума допомоги по частковому безробіттю склала 38,6 млн грн.

Також кошти ФЗДССБ у сумі 4,9 млн грн були направлені на надання одноразової матеріальної допомоги 121 суб'єкту господарювання для збереження робочих місць 1 310 найманих працівників.

Місцевими органами соціального захисту населення призначено допомогу на дітей 1 604 ФОП, які обрали спрощену систему оподаткування і належать до I та II групи платників єдиного податку, на загальну суму 10,7 млн грн.

Головним управлінням Державної податкової служби у Луганській області законодавчо визначеним категоріям платників податків списано податковий борг на загальну суму 41,8 млн грн та недоїмку, штрафні санкції й пені з єдиного соціального внеску – 2,5 млн грн.

Органи місцевого самоврядування також вживали певних заходів з підтримки місцевих підприємців. Так Новопокровська селищна рада зменшила розмір єдиного податку з 10 % до 5 % від прожиткового мінімуму суб'єктам підприємницької діяльності I групи спрощеної системи оподаткування.

На території області реалізується п'ять міжнародних донорських проєктів підтримки МСП. Реалізація програм міжнародного кредитування, міжнародної грантової підтримки та державних фінансово-кредитних програм для розвитку бізнесу, особливо в сільській місцевості, дала позитивні результати.

В рамках реалізації програми «FinancEast», що виконується відповідно до Угоди «Підтримка Європейського Союзу для Сходу України» між урядом України та ЄС, що фінансується Німецьким державним банком розвитку (KfW), фінансову підтримку у вигляді субсидій і компенсацій у 2020 році отримали 69 суб'єктів мікро, малого та середнього підприємництва Луганської області для реалізації 84 інвестиційних проєктів на загальну суму 128,1 млн грн.

Програмою ООН із відновлення та розбудови миру на сході України проведено 4 конкурси бізнес-грантів серед суб'єктів МСП. За результатами конкурсів присуджено 230 грантів (38 млн грн) суб'єктам з Луганської області:

у 2019 році 78 грантів (1-ий конкурс – 61 грант, 2-ий конкурс – 17 грантів) на загальну суму 11,3 млн грн (8,8 млн грн та 2,5 млн грн відповідно);

у 2020 році 152 гранта (3-ий конкурс – 37 грантів, 4-ий конкурс – 115 грантів) на загальну суму 26,7 млн грн (6,7 млн грн та 20,0 млн грн відповідно).

Проте бізнес-клімат на Луганщині залишається ще складним і потребує реалізації низки заходів, спрямованих на його суттєве покращення.

Однією з найвагоміших проблем розвитку МСП є забезпечення фінансовими ресурсами, зокрема, відсутність власних коштів у підприємців для започаткування або розширення бізнесу. Підприємці Луганщини брали участь у державній програмі «Доступні кредити 5 - 7 - 9 %». За час дії програми, реалізація якої розпочалась з лютого 2020 року, суб'єкти мікро та малого підприємництва отримали кредити за пільговими відсотками на суму 59 млн грн. Разом із тим банківські кредити використовуються обмежено через великі відсоткові ставки та відсутність гарантій для банків.

Перешкодою у розвитку МСП є нерозвинена інфраструктура підтримки бізнесу. Суб'єкти підприємництва та особи, які планують займатися підприємницькою діяльністю, потребують та бажають отримувати інформаційні, маркетингові, тренінгові та інші послуги, які доцільно сконцентрувати в одній установі, такій як бізнес-центр. Бізнес-центри можуть надавати приміщення для ділових зустрічей, засоби зв'язку, комп'ютерну та оргтехніку.

Зі зміною адміністративно-територіального устрою України на рівні районів і громад необхідним є забезпечення громадян, у тому числі підприємців ново створених громад, у повному обсязі та якісними адміністративними послугами. Сьогодні відбувається процес трансформації діючих центрів надання адміністративних послуг (далі – центри) райдержадміністрацій в центри органів місцевого самоврядування. Проте, у зв'язку із збільшенням кількості органів місцевого самоврядування за рахунок створених об'єднаних територіальних громад (далі – ОТГ) мережа центрів в таких громадах потребує подальшого розвитку.

Також перешкодою для подальшого розвитку сектора малого бізнесу в регіоні є особистісний потенціал підприємців сам по собі, а саме: незначний досвід і рівень обізнаності у нормативно-правових аспектах ведення бізнесу, ініціативність тощо. Співпраця з представниками МСП передбачає проведення постійної роз'яснювальної роботи та впровадження різних форм і підходів до надання їм інформаційно-консультаційної підтримки.

Підприємницька діяльність пов'язана з певними ризиками і значною відповідальністю, супроводжується такими негативними чинниками, як затяжна економічна криза, нестабільна нормативно-правова база, ескалація військового конфлікту на сході країни тощо. Як наслідок, у більшості громадян, у тому числі і безробітних, сформувалося застережливе ставлення до підприємництва та започаткування власної справи.

Для розвитку Луганщини важливими питаннями є невідповідність кваліфікації кадрів вимогам ринку праці. Структурні зрушення на ринку праці обумовлені швидкими змінами суспільних і економічних відносин в країні. Посилення конкуренції, розвиток інформаційних технологій, зміни в змісті і формах праці потребують оновлення системи регулювання ринку праці, у тому числі системи навчання, підготовки і перепідготовки кадрів для бізнесових структур.

Луганська область характеризується недостатньою інвестиційною активністю у зв'язку із проведенням Операції Об'єднаних сил (ООС). Іншими



чинниками є: складний процес входження іноземних інвестицій в країну, невисока довіра до стабільності урядових рішень, відсутність дієвих реформ. Проведення заходів (бізнес-форумів, виставок) міжнародного та національного рівнів створюватимуть умови для пошуку інвесторів та співпраці підприємців області з партнерами як в середині країни, так і за її межами.

Разом із тим, підприємства Луганської області відчують певні перешкоди при здійсненні експортної діяльності. Наявність взаємних економічних санкцій з Російською Федерацією, ринок якої географічно наближений та достатньо об'ємний, примушує підприємства області конкурувати на європейському та інших світових ринках за умови заздалегідь послаблених позицій через більший, ніж у конкурентів, відсоток логістичних витрат у собівартості товарів.

Отже існує низка проблемних питань у сфері підприємницької діяльності, які потребують координації дій органів виконавчої влади, органів місцевого самоврядування, громадськості та системного підходу до формування і реалізації регіональної політики у сфері розвитку підприємництва. Їх ефективне вирішення можливе лише за умови застосування комплексного підходу.

У рамках реалізації Регіональної цільової програми розвитку та підтримки малого і середнього підприємництва на 2018-2020 роки суб'єкти МСП залучались до участі у форумах та виставках міжнародного, національного і регіонального рівнів, для підприємців області проводились зустрічі, засідання «круглих столів», тренінги, семінари, навчання, започатковано ділові зв'язки для просування продукції місцевих товаровиробників, надавалась фінансова та інформаційно-консультаційна підтримка.

Така діяльність з боку місцевих органів виконавчої влади щодо співпраці з представниками бізнесу є дієвою, затребуваною та потребує подовження у подальшому через реалізацію завдань і заходів регіональної цільової програми.

## **II. Визначення мети Програми**

**Метою Програми** є створення сприятливих умов для розвитку і підвищення конкурентоспроможності суб'єктів МСП та використання їх потенціалу, як одного із важливих чинників вирішення економічних і соціальних проблем.

Програма узгоджується із заходами Стратегії розвитку Луганської області на 2021-2027 роки та Програми економічного і соціального розвитку Луганської області на 2021-2023 роки.

### III. Аналіз факторів впливу на проблему та ресурсів для реалізації Програми (SWOT-аналіз)

Сильні сторони (S)	Слабкі сторони (W)
1) наявність трудових ресурсів; 2) орієнтація бізнесу на потреби конкретного споживача та швидке реагування на нові потреби ринку; 3) значний мінерально-сировинний потенціал; 4) наявність вільних виробничих площ та земельних ділянок; 5) розвиток кооперації на селі; 6) наявність громадських організацій підприємців; 7) активна діяльність в регіоні міжнародних організацій, у тому числі, розташування офісу ПРООН в м. Северодонецьк	1) відсутність власних фінансових ресурсів для започаткування власної справи; 2) нерозвинена інфраструктура підтримки бізнесу; 3) погіршення доступності адміністративних послуг для мешканців ОТГ у перехідний період; 4) низька привабливість підприємництва серед населення; 5) низький рівень інформування населення, зокрема в сільській місцевості, про можливості започаткування власної справи; 6) невідповідність кваліфікації кадрів вимогам ринку праці; 7) недостатній рівень інвестиційної привабливості у зв'язку із проведенням ООС; 8) географічна віддаленість європейських ринків збуту
Можливості (O)	Загрози (T)
1) державна підтримка сектору підприємництва, зокрема, державна програма «Доступні кредити 5-7-9 %»; 2) співпраця з міжнародними організаціями і донорами та залучення фінансової допомоги для започаткування/розвитку малого бізнесу; 3) наявність мережі Центрів підтримки бізнесу в Україні (найближчий у м. Харків); 4) запровадження державної субвенції для створення центрів надання адміністративних послуг	1) ескалація військового конфлікту на сході країни; 2) проведення карантинних заходів, спричинених коронавірусною інфекцією COVID-19; 3) нестабільність економічного розвитку країни та посилення інфляційних процесів

### IV. Обґрунтування шляхів і засобів розв'язання проблеми, обсягів та джерел фінансування; строки виконання Програми

Існує декілька альтернатив вирішення актуальних проблем у сфері розвитку МСП.

Перша альтернатива – реалізація окремих заходів, спрямованих на підтримку ведення бізнесу, в рамках виконання обласних програм економічного та соціального розвитку, що унеможливило загальну координацію їх впровадження.

Друга альтернатива – підтримка підприємництва забезпечується за рахунок реалізації відповідних місцевих програм, що не дозволяє сформулювати

комплексну систему, спрямовану на вирівнювання диспропорцій в територіальному розрізі.

Третя альтернатива – реалізація заходів, спрямованих на підтримку та розвиток підприємництва, в рамках окремої регіональної цільової програми, що забезпечить комплексний підхід до створення належних умов ведення бізнесу та формування ефективної системи його підтримки.

Розроблення Програми 2021-2023 років дозволить забезпечити загальну координацію впровадження заходів з підтримки МСП та сформувати систему комплексної підтримки підприємництва в області.

Таким чином, третя альтернатива є найбільш оптимальною та дозволить поетапно реалізувати відповідні заходи, забезпечити комплексний підхід до вирішення проблемних питань у сфері розвитку МСП, сприятиме цільовому використанню ресурсів та подоланню диспропорцій.

Програма буде реалізовуватися в один етап протягом 2021-2023 років.

## **V. Перелік завдань Програми та результативні показники**

Основними завданнями Програми є:

- 1) фінансова підтримка суб'єктів підприємництва;
- 2) розширення мережі та сприяння діяльності існуючої інфраструктури підтримки підприємництва;
- 3) покращання якості надання адміністративних послуг для суб'єктів малого і середнього підприємництва;
- 4) підвищення рівня інформаційного забезпечення суб'єктів підприємництва;
- 5) забезпечення розвитку та популяризація культури підприємництва;
- 6) забезпечення підготовки і перепідготовки кадрів для сфери підприємництва та сприяння самозайнятості населення;
- 7) підвищення інвестиційної привабливості та сприяння міжнародної промоції регіону;
- 8) сприяння впровадженню експортної діяльності суб'єктів малого та середнього підприємництва.

## Результативні показники

№ з/п	Очікувані показники	По роках:		
		2021	2022	2023
1	2	3	4	5
1.	Кількість діючих суб'єктів МСП, одиниць	21 465	22 512	22 583
2.	Кількість зайнятих у МСП, тис. осіб	88,4	88,6	88,8
3.	Кількість суб'єктів МСП, які отримають часткову компенсацію відсоткових ставок за кредитами, залученими для реалізації проєктів, осіб	-	5	5
4.	Кількість безробітних, які отримають одноразову допомогу для започаткування власної справи, осіб	15	20	25
5.	Кількість суб'єктів МСП, які будуть залучені до засідання «круглого столу» на тему: «Ярмарок кредитів», одиниць	30	30	30
6.	Кількість суб'єктів МСП, які отримають практичну допомогу у написанні бізнес-планів та поданні заявок для участі у міжнародних грантових конкурсах, одиниць	10	10	10
7.	Формування нового складу Комітету підприємців малого та середнього бізнесу при ЛРТПП	1	-	-
8.	Кількість проведених засідань Комітету підприємців малого та середнього бізнесу при ЛРТПП	-	2	2
9.	Кількість створених центрів підтримки бізнесу на базі існуючих громадських організацій, одиниць	2	2	2
10.	Кількість створених центрів надання адміністративних послуг, які обслуговують ОТГ, та віддалених робочих місць адміністраторів, одиниць	3	3	4
11.	Середньомісячна кількість адміністративних послуг, що надаються через центри надання адміністративних послуг області, одиниць	30 000	31 000	32 000
12.	Кількість проведених конкурсів «Кращий центр надання адміністративних послуг» та «Кращий адміністратор центру надання адміністративних послуг»	2	2	2
13.	Кількість представників МСП, які будуть залучені до конференцій, навчальних та практичних семінарів, лекцій, тренінгів, вебінарів, засідань «круглих столів», осіб	150	150	200
14.	Кількість проведених навчально-інформаційних заходів щодо можливостей грантових конкурсів	2	2	2
15.	Кількість підприємців, які отримають кваліфіковану консультаційну підтримку, осіб	180	180	180
16.	Кількість безробітних, які будуть залучені до професійного навчання за навчальними планами та програмами, що сприяють розвитку малого	100	120	130

№ з/п	Очікувані показники	По роках:		
		2021	2022	2023
1	2	3	4	5
	підприємництва та започаткуванню власної справи, осіб			
17.	Проведення форумів та виставково-ярмаркових заходів, одиниць	1	1	1
18.	Обсяг зовнішньої торгівлі товарами області з країнами Європейського Союзу, млн дол. США	137,9	140,8	147,3
19.	Кількість проведених засідань Комітету зі сприяння зовнішньоекономічної діяльності при ЛРТПП	1	1	1
20.	Кількість проведених опитувань експортерів щодо проблемних питань, з якими вони стикаються	1	1	1

Орієнтовні обсяги фінансових витрат, необхідних для виконання завдань і реалізації заходів Програми, становлять у сумі 9,42 млн грн, із них у 2021 році – 2,51 млн грн, 2022 – 3,47 млн грн, 2023 – 3,43 млн грн.

Витрати на проведення заходів Програми здійснюватимуться за рахунок: обласного бюджету – 2 309 тис. грн;

інших джерел (міжнародна технічна допомога, кошти Фонду загально-обов'язкового державного соціального страхування України на випадок безробіття та кошти підприємств) – 7,11 млн грн.

Програма забезпечить поетапне впровадження відповідних заходів, комплексний підхід до виконання завдань щодо створення належних умов ведення бізнесу, цільове спрямування ресурсів.

## VI. Напрями діяльності Програми

Програмою передбачена реалізація заходів за такими напрямками:

I. Створення сприятливого середовища для розвитку малого і середнього підприємництва.

II. Інформаційно-консультаційна підтримка та популяризація підприємництва.

III. Навчання, підготовка та перепідготовка кадрів для сфери підприємництва.

IV. Посилення конкурентоспроможності та інвестиційного потенціалу малого і середнього бізнесу.

Заходи щодо реалізації зазначених напрямів наведені у додатку 1 до Програми.

## VII. Ресурсне забезпечення Програми

Детальний розрахунок ресурсного забезпечення викладено у додатку 2 до Програми.

Обсяги видатків на реалізацію заходів Програми визначаються щороку при затвердженні обласного бюджету або внесенні змін до нього з урахуванням фактичних можливостей у кожному бюджетному періоді.

### **VIII. Координація та контроль за ходом виконання Програми**

Координація та контроль за ходом виконання Програми покладається на Департамент економічного розвитку та зовнішньоекономічної діяльності облдержадміністрації, який щокварталу інформує про результати Міністерство розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України та щопівроку до 25 числа місяця, що настає за звітним періодом, – голову обласної державної адміністрації – керівника обласної військово-цивільної адміністрації.

Виконавці заходів Програми щокварталу до 05 числа, наступного за звітним періодом, надають інформацію про хід її виконання Департаменту економічного розвитку та зовнішньоекономічної діяльності облдержадміністрації.

### **IX. Розрахунок очікуваних результатів**

Реалізація заходів Програми сприятиме:

- 1) збільшенню кількості діючих суб'єктів МСП кількості зайнятих у малому та середньому бізнесі у 2021-2023 роках на 0,6 %;
- 2) збільшення частки зовнішньої торгівлі товарами області з країнами Європейського Союзу в загальному обсязі зовнішньої торгівлі товарами щороку на 2 %;
- 3) наданню фінансової підтримки суб'єктам МСП – передбачається, що 10 суб'єктів МСП отримають часткову компенсацію відсоткових ставок за кредитами, залученими для реалізації проєктів;
- 4) підвищенню ефективності діяльності центрів надання адміністративних послуг (заплановано збільшення середньомісячної кількості адміністративних послуг на 3,0 % щороку, а також створення 10 центрів надання адміністративних послуг, які обслуговують ОТГ, та віддалених робочих місць адміністраторів);
- 5) забезпеченню можливості для населення започаткувати власну справу – передбачається, що 60 суб'єктів отримають одноразову допомогу для започаткування власної справи, а ще не менш 350 безробітних пройдуть навчання за навчальними планами та програмами, що сприяють розвитку малого підприємництва та започаткуванню власної справи;
- 6) створенню 6 центрів підтримки бізнесу на базі існуючих громадських організацій;
- 7) впровадженню провідного досвіду з надання адміністративних послуг громадянам та суб'єктам господарювання – передбачається, що протягом дії Програми буде проведено 6 конкурсів «Кращий центр надання

адміністративних послуг», «Кращий адміністратор центру надання адміністративних послуг»;

8) вирішенню актуальних питань, які турбують суб'єктів підприємництва, – передбачається проведення 4 засідань Комітету підприємців малого та середнього бізнесу при ЛРТПП та 3 засідань Комітету зі сприяння зовнішньоекономічної діяльності при ЛРТПП;

9) розвитку пізнавальної активності, самостійності, професійних навичок суб'єктів підприємництва (заплановано залучити до конференцій, навчальних та практичних семінарів, лекцій, тренінгів, вебінарів, засідань «круглих столів», робочих нарад тощо понад 500 представників МСП);

10) створенню умов для пошуку інвесторів та співпраці підприємців області з бізнес-партнерами – передбачається проведення не менше 3-х бізнес-форумів та виставково-ярмаркових заходів за участі суб'єктів МСП;

11) сприянню залученню міжнародної технічної допомоги для розвитку підприємництва (заплановано проведення 6 навчально-інформаційних заходів щодо можливостей грантових конкурсів та надання практичної допомоги не менше 30 суб'єктам МСП у написанні бізнес-планів для участі у таких конкурсах);

12) покращанню рівня інформаційного та консультаційного забезпечення суб'єктів підприємницької діяльності (заплановано надання кваліфікованої консультаційної підтримки не менше 540 суб'єктам підприємницької діяльності та інформування не менш 90 підприємців про умови надання кредитів і можливості програм з підтримки бізнесу).