



ЛУГАНСЬКА ОБЛАСНА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ
ЛУГАНСЬКА ОБЛАСНА ВІЙСЬКОВО-ЦИВІЛЬНА АДМІНІСТРАЦІЯ

РОЗПОРЯДЖЕННЯ

голови обласної державної адміністрації –
керівника обласної військово-цивільної адміністрації

30 березня 2021 р.

Сєвєродонецьк

№ 205

**Про затвердження Регіональної
цільової програми розвитку та
підтримки малого і середнього
підприємництва на 2021-2023 роки**

Керуючись пунктом 2 частини третьої статті 4, пунктом 8 частини третьої статті 6 Закону України «Про військово-цивільні адміністрації», Законом України «Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні», враховуючи Порядок розроблення регіональних цільових програм, фінансування, моніторингу та звітності про їх виконання, затверджений розпорядженням голови обласної державної адміністрації від 17.03.2007 № 293,

зобов'язую:

1. Затвердити Регіональну цільову програму розвитку та підтримки малого і середнього підприємництва на 2021-2023 роки (далі – Програма), що додається, із загальним обсягом фінансування 9 110,0 тис. грн.
2. Встановити, що обсяг фінансування заходів Програми визначається щороку при затвердженні обласного бюджету на відповідний рік, головним розпорядником коштів та відповідальним за виконання Програми є Департамент економічного розвитку та зовнішньоекономічної діяльності облдержадміністрації.
3. Структурним підрозділам облдержадміністрації, рекомендувати іншим виконавцям Програми щокварталу до 05 числа місяця, наступного за звітним періодом, надавати Департаменту економічного розвитку та зовнішньоекономічної діяльності облдержадміністрації звіт про хід виконання Програми.
4. Департаменту економічного розвитку та зовнішньоекономічної

діяльності облдержадміністрації щокварталу до 25 числа місяця, наступного за звітним періодом, звітувати про хід реалізації заходів Програми Міністерству розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України та щопівроку – голові обласної державної адміністрації – керівнику обласної військово-цивільної адміністрації.

5. Контроль за виконанням цього розпорядження покласти на першого заступника голови облдержадміністрації Смирнова Олексія.

Голова обласної державної
адміністрації – керівник обласної
військово-цивільної адміністрації



Сергій ГАЙДАЙ

ЗАТВЕРДЖЕНО

Розпорядження голови обласної
держадміністрації – керівника обласної
військово-цивільної адміністрації

30 березня 2021 р. № 205

**РЕГІОНАЛЬНА ЦІЛЬОВА ПРОГРАМА
РОЗВИТКУ ТА ПІДТРИМКИ
МАЛОГО І СЕРЕДНЬОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА
НА 2021-2023 РОКИ**

ПАСПОРТ

Регіональної цільової програми розвитку та підтримки
малого і середнього підприємництва на 2021-2023 роки

Підстава для розроблення: пункт 2 частини третьої статті 4, пункт 8 частини третьої статті 6 Закону України «Про військово-цивільні адміністрації», Указ Президента України від 05.03.2015 № 123/2015 «Про утворення військово-цивільних адміністрацій», Закон України «Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні».

| | | |
|----|---|--|
| 1. | Ініціатор розроблення Програми | Департамент економічного розвитку та зовнішньоекономічної діяльності облдержадміністрації |
| 2. | Дата, номер і назва розпорядчого документа органу виконавчої влади про розроблення Програми | окреме доручення голови обласної державної адміністрації – керівника обласної військово-цивільної адміністрації від 16.02.2021 № 01.01-35.01306 |
| 3. | Розробник Програми | Департамент економічного розвитку та зовнішньоекономічної діяльності облдержадміністрації |
| 4. | Співрозробники Програми | департаменти облдержадміністрації: агропромислового розвитку; розвитку, утримання мережі автомобільних доріг області, промисловості, транспорту та зв'язку; масових комунікацій; Луганський обласний центр зайнятості (далі – ЛОЦЗ) (за згодою); державне підприємство «Луганський регіональний науково-виробничий центр стандартизації, метрології та сертифікації» (далі – ДП «Луганськстандартметрологія») (за згодою); Луганська регіональна торгово-промислова палата (далі – ЛРТПП); Луганський національний аграрний університет (далі – ЛНАУ); ГО «Агенція місцевого розвитку м. Щастя» (далі – АМР) (за згодою); ГО «Кремінська бізнес-асоціація» (за згодою) |
| 5. | Відповідальний виконавець Програми | Департамент економічного розвитку та зовнішньоекономічної діяльності облдержадміністрації |
| 6. | Учасники Програми | департаменти облдержадміністрації: агропромислового розвитку; розвитку, утримання мережі автомобільних доріг області, промисловості, транспорту та зв'язку; масових комунікацій; ЛОЦЗ; ЛРТПП; ЛНАУ; АМР; ДП «Луганськ стандартметрологія»; ГО «Кремінська бізнес-асоціація»; АТ «Ощадбанк», АТ КБ «ПриватБанк» (за згодою) |
| 7. | Термін реалізації | 2021-2023 роки |
| 8. | Перелік місцевих бюджетів, які беруть участь у виконанні Програми | обласний |
| 9. | Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації Програми, всього | 9 110,0 тис. грн |
| | у тому числі кошти: обласного бюджету інших джерел | 2 000,0 тис. грн, 7 110 тис. грн |

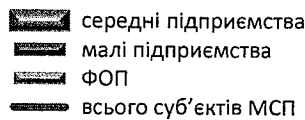
I. Визначення проблеми, на розв'язання якої спрямована Програма

Важливим напрямом економічних реформ в Україні є створення сприятливого середовища для формування і функціонування суб'єктів малого та середнього підприємництва (далі – МСП).

МСП забезпечує створення додаткових робочих місць, насичення споживчого ринку товарами і послугами, сприяє зростанню валового внутрішнього продукту, стимулює розвиток конкурентоспроможності та інноваційного потенціалу.

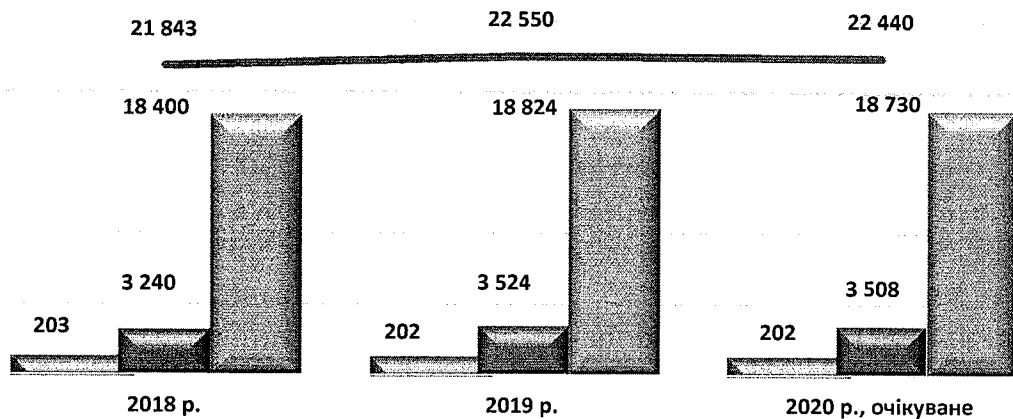
На сектор МСП в області припадає 99,97 % від загальної кількості суб'єктів підприємництва (в Україні – 99,97 %), 89,8 % від чисельності зайнятих осіб в підприємстві (в Україні – 82,2 %) та 80,6 % від обсягу реалізованої продукції (товарів, послуг) суб'єктами підприємництва (в Україні – 65,5 %).

За інформацією Державної служби статистики України, на 01.01.2020 в області діяли 22 550 суб'єктів МСП, з них питома вага середніх підприємств становила 0,9 %, малих – 15,6 %, фізичних осіб – підприємців (далі – ФОП) – 83,5 %. У 2019 році загальна кількість суб'єктів МСП за рахунок збільшення кількості суб'єктів малого підприємництва зросла на 3,2 % проти попереднього року.



 середні підприємства
 малі підприємства
 ФОП
 всього суб'єктів МСП

Рис. 1.1. Кількість суб'єктів МСП



Збільшенню кількості суб'єктів малого підприємництва сприяла реалізація заходів із залучення населення до підприємницької діяльності та підтримки діючих підприємницьких структур.

Разом із тим, за результатами 2020 року (у порівнянні з 2019 роком) очікується зменшення кількості суб'єктів МСП на 0,5 % або 110 одиниць, що становитиме 22 440 суб'єктів, з них:

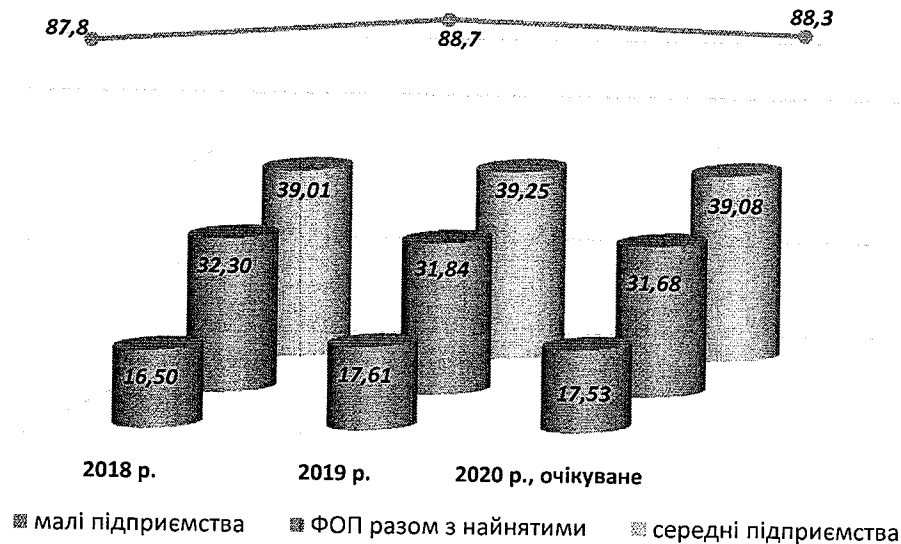
- 202 середні підприємства;
- 3 508 малих підприємств;
- 18 730 ФОП.

Причиною зменшення показника є проведення у 2020 році карантинних

заходів, спрямованих на подолання коронавірусної інфекції COVID-19, під час яких деякі підприємці вимушено припинили господарську діяльність.

За видами економічної діяльності 28,6 % малих та середніх підприємств здійснювали діяльність у сільському, лісовому та рибному господарстві; 19,2 % – оптовій, роздрібній торгівлі та ремонті; 15,2 % – промисловості; 7,8 % – будівництві; 4,8 % – транспортній галузі та 24,4 % – надавали інші послуги. 56,9 % ФОП від загальної їх кількості здійснювали діяльність в оптовій, роздрібній торгівлі та займалися ремонтом.

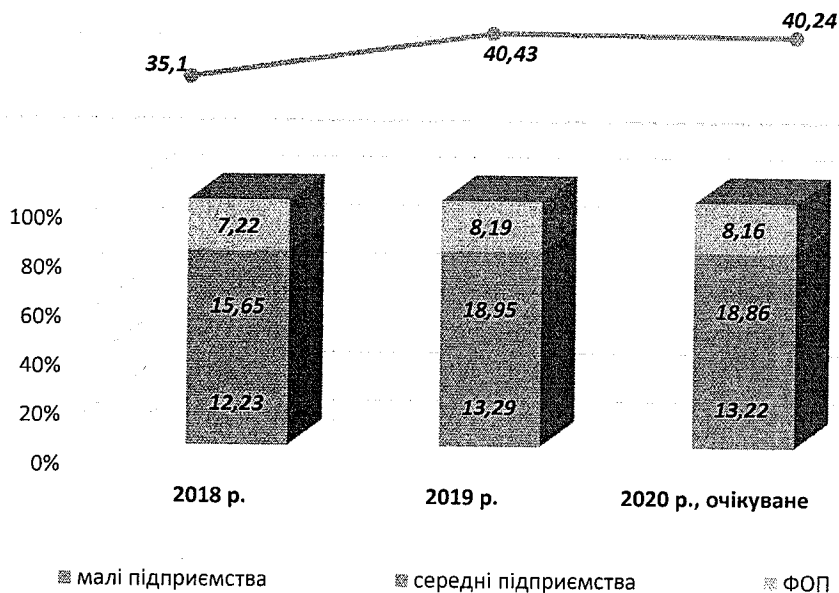
Рис. 1.2. Кількість зайнятих у МСП, тис. осіб



МСП забезпечує в 9 разів більшу зайнятість населення в області, ніж великі підприємства, що значно знижує напруженість у суспільстві, пов'язану з безробіттям.

Кількість зайнятих у МСП у 2019 році становила 88,7 тис. осіб проти 10,1 тис. на великих підприємствах. У підсумку 2020 року очікується зменшення кількості зайнятих в МСП на 0,5 %.

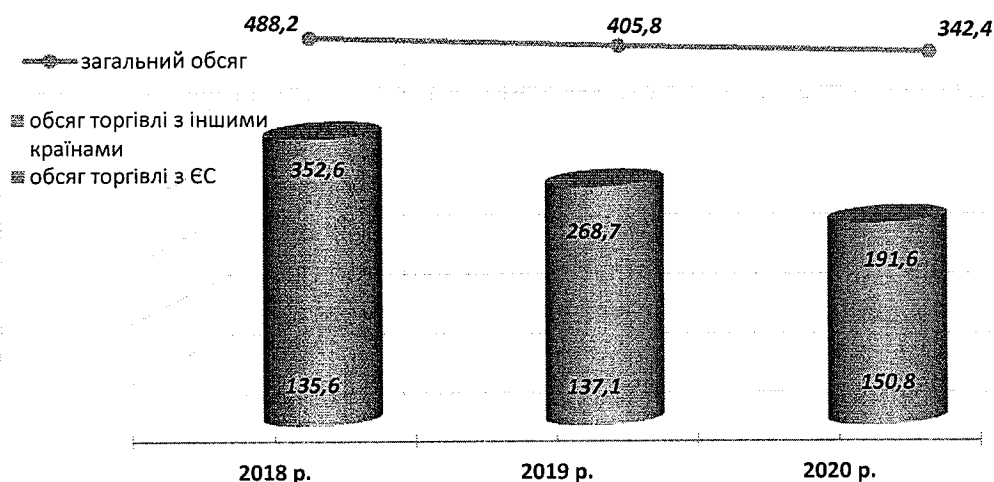
Рис. 1.3. Обсяг реалізованої продукції, млрд грн



Обсяг продукції (робіт, послуг), реалізованої суб'єктами МСП, становив 40,4 млрд грн (80,6 % від загального обсягу реалізованої продукції суб'єктами підприємництва). У 2020 році очікується зменшення показника на 0,5 %.

Прибутковими галузями в МСП регіону були: сільське, лісове та рибне господарство; оптова та роздрібна торгівля, ремонт автотранспортних засобів; промисловість; транспорт, складське господарство, поштова та кур'єрська діяльність; діяльність у сфері охорони здоров'я та надання соціальної допомоги.

Рис. 1.4. Зовнішня торгівля товарами області, млн дол. США



Обсяг зовнішньої торгівлі товарами, виробленими в області, з країнами Європейського Союзу (далі – ЄС) у 2019 році становив 137,1 млн дол. США або 33,8 % від загального обсягу (405,8 млн дол. США) зовнішньої торгівлі товарами області. У 2020 році показник дорівнював 150,8 млн дол. США, або 44,1 % від загального обсягу.

Незважаючи на збільшення основних показників діяльності МСП серед регіонів України, Луганщина посідає останнє місце за: кількістю середніх, малих підприємств і ФОП, а також зайнятих на них працівників; обсягом реалізованої продукції середніми підприємствами та ФОП. За обсягом реалізованої продукції малими та мікропідприємствами область посіла 24 місце.

Під час проведення протиепідемічних заходів значних збитків зазнав мікро-, малий та середній бізнес. Найбільше від обмежень, викликаних запровадженням цих заходів, постраждали такі сфери бізнесу, як: розважальні заклади, готельно-ресторанний та туристичний бізнес, пасажирські перевезення, бізнес, пов'язаний зі спортом і культурою. Підприємці стикалися з проблемами щодо простроченої оплати оренди приміщень і обладнання, недотримання строків постачання сировини, погашення кредитних банківських зобов'язань, затримки експорту, невиконання зобов'язань іноземними партнерами тощо.

З метою підтримки малого та середнього бізнесу, мінімізації та подолання негативного впливу на його розвиток на державному та місцевому рівнях запроваджено низку заходів та пільг.

Так, за рахунок коштів Фонду загальнообов'язкового державного соціального страхування України на випадок безробіття (далі – ФЗДССБ) 3 660 ФОП та 374 роботодавці із числа суб'єктів МСП отримали допомогу по частковому безробіттю для виплати компенсації своїм 1 946 працівникам у разі втрати ними частини заробітної плати. Загальна сума такої допомоги – 38,6 млн грн.

Також кошти ФЗДССБ у сумі 4,9 млн грн направлялися на надання одноразової матеріальної допомоги 121 суб'єкту господарювання для збереження робочих місць 1310 найманих працівників.

1604 ФОП, які обрали спрощену систему оподаткування і належать до I та II групи платників єдиного податку, місцевими органами соціального захисту населення призначено допомогу на дітей на загальну суму 10,7 млн грн.

Головним управлінням Державної податкової служби у Луганській області законодавчо визначеним категоріям платників податків списано податковий борг на загальну суму 41,8 млн грн та недоїмку, штрафні санкції й пені з єдиного соціального внеску – 2,5 млн грн.

Органи місцевого самоврядування також вживали заходів з підтримки підприємців. Так, Новопокровська селищна рада зменшила розмір єдиного податку з 10 до 5 % від прожиткового мінімуму суб'єктам підприємницької діяльності I групи спрощеної системи оподаткування.

На території області реалізується п'ять міжнародних донорських проектів підтримки МСП. Реалізація програм міжнародного кредитування, міжнародної грантової підтримки та державних фінансово-кредитних програм для розвитку бізнесу, особливо в сільській місцевості, дала позитивні результати.

У рамках програми «FinancEast», яка виконується відповідно до Угоди «Підтримка Європейського Союзу для Сходу України» між Урядом України та ЄС, що фінансується Німецьким державним банком розвитку (KfW), фінансову підтримку у вигляді субсидій і компенсацій у 2020 році отримали 69 суб'єктів мікро-, малого та середнього підприємництва області для реалізації 84 інвестиційних проектів на загальну суму 128,1 млн грн.

Програмою ООН із відновлення та розбудови миру на сході України проведено 4 конкурси бізнес-грантів серед суб'єктів МСП, за результатами яких 230 грантів (38 млн грн) присуджено суб'єктам з Луганщини, а саме:

у 2019 році – 78 грантів (1 конкурс – 61 грант, 2 конкурс – 17 грантів) на загальну суму 11,3 млн грн (8,8 млн грн та 2,5 млн грн відповідно);

у 2020 році – 152 гранти (3 конкурс – 37 грантів, 4 конкурс – 115 грантів) на загальну суму 26,7 млн грн (6,7 млн грн та 20,0 млн грн відповідно).

Проте бізнес-клімат в області залишається складним і потребує суттєвого покращання.

Однією з проблем розвитку МСП є забезпечення фінансовими ресурсами, зокрема відсутність власних коштів у підприємців для започаткування або розширення бізнесу. У рамках реалізації державної програми «Доступні кредити 5-7-9 %» суб'єкти мікро- та малого підприємництва області отримали кредити за пільговими відсотками на суму 59 млн грн. Водночас банківські кредити використовуються обмежено через великі відсоткові ставки та відсутність гарантій для банків.

Перешкодою для розвитку МСП є нерозвинена інфраструктура підтримки бізнесу. Суб'єкти підприємництва та особи, які планують займатися підприємницькою діяльністю, потребують інформаційних, маркетингових, тренінгових та інших послуг, які доцільно сконцентрувати в одній установі, як-от бізнес-центр. Бізнес-центри можуть надавати приміщення для ділових зустрічей, засоби зв'язку, комп'ютерну та оргтехніку.

У результаті проведення адміністративно-територіальної реформи в області створено 26 об'єднаних територіальних громад (далі – ОТГ), у кожній з яких повинен бути центр надання адміністративних послуг (далі – ЦНАП).

На сьогодні адміністративні послуги громадянам і суб'єктам господарської діяльності надають 17 ЦНАП. Згідно із чинним законодавством до кінця 2023 року планується створити ще 9 ЦНАП.

Крім того, перешкодою для подальшого розвитку сектору малого бізнесу в регіоні є: незначний досвід і низький рівень обізнаності підприємців у нормативно-правових аспектах ведення бізнесу, безініціативність тощо. Співпраця з представниками МСП передбачає проведення роз'яснювальної роботи та впровадження різних форм і підходів до надання їм інформаційно-консультаційної підтримки.

Підприємницька діяльність пов'язана з певними ризиками і значною відповідальністю, супроводжується такими негативними чинниками, як затяжна економічна криза, нестабільна нормативно-правова база, ескалація військового конфлікту на сході країни тощо. Як наслідок, у більшості громадян, у тому числі безробітних, сформувалося застережливе ставлення до підприємництва та започаткування власної справи.

Важливим для розвитку області є питання підвищення кваліфікації кадрів відповідно до вимог ринку праці, структурні зрушення на якому обумовлені швидкими змінами суспільних і економічних відносин в країні. Посилення конкуренції, розвиток інформаційних технологій, зміни у змісті і формах праці потребують оновлення механізму регулювання ринку праці, у тому числі системи навчання, підготовки і перепідготовки кадрів для бізнесових структур.

Луганщина характеризується недостатньою інвестиційною активністю у зв'язку із проведенням операції об'єднаних сил. Іншими чинниками є: складний процес входження в країну іноземних інвестицій, невисокий рівень довіри до урядових рішень, відсутність дієвих реформ.

Проведення заходів (бізнес-форумів, виставок) міжнародного та національного рівнів створюватиме умови для пошуку інвесторів та співпраці підприємців області з партнерами в країні і за її межами.

Разом із тим, підприємства області відчувають певні перешкоди при здійсненні експортної діяльності. Втрата зовнішнього ринку збуту товарів та послуг, який є географічно наближеним та достатньо об'ємним, примушує підприємства області конкурувати на європейському та інших світових ринках за умови заздалегідь послаблених позицій через більший, ніж у конкурентів, відсоток логістичних витрат у собівартості товарів.

Отже, існує низка проблемних питань у сфері підприємницької діяльності, які потребують координації дій органів виконавчої влади, місцевого

самоврядування, громадськості та системного підходу до формування і реалізації регіональної політики для розвитку бізнесу. Їх ефективне вирішення можливе лише за умови застосування комплексного підходу.

У рамках реалізації Регіональної цільової програми розвитку та підтримки малого і середнього підприємництва на 2018-2020 роки суб'єкти МСП залучалися до участі у форумах та виставках міжнародного, національного і регіонального рівнів, для підприємців проводилися зустрічі, засідання «круглого столу», тренінги, семінари, навчання, започатковано ділові зв'язки для просування продукції місцевих товаровиробників, надавалася фінансова та інформаційно-консультаційна підтримка.

Така співпраця з представниками бізнесу є дієвою, затребуваною та потребує продовження шляхом реалізації завдань і заходів регіональної цільової програми.

II. Визначення мети Програми

Метою Програми є створення сприятливих умов для розвитку і підвищення конкурентоспроможності суб'єктів МСП та використання їх потенціалу як одного із важливих чинників вирішення економічних і соціальних проблем.

Програма узгоджується із заходами Стратегії розвитку Луганської області на 2021-2027 роки, затвердженої розпорядженням голови обласної державної адміністрації – керівника обласної військово-цивільної адміністрації від 26.03.2020 № 246, та Програми економічного і соціального розвитку Луганської області на 2021-2023 роки, затвердженої розпорядженням голови обласної державної адміністрації – керівника обласної військово-цивільної адміністрації від 28.12.2020 № 936.

III. Аналіз факторів впливу на проблему та ресурсів для реалізації Програми (SWOT-аналіз)

| Сильні сторони (S) | Слабкі сторони (W) |
|--|--|
| 1) наявність трудових ресурсів; 2) орієнтація бізнесу на потреби конкретного споживача та швидке реагування на нові потреби ринку; 3) значний мінерально-сировинний потенціал; 4) наявність вільних виробничих площ та земельних ділянок; 5) розвиток кооперації на селі; 6) наявність громадських організацій підприємців; 7) активна діяльність у регіоні міжнародних організацій, у тому числі розташування офісу ПРООН у м. Северодонецьку | 1) відсутність власних фінансових ресурсів для започаткування власної справи; 2) нерозвинена інфраструктура підтримки бізнесу; 3) погіршення доступності адміністративних послуг для мешканців ОТГ у перехідний період; 4) низька привабливість підприємництва серед населення; 5) низький рівень інформування населення, зокрема в сільській місцевості, про можливості започаткування власної справи; 6) кваліфікація кадрів не відповідає вимогам ринку праці; 7) недостатній рівень інвестиційної привабливості у зв'язку із проведенням ООС; 8) географічна віддаленість європейських ринків збуту |
| Можливості (O) | Загрози (T) |
| 1) державна підтримка сектору підприємництва, зокрема державна програма «Доступні кредити 5-7-9 %»; 2) співпраця з міжнародними організаціями і донорами та залучення фінансової допомоги для започаткування/розвитку малого бізнесу; 3) наявність мережі центрів підтримки бізнесу в Україні (найближчий – у м. Харкові); 4) запровадження державної субвенції для створення центрів надання адміністративних послуг | 1) ескалація військового конфлікту на сході країни; 2) проведення протиепідемічних заходів із запобігання гострій респіраторній хворобі COVID-19; 3) нестабільність економічного розвитку країни та посилення інфляційних процесів |

IV. Обґрунтування шляхів і засобів розв'язання проблеми, обсягів та джерел фінансування; строки та етапи виконання Програми

Існує декілька альтернатив вирішення актуальних проблем у сфері розвитку МСП, а саме:

перша – реалізація окремих заходів з підтримки ведення бізнесу в рамках обласних програм економічного та соціального розвитку, що унеможлиблює їх загальну координацію;

друга – підтримка підприємництва забезпечується за рахунок реалізації відповідних місцевих програм, що не дозволяє сформувати комплексну систему, спрямовану на вирівнювання диспропорцій у територіальному розрізі;

третья – реалізація заходів з підтримки та розвитку підприємництва у рамках

окремої регіональної цільової програми, що забезпечить комплексний підхід до створення належних умов ведення бізнесу та формування ефективної системи його підтримки.

Розроблення Програми на 2021-2023 роки дозволить забезпечити загальну координацію впровадження заходів з підтримки МСП та сформувати систему комплексної підтримки підприємництва в області.

Таким чином, третя альтернатива є найбільш оптимальною та дозволить поетапно реалізувати відповідні заходи, забезпечити комплексний підхід до вирішення проблемних питань у сфері розвитку МСП, сприятиме цільовому використанню ресурсів та подоланню диспропорцій.

Програма буде реалізовуватися в один етап протягом 2021-2023 років.

V. Перелік завдань Програми та результативні показники

Основними завданнями Програми є:

- 1) фінансова підтримка суб'єктів підприємництва;
- 2) розширення мережі та сприяння діяльності наявної інфраструктури підтримки підприємництва;
- 3) покращання якості надання адміністративних послуг для суб'єктів МСП;
- 4) підвищення рівня інформаційного забезпечення суб'єктів підприємництва;
- 5) забезпечення розвитку та популяризація культури підприємництва;
- 6) забезпечення підготовки і перепідготовки кадрів для сфери підприємництва та сприяння самозайнятості населення;
- 7) підвищення інвестиційної привабливості та сприяння міжнародній промоції регіону;
- 8) сприяння впровадженню експортної діяльності суб'єктів МСП.

Результативні показники Програми

| № з/п | Найменування показника | Одиниця виміру | За роками: | | |
|-------|---|----------------|------------|--------|--------|
| | | | 2021 | 2022 | 2023 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1. | Кількість діючих суб'єктів МСП | одиниць | 21 465 | 22 512 | 22 583 |
| 2. | Кількість зайнятих у МСП | тис. осіб | 88,4 | 88,6 | 88,8 |
| 3. | Кількість суб'єктів МСП, які отримають часткову компенсацію відсоткових ставок за кредитами, залученими для реалізації проектів | осіб | - | 5 | 5 |
| 4. | Кількість безробітних, які отримають одноразову допомогу для започаткування власної справи | осіб | 15 | 20 | 25 |
| 5. | Кількість суб'єктів МСП, які будуть залучені до засідання «круглого столу» на тему: «Ярмарок кредитів» | одиниць | 30 | 30 | 30 |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|-----|---|--------------|--------|--------|--------|
| 6. | Кількість суб'єктів МСП, які отримують практичну допомогу у написанні бізнес-планів та поданні заявок для участі у міжнародних грантових конкурсах | одиниць | 10 | 10 | 10 |
| 7. | Формування нового складу Комітету підприємців малого та середнього бізнесу при ЛРТПП | - | 1 | - | - |
| 8. | Кількість проведених засідань Комітету підприємців малого та середнього бізнесу при ЛРТПП | одиниць | - | 2 | 2 |
| 9. | Кількість створених на базі громадських організацій центрів підтримки бізнесу | одиниць | 2 | 2 | 2 |
| 10. | Кількість створених центрів надання адміністративних послуг, які обслуговують ОТГ, та віддалених робочих місць адміністраторів | одиниць | 3 | 3 | 4 |
| 11. | Середньомісячна кількість адміністративних послуг, що надаються через центри надання адміністративних послуг області | одиниць | 30 000 | 31 000 | 32 000 |
| 12. | Кількість проведених конкурсів «Кращий центр надання адміністративних послуг» та «Кращий адміністратор центру надання адміністративних послуг» | одиниць | 2 | 2 | 2 |
| 13. | Кількість представників МСП, які будуть залучені до конференцій, навчальних та практичних семінарів, лекцій, тренінгів, вебінарів, засідань «круглого столу» | осіб | 150 | 150 | 200 |
| 14. | Кількість проведених навчально-інформаційних заходів щодо можливостей грантових конкурсів | одиниць | 2 | 2 | 2 |
| 15. | Кількість підприємців, які отримують кваліфіковану консультаційну підтримку | осіб | 180 | 180 | 180 |
| 16. | Кількість безробітних, які будуть залучені до професійного навчання за навчальними планами та програмами, що сприяють розвитку малого підприємництва та започаткуванню власної справи | осіб | 100 | 120 | 130 |
| 17. | Проведення форумів та виставково-ярмаркових заходів | одиниць | 1 | 1 | 1 |
| 18. | Обсяг зовнішньої торгівлі товарами області з країнами Європейського Союзу | млн дол. США | 139,7 | 142,5 | 149,1 |
| 19. | Кількість проведених засідань Комітету зі сприяння зовнішньоекономічній діяльності при ЛРТПП | одиниць | 1 | 1 | 1 |
| 20. | Кількість проведених опитувань експортерів щодо проблемних питань, з якими вони стикаються | - | 1 | 1 | 1 |

Орієнтовні обсяги фінансових витрат, необхідних для виконання завдань і

реалізації заходів Програми, становлять у сумі 9,11 млн грн, з них у 2021 році – 2,41 млн грн, 2022 – 3,37 млн грн, 2023 – 3,33 млн грн.

Витрати на проведення заходів Програми здійснюватимуться за рахунок: обласного бюджету – 2 млн грн; інших джерел (міжнародна технічна допомога, кошти ФЗДССБ та підприємств) – 7,11 млн грн.

Програма забезпечить поетапне впровадження відповідних заходів, комплексний підхід до виконання завдань щодо створення належних умов для ведення бізнесу, цільове спрямування ресурсів.

VI. Напрями діяльності Програми

Напрями діяльності та заходи Програми наведено в додатку 1 до Програми.

VII. Ресурсне забезпечення Програми

Детальний розрахунок ресурсного забезпечення викладено у додатку 2 до Програми.

Обсяги видатків на реалізацію заходів Програми визначаються щороку при затвердженні обласного бюджету або внесенні змін до нього з урахуванням фактичних можливостей у кожному бюджетному періоді.

VIII. Координація та контроль за ходом виконання Програми

Координація та контроль за ходом виконання Програми покладається на Департамент економічного розвитку та зовнішньоекономічної діяльності облдержадміністрації.

IX. Розрахунок очікуваних результатів

Реалізація заходів Програми сприятиме:

- 1) збільшенню кількості діючих суб'єктів МСП, осіб зайнятих у МСП у 2021-2023 роках на 0,6 %;
- 2) збільшенню частки зовнішньої торгівлі товарами області з країнами ЄС у загальному обсязі зовнішньої торгівлі щороку на 2 %;
- 3) наданню фінансової підтримки суб'єктам МСП, зокрема 10 таких суб'єктів отримають часткову компенсацію відсоткових ставок за кредитами, залученими для реалізації проєктів;
- 4) підвищенню ефективності діяльності ЦНАП (планується щорічне збільшення на 3 % середньомісячної кількості адміністративних послуг, а також створення 10 ЦНАП, які обслуговуватимуть ОТГ, та віддалених робочих місць адміністраторів);
- 5) забезпеченню можливості для населення започаткувати власну справу (60 суб'єктів отримають одноразову допомогу для започаткування власної справи, а ще не менш 350 безробітних пройнуть навчання за навчальними

планами та програмами, що сприяють розвитку малого підприємництва та започаткуванню власної справи);

6) створенню 6 центрів підтримки бізнесу на базі громадських організацій;

7) впровадженню провідного досвіду з надання адміністративних послуг громадянам та суб'єктам господарювання шляхом проведення 6 конкурсів «Кращий центр надання адміністративних послуг», «Кращий адміністратор центру надання адміністративних послуг»;

8) вирішенню актуальних питань, які турбують суб'єктів підприємництва (проведення 4 засідань Комітету підприємців малого та середнього бізнесу при ЛРТПШ та 3 засідань Комітету зі сприяння зовнішньоекономічної діяльності при ЛРТПШ);

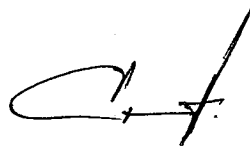
9) розвитку пізнавальної активності, самостійності, професійних навичок суб'єктів підприємництва (конференції, навчальні та практичні семінари, лекції, тренінги, вебінари, засідання «круглого столу», робочі наради тощо для понад 500 представників МСП);

10) створенню умов для пошуку інвесторів та співпраці підприємців області з бізнес-партнерами, зокрема проведення не менше 3-х бізнес-форумів та виставково-ярмаркових заходів за участю суб'єктів МСП;

11) залученню міжнародної технічної допомоги для розвитку підприємництва (проведення 6 навчально-інформаційних заходів щодо можливостей грантових конкурсів та надання практичної допомоги не менше 30 суб'єктам МСП у написанні бізнес-планів для участі у таких конкурсах);

12) покращанню рівня інформаційно-консультаційного забезпечення суб'єктів підприємницької діяльності шляхом надання кваліфікованої консультаційної підтримки не менше 540 особам та інформування не менш 90 підприємців про умови надання кредитів і можливості програм з підтримки бізнесу.

В. о. директора Департаменту
економічного розвитку та
зовнішньоекономічної діяльності



Єгор СКІРТАЧ

Додаток 1 до Програми

Напрямами діяльності та заходи Регіональної цільової програми розвитку та підтримки малого і середнього підприємництва на 2021-2023 роки

| № з/п | Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання) | Перелік заходів Програми | Термін виконання заходу | Виконавці | Джерела фінансування | Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис. грн, у тому числі: | | | Очікуваний результат |
|--|--|---|-------------------------|--|--------------------------|--|----------|----------|--|
| | | | | | | 2021 рік | 2022 рік | 2023 рік | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| Створення сприятливого середовища для розвитку малого і середнього підприємництва | | | | | | | | | |
| 1. | Фінансова підтримка суб'єктів підприємництва | 1) надання фінансової допомоги суб'єктам МСП шляхом часткової компенсації з обласного бюджету відсоткових ставок за кредитами, що надаються банками на реалізацію їх проектів | 2022-2023 роки | Департамент економічного розвитку та зовнішньоекономічної діяльності облдержадміністрації | обласний бюджет | - | 1 000,0 | 1 000,0 | фінансову допомогу отримають 10 суб'єктів МСП |
| | | 2) інформування щодо послуг фінансово-кредитних установ у сфері мікрокредитування | 2021-2023 роки | | не потребує фінансування | - | - | - | залучення підприємців до участі в програмах мікрокредитування |
| | | 3) залучення суб'єктів МСП до участі у конкурсних відборах на отримання грантів для розвитку бізнесу | 2021-2023 роки | департаменти облдержадміністрації: економічного розвитку та зовнішньоекономічної діяльності; агропромислового розвитку; розвитку, утримання мережі автомобільних доріг області, промисловості, транспорту та зв'язку | не потребує фінансування | - | - | - | створення умов для отримання суб'єктами МСП грантової допомоги |

Продовження додатка 1

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|----|---|--|--|-------------------|--|---------------------|---------------------|---------------------|--|
| | | 4) надання центрами зайнятості одноразової допомоги для започаткування власної справи безробітним, які бажають займатися підприємницькою діяльністю 5) залучення суб'єктів МСП до участі у державній програмі «Доступні кредити 5-7-9 %» 6) проведення засідання «круглого столу» на тему: «Ярмарок кредитів» 7) залучення суб'єктів МСП до участі у навчальних міжнародних програмах та тренінгах для подальшої участі у грантових конкурсах 8) надання практичної та консультативної допомоги у написанні бізнес-планів та поданні заявок для участі у міжнародних грантових конкурсах | 2021-2023 роки 2021-2023 роки 2021-2023 роки 2021-2023 роки | ЛОЦЗ (за згодою) | кошти ФЗДССУВБ не потребує фінансування не потребує фінансування не потребує фінансування | - - - | - - - | - - - | зниження рівня безробіття, забезпечення діяльності 60 підприємців-початківців інформування суб'єктів МСП про можливості програми інформування 90 підприємців про умови надання кредитів залучення 50 підприємців до участі у грантових конкурсах, підвищення рівня знань підприємців розроблення та подання 10 бізнес-планів протягом року |
| 2. | Розширення мережі та сприяння діяльності наявної інфраструктури | 1) поновлення роботи Комітету підприємців малого та середнього бізнесу при ЛРТПП | 2021 рік | ЛРТПП (за згодою) | не потребує фінансування | - | - | - | затвердження нового складу Комітету підприємців малого та середнього бізнесу при ЛРТПП |

Продовження додатка 1

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|----|---|--|----------------|---|--------------------------|---------|---------|---------|---|
| | підтримки підприємництва | | | | | | | | та положення про нього |
| | | 2) організація проведення засідань Комітету підприємців малого та середнього бізнесу при ЛРТПП | 2022-2023 роки | | | | | | проведення 4 засідань для вирішення актуальних питань |
| | | 3) розширення інфраструктури підтримки підприємництва в рамках реалізації проекту «Мережа НГО – центрів підтримки бізнесу» | 2021-2023 роки | Департамент економічного розвитку та зовнішньоекономічної діяльності облдержадміністрації, ГО «Кремінська бізнес-асоціація» (за згодою) | інші | 450,0 | 400,0 | 350,0 | створення 6 центрів підтримки бізнесу на базі громадських організацій |
| | | 4) проведення навчання консультантів центрів підтримки бізнесу у «Школі радників малого бізнесу» | 2021-2023 роки | ГО «Кремінська бізнес-асоціація» (за згодою) | інші | - | - | - | участь 10 осіб у навчальних курсах для консультантів щорічно |
| | | 5) активізація роботи регіональної ради підприємців при облдержадміністрації | 2021-2023 роки | Департамент економічного розвитку та зовнішньоекономічної діяльності облдержадміністрації | не потребує фінансування | - | - | - | проведення засідань РРП, вирішення нагальних питань |
| | | 6) ведення Реєстру інфраструктури підтримки підприємництва Луганської області | 2021-2023 роки | | | - | - | - | підтримка реєстру в актуальному стані, щоквартальне оновлення |
| 3. | Покращання якості надання адміністративних послуг для суб'єктів МСП | 1) координація дій щодо розширення мережі ЦНАП | 2021-2023 роки | Департамент економічного розвитку та зовнішньоекономічної діяльності облдержадміністрації, ОТГ, визначені на конкурсних засадах | інші | 1 800,0 | 1 800,0 | 1 800,0 | створення не менше 10 ЦНАП, які обслуговують ОТГ, та віддалених робочих місць адміністраторів, збільшення |

Продовження додатка 1

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|--|---|---|----------------|--|--------------------------|------|------|------|---|
| | | | | | | | | | середньомісячної кількості адміністративних послуг |
| | | 2) проведення щорічних обласних конкурсів «Кращий центр надання адміністративних послуг» та «Кращий адміністратор центру надання адміністративних послуг» | 2021-2023 роки | Департамент економічного розвитку та зовнішньоекономічної діяльності облдержадміністрації | не потребує фінансування | - | - | - | проведення 6 конкурсів та відзначення переможців |
| Інформаційно-консультаційна підтримка та популяризація підприємництва | | | | | | | | | |
| 4. | Підвищення рівня інформаційного забезпечення суб'єктів підприємництва | 1) організація та проведення конференцій, навчальних та практичних семінарів, лекцій, тренінгів, вебінарів, засідань «круглого столу», робочих нарад за участю суб'єктів МСП. Залучення суб'єктів МСП до участі у заходах, які проводяться за межами області 2) проведення навчально-інформаційних заходів щодо можливостей грантових конкурсів | 2021-2023 роки | департаменти облдержадміністрації: економічного розвитку та зовнішньоекономічної діяльності, агропромислового розвитку, ЛНАУ; ДП «Луганськстандарт-метрологія» (за згодою) | не потребує фінансування | - | - | - | залучення до заходів понад 500 представників МСП, розвиток їх пізнавальної активності, самостійності, професійних навичок |
| | | 3) консультування суб'єктів малого та середнього бізнесу з питань ведення бухгалтерського обліку, подання податкової звітності | 2021-2023 роки | ГО «АМР м. Щастя» (за згодою) | власні кошти ГО | 10,0 | 10,0 | 10,0 | проведення 6 заходів для підприємців та бажаних започаткувати власну справу |
| | | | 2021-2023 роки | | | 40,0 | 45,0 | 50,0 | надання не менш ніж 100 консультацій щороку |

Продовження додатка 1

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|----|--|--|----------------|---|--------------------------|---|---|---|---|
| | | 4) надання консультаційних послуг з питань стандартизації, метрології, підтвердження та оцінки відповідності 5) надання консультацій діючим та майбутнім роботодавцям щодо ведення підприємницької діяльності консалтинговими центрами, які функціонують на базі центрів зайнятості області 6) інформаційна підтримка розділів «Підприємництво» та «Зовнішньоекономічна діяльність» на вебсторінці Департаменту економічного розвитку та зовнішньоекономічної діяльності офіційного сайту облдержадміністрації | 2021-2023 роки | ДП «Луганськстандарт-метрологія» (за згодою) | не потребує фінансування | - | - | - | надання не менш ніж 80 консультацій на рік |
| | | | 2021-2023 роки | ЛОЦЗ (за згодою) | не потребує фінансування | - | - | - | підвищення обізнаності суб'єктів підприємництва |
| | | | 2021-2023 роки | Департамент економічного розвитку та зовнішньоекономічної діяльності облдержадміністрації | не потребує фінансування | - | - | - | підвищення рівня обізнаності суб'єктів підприємництва, розміщення 30 інформаційних повідомлень щороку |
| | | 7) ведення Реєстру вільних приміщень комунальної та державної власності в Луганській області | 2021-2023 роки | | не потребує фінансування | - | - | - | підтримка реєстру в актуальному стані, щоквартальне оновлення |
| | | 8) формування бази даних вільних земельних ділянок з визначенням промислового призначення | 2021-2023 роки | | не потребує фінансування | - | - | - | підтримка бази даних в актуальному стані, щоквартальне оновлення |
| 5. | Забезпечення розвитку та популяризація | 1) демонстрації успішних бізнес-проектів та практик суб'єктів МСП | 2021-2023 роки | департаменти облдержадміністрації: економічного розвитку та | не потребує фінансування | - | - | - | проведення заходів інформаційного |

Продовження додатка 1

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|---|---|--|----------------|---|--------------------------|--|---|---|---|
| | культури підприємництва | | | зовнішньоекономічної діяльності; масових комунікацій | | | | | характеру, висвітлення не менш 10 інформаційних матеріалів |
| | | 2) проведення урочистих заходів, присвячених Дню підприємця | 2021-2023 роки | Департамент економічного розвитку та зовнішньоекономічної діяльності облдержадміністрації | не потребує фінансування | - | - | - | проведення 3 заходів, відзначення кращих підприємців області |
| | | 3) проведення засідання «круглого столу» за участю представників бізнесу в рамках Європейського тижня малого і середнього підприємництва | 2021-2023 роки | | | - | - | - | інформування підприємців про наявну підтримку ЄС на регіональному рівні |
| Навчання, підготовка та перепідготовка кадрів для сфери підприємництва | | | | | | | | | |
| 6. | Забезпечення підготовки і перепідготовки кадрів для сфери підприємництва та сприяння самозайнятості населення | 1) організація професійного навчання безробітних за навчальними планами та програмами, що сприяють розвитку малого підприємництва та започаткуванню власної справи 2) проведення тренінгів з орієнтації на підприємницьку діяльність та презентації професій, пов'язаних із самозайнятстю та започаткуванням власної справи | 2021-2023 роки | ЛОЦЗ (за згодою) | кошти ФЗДССУВБ | у межах коштів передбачених на відповідний рік | | | набуття безробітними (100 осіб щороку) компетентностей із започаткування та здійснення підприємницької діяльності |
| | | | 2021-2023 роки | | не потребує фінансування | - | - | - | проведення не менш 50 заходів щороку, забезпечення можливості для населення започаткувати власну справу |

Продовження додатка 1

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|--|---|--|----------------|--|--------------------------|---------------------|-------|-------|---|
| | | 3) організація навчальних семінарів, тренінгів з підготовки фахівців у сферах зовнішньоекономічної діяльності та якості | 2021-2023 роки | ЛРТТП (за згодою) | не потребує фінансування | - | - | - | підвищення рівня кваліфікації професійних знань підприємців |
| Посилення конкурентоспроможності та інвестиційного потенціалу малого і середнього бізнесу | | | | | | | | | |
| 7. | Підвищення інвестиційної привабливості регіону | 1) організація проведення форумів, виставок, ярмарок за участі представників МСП. Проведення інформаційно-організаційної роботи щодо залучення суб'єктів господарювання до участі у виставкових заходах, форумах, що проводяться в Україні та за її межами 2) формування кейсу інвестиційних проектів (пропозицій) 3) актуалізація, виготовлення та поширення Інвестиційного паспорта Луганської області на паперових носіях та в електронному форматі (українською та англійською мовами) | 2021-2023 роки | департаменти облдержадміністрації: економічного розвитку та зовнішньоекономічної діяльності; агропромислового розвитку | інші | згідно з кошторисом | | | проведення не менш 3 заходів, створення умов для пошуку інвесторів та співпраці підприємців з партнерами в країні та за її межами |
| | | | 2021-2023 роки | Департамент економічного розвитку та зовнішньоекономічної діяльності облдержадміністрації | не потребує фінансування | - | - | - | актуалізація переліку інвестиційних проектів щокварталу |
| | | | 2021-2023 роки | | інші | 100,0 | 100,0 | 100,0 | виготовлення не менш ніж 50 екземплярів, поширення інформації серед потенційних інвесторів |
| 8. | Сприяння впровадженню експортної діяльності суб'єктів МСП | 1) оновлення та поширення каталогу експортної продукції підприємств області | 2021-2023 роки | Департамент економічного розвитку та зовнішньоекономічної діяльності облдержадміністрації | не потребує фінансування | - | - | - | збільшення частки зовнішньої торгівлі товарами області з країнами ЄС в загальному обсязі зовнішньої |

Продовження додатка 1

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|---|---|---|----------------|------------------|--------------------------|----------------|----------------|----------------|--|
| | | 2) організація проведення засідань Комітету зі сприяння зовнішньоекономічній діяльності при ЛРТП | 2021-2023 роки | ЛРТП (за згодою) | не потребує фінансування | - | - | - | торгівлі товарами щороку на 2 % проведення 3 засідань та надання пропозицій органами державної влади з питань покращання бізнес-клімату |
| | | 3) здійснення щорічного опитування експертів щодо проблемних питань у веденні зовнішньоекономічної діяльності та можливих шляхів їх вирішення | 2021-2023 роки | | не потребує фінансування | - | - | - | виявлення, аналіз та узагальнення проблемних питань |
| Вартість Програми за роками, тис. грн, у тому числі: | | | | | | 2 410,0 | 3 370,0 | 3 330,0 | |
| обласний бюджет | | | | | | 0,0 | 1 000,0 | 1 000,0 | |
| інші джерела | | | | | | 2 410,0 | 2 370,0 | 2 330,0 | |
| Загальна вартість Програми, тис. грн | | | | | | 9 110,0 | | | |

Ресурсне забезпечення Регіональної цільової програми розвитку та підтримки малого і середнього підприємництва на 2021-2023 роки

| № з/п | Заходи | Обсяги фінансових ресурсів (тис. грн) | | | |
|--|--|---------------------------------------|---------|---------|---------|
| | | усього | 2021 | 2022 | 2023 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| Створення сприятливого середовища для розвитку малого і середнього підприємництва | | | | | |
| 1. | ЗАХІД 1.1. Надання фінансової допомоги суб'єктам МСП шляхом часткової компенсації з обласного бюджету відсоткових ставок за кредитами, що надаються банками на реалізацію їх проєктів | | | | |
| | Всього, у тому числі кошти обласного бюджету | 2 000,0 | 0,0 | 1 000,0 | 1 000,0 |
| | інших джерел | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 2. | ЗАХІД 1.8. Надання практичної та консультативної допомоги у написанні бізнес-планів та поданні заявок для участі у міжнародних грантових конкурсах | | | | |
| | Всього, у тому числі кошти обласного бюджету | 45,0 | 10,0 | 15,0 | 20,0 |
| | інших джерел | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| | Всього, у тому числі кошти обласного бюджету | 45,0 | 10,0 | 15,0 | 20,0 |
| 3. | ЗАХІД 2.3. Розширення інфраструктури підтримки підприємництва в рамках реалізації проєкту «Мережа НГО – центрів підтримки бізнесу» | | | | |
| | Всього, у тому числі кошти обласного бюджету | 1 200,0 | 450,0 | 400,0 | 350,0 |
| | інших джерел | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| | Всього, у тому числі кошти обласного бюджету | 1 200,0 | 450,0 | 400,0 | 350,0 |
| 4. | ЗАХІД 3.1. Координація дій щодо розширення мережі центрів надання адміністративних послуг | | | | |
| | Всього, у тому числі кошти обласного бюджету | 5 400,0 | 1 800,0 | 1 800,0 | 1 800,0 |
| | інших джерел | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| | Всього, у тому числі кошти обласного бюджету | 5 400,0 | 1 800,0 | 1 800,0 | 1 800,0 |
| Інформаційно-консультативна підтримка та популяризація підприємництва | | | | | |
| 5. | ЗАХІД 4.2. Проведення навчально-інформаційних заходів щодо можливостей грантових конкурсів | | | | |
| | Всього, у тому числі кошти | 30,0 | 10,0 | 10,0 | 10,0 |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|--|--|----------------|----------------|----------------|----------------|
| | обласного бюджету | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| | інших джерел | 30,0 | 10,0 | 10,0 | 10,0 |
| 6. | ЗАХІД 4.7. Консультування суб'єктів малого та середнього бізнесу з питань ведення бухгалтерського обліку, подання податкової звітності | | | | |
| | Всього, у тому числі кошти | 135,0 | 40,0 | 45,0 | 50,0 |
| | обласного бюджету | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| | інших джерел | 135,0 | 40,0 | 45,0 | 50,0 |
| Посилення конкурентоспроможності та інвестиційного потенціалу малого і середнього бізнесу | | | | | |
| 7. | ЗАХІД 7.3. Актуалізація, виготовлення та поширення інвестиційного паспорта Луганської області на паперових носіях та в електронному форматі (українською та англійською мовами) | | | | |
| | Всього, у тому числі кошти | 300,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| | обласного бюджету | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| | інших джерел | 300,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| | ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ РЕСУРСІВ | 9 110,0 | 2 410,0 | 3 370,0 | 3 330,0 |
| | у тому числі кошти | | | | |
| | обласного бюджету | 2 000,0 | 0,00 | 1 000,0 | 1 000,0 |
| | інших джерел | 7 110,0 | 2 410,0 | 2 370,0 | 2 330,0 |